

Marketing Praktikum (m/f/d) // FLYLA GmbH

Flyla baut die beliebteste Reiseplattform der Welt. Wir helfen Reisenden, ihre Reisen auf einer einzigen Plattform zu erstellen und zu buchen.

Reisen ist eine 1,2 Mrd. Euro teure Branche und dreimal größer als der Mode-E-Commerce-Markt. Dennoch erfordert die Reisebuchung immer noch frustrierende, sich wiederholende Muster, anstatt sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: ihre Reise.

Wir bauen eine bessere Reisebuchungsplattform auf. Unsere eigene Buchungsplattform ermöglicht es Reisenden, alle reisebezogenen Produkte in einem einzigen Checkout-Prozess zu buchen. Unsere Plattform lernt die Präferenzen der Reisenden kennen und bietet einen einzigen Touchpoint für Suche, Buchung, Zahlung und Service (z.B. Umbuchung oder Stornierung).

Deine Verantwortung

- Du übernimmst Verantwortung in Strategie, Kampagnenerstellung, Optimierung und Reporting.
- Du bringst neue Ideen ein, erschließt neue Kanäle und schaffst es Growth Hacks zu entwickeln.
- Du planst mit uns A/B und multivariate kreative Tests.
- Du analysierst, skalierst und optimierst unsere Online und Offline Marketing Kampagnen, um die größtmögliche Effizienz zu erreichen.
- Du begibst Dich in den Austausch, findest die Painpoints unserer Kunden und verbesserst die gesamte Erfahrung bei FLYLA.

Dein Profil

- Du bist hoch motiviert neue Fähigkeiten zu lernen, Dich in Problemstellungen rein zudenken und kreative Lösungen zu entwickeln.
- Du hast einen groben Überblick über verschiedene Marketingkanäle, die für ein Online Reiseportal interessant sind.
- Du hast ein Blick für Design- und Content-Themen, um wirkungsvolle Display-Kreationen zu schaffen. Photoshop ist kein Fremdwort für Dich.
- Du möchtest in einer schnelllebigen Umgebung arbeiten, mehrere Prioritäten abwägen und Eigeninitiative zeigen.
- Du besitzt fließende Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Du bist am Puls der Zeit interessiert und kennst aktuelle Trends und bist interessierst Dich für Marketingkampagnen von anderen Unternehmen.

Deine Vorteile - Mehr als nur ein Job

- Viel Verantwortung, Raum für Kreativität und damit die Chance, zum Erfolg unseres Unternehmens beizutragen.
- Hoher Grad an Autonomie.
- Flache Hierarchie und offene Kommunikation direkt mit den Gründern.
- Zentrales Büro in München, im Glockenbach Viertel.
- Modernste Technologien im Travel-Tech Bereich.
- Wahrscheinlich den besten Kaffee in der Nachbarschaft.
- Fühle Dich wie zu Hause. Wir bieten Dir einen Laptop, Freigetränke und mehr.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Sende einfach eine eMail an hr@flyla.de oder bewirb Dich unter www.flyla.de/careers.

Luftige Grüße
Dein FLYLA Team