

(<https://www.sleeperoo.de/>)



# sleeperoo als Arbeitgeber

Von der innovativen Idee zum Kult die sleeperoo GmbH wurde 2017 gegründet und will Maßstäbe im Segment der Erlebnisübernachtungen setzen. Sie überzeugt durch Mut, Pioniergeist, den Sinn für Design und Erlebnistrends. Nachhaltigkeit und Andersartigkeit sind uns wichtig.

Als Teil unserer Mannschaft kannst Du gestalten, Deine Spürnase für Spots, Kultur , Natur und WOW Momente einsetzen.

Als Arbeitgeber setzt die sleeperoo GmbH auf Teamgeist , Engagement bis in die Haarspitzen, leuchtende Augen und Brennen für die Idee: Unbefristete Arbeitsverträge und ein hoch motiviertes, wachsendes Team machen den Unterschied.

# Junior Manager Sales & Operations (m/w/d)

## Wer wir sind.

sleeperoo bietet nachhaltige Pop-up Erlebnisübernachtungen an außergewöhnlichen Orten in urbaner Natur/Kultur – ein exklusives Micro-Retreat oder Micro-Adventure für eine Nacht in Geborgenheit, mit allen Sinnen, hautnah. Dazu wurde ein innovativer sleep Cube, das sleeperoo, entwickelt, der im Steckbauprinzip in- und outdoor einfach auf- und abbaubar ist. sleeperoos werden in Zusammenarbeit mit lokalen Spots/Hosts nach einheitlichen Qualitätsstandards bewirtschaftet und über eine eigene Buchungsplattform vertrieben.

## Worum es geht.

Als Junior Manager Sales&Operations arbeitest Du an der Schnittstelle zwischen B2B Sales, Operations und dem Verkauf unseres Produktes über unsere Website mit angeschlossenen Channels. Du unterstützt die Location Scouts beim Abschluss von Verträgen mit Spots und Hosts in ganz Deutschland. Du erstellst Verträge für die Zusammenarbeit mit den touristischen Leistungsträgern vor Ort. Im CMS und in der Bookingengine wird das notwendige Bild- und Textmaterial von Dir eingearbeitet und gepflegt. Du platzierst das Angebot in unterschiedlichen Abverkaufskanälen. Für unsere B2B und B2C Gäste bist Du ein kompetenter Ansprechpartner für Anfragen am Telefon oder per E-Mail.

## Wen wir suchen.

- Du bist eine authentische Persönlichkeit mit ausgeprägter Kundenorientierung
- Du bist ein empathischer Kommunikator mit Verhandlungsgeschick, der begeistert und überzeugt
- Du arbeitest analytisch, strukturiert und effizient
- Du bist ein leidenschaftlicher Netzwerker
- Du bringst Erfahrung im Vertrieb erklärungsbedürftiger Produkte und Lösungen mit und weißt, wie man auf Leitungsebene verhandelt
- Du bist ein Macher ohne Allüren, überzeugter Nachhaltigkeitstäter, aber kein Kampfüke
- Du hast Gespür für Kultur, Design, Trends und das Besondere in der Nische, in Städten und Natur
- Du verfügst über ein Studium mit Tourismus-/Hotel- oder Eventschwerpunkt

## Was wir anbieten.

Bei uns kannst Du ein aufmerksamkeitsstarkes neues Produkt, das Menschen begeistert, am Markt aufbauen und etablieren. Wir sind ein familiäres Team aus hochmotivierten dynamischen Menschen, die mit langjähriger Berufskompetenz und Start-Up Spirit eine Marktnische professionell besetzen wollen. Die Begeisterung glücklicher Gäste, die wir täglich erleben, ist der Lohn für unser Engagement. Unseren Nachhaltigkeitsanspruch leben wir authentisch und ohne Verbissenheit, mit Spaß und Humor.

**Arbeitsort:** Hamburg

**Anstellungsart:** Vollzeit, unbefristet

**Einstieg:** ab sofort!

[JOBS@SLEEPEROO.DE](mailto:JOBS@SLEEPEROO.DE) (mailto:jobs@sleeperoo.de?subject=Bewerbung)

## Pflichtpraktikanten Sales, Operations & Marketing (m/w/d)

### Wer wir sind.

sleeperoo bietet nachhaltige Pop-up Erlebnisübernachtungen an außergewöhnlichen Orten in urbaner Natur/Kultur – ein exklusives Micro-Retreat oder Micro-Adventure für eine Nacht in Geborgenheit, mit allen Sinnen, hautnah. Dazu wurde ein innovativer sleep Cube, das sleeperoo, entwickelt, der im Steckbauprinzip in- und outdoor einfach auf- und abbaubar ist. sleeperoos werden in Zusammenarbeit mit lokalen Spots/Hosts nach einheitlichen Qualitätsstandards bewirtschaftet und über eine eigene Buchungsplattform vertrieben.

### Worum es geht.

- Eigenständige Übernahme administrativer Tätigkeiten
- Einblick in Logistik und in Transport
- Unterstützung im Marketing (Website, Kampagnen)
- Bearbeitung der B2B & B2C Anfragen
- Eigenes Projekt bei Bedarf

### Wen wir suchen.

- Du bist eine authentische Persönlichkeit mit ausgeprägter Kundenorientierung
- Du bist ein empathischer Kommunikator mit Verhandlungsgeschick, der begeistert und überzeugt
- Du arbeitest analytisch, strukturiert und effizient
- Du bist ein Macher ohne Allüren, überzeugter Nachhaltigkeitstäter, aber kein Kampföko
- Du hast Gespür für Kultur, Design, Trends und das Besondere in der Nische, in Städten und Natur
- Dein Schwerpunkt im Studium liegt im Bereich Tourismus-/Hotel- oder Event

## Was wir anbieten.

Bei uns kannst du ein aufmerksamkeitsstarkes neues Produkt, das Menschen begeistert, am Markt aufbauen und etablieren. Wir sind ein familiäres Team aus hochmotivierten dynamischen Menschen, die mit langjähriger Berufskompetenz und Start-Up Spirit eine Marktnische professionell besetzen wollen.

Ein Praktikum in einem Start-Up bedeutet Flexibilität, Einsatz und Motivation. Im Gegenzug erhältst du aber einen großen Einblick in ein junges Unternehmen indem du in mehreren Bereichen mitarbeitest, an Teammeetings teilnimmst und eigenständig arbeiten darfst. Bei Bedarf suchen wir dir ein individuell auf deine Interessen angepasstes Projekt, indem du dich austoben kannst. Ein Arbeiten in einem kleinen und jungen Team erlaubt es dir, dich kreativ einbringen zu dürfen. Wenn du dich angesprochen fühlst, schick uns eine kreative Bewerbung und zeig dich uns so wie du bist!

[JOBS@SLEEPEROO.DE](mailto:JOBS@SLEEPEROO.DE) (mailto:jobs@sleeperoo.de?subject=Bewerbung)

Mitglied im:



Gewinner:

