

### Social Media Marketing & PR Werkstudent (m/w) Tourismus/ Start Up

- München, Deutschland
- Teilzeit 20h/Woche als Werkstudent(in)

#### **Unternehmensbeschreibung**

Mamis Travelguide ist das erste Online-Buchungsportal für Familien im deutschsprachigen Raum, das sich ein ganz klares Ziel gesetzt hat: die Suche im Internet nach der perfekten Unterkunft für den nächsten Familienurlaub nachhaltig zu erleichtern. Via innovativer Travelfinder Funktion ist die Unterkunftssuche sowie der Buchungsprozess auf [www.mamistravelguide.com](http://www.mamistravelguide.com) speziell für die Bedürfnisse von Familien entwickelt worden und bietet so Entspannung pur – von der ersten Minute der Buchung bis hin zur letzten Sekunde des Urlaubs. Kunden finden bei [www.mamistravelguide.com](http://www.mamistravelguide.com) eine handverlesene und exklusive Auswahl der schönsten Häuser in ganz Europa. Das Unternehmen wurde im Oktober 2017 von Laetitia Hörnler gegründet. Im Oktober 2018 wurde die Marke in die GmbH StaysInStyle mit Sitz in München integriert.

#### **Deine Aufgaben**

Bei Mamistravelguide hast Du die Chance, von Beginn an ein erfolgreiches, wachsendes Start-Up zu unterstützen und mit aufzubauen. Du bist Teil eines kleinen Teams und arbeitest in einer netten Bürogemeinschaft in einem coolen Co-Working Space inmitten von München. Außerdem hast Du die Möglichkeit, Dich in den verschiedensten Bereichen und Themenfeldern eines Tourismusunternehmens zu engagieren und mit Deinen Ideen zum Erfolg eines jungen Online-Unternehmens beizutragen. Als Teil eines Start-Ups hast Du zudem die Möglichkeit, in vielen verschiedenen Bereichen tätig zu sein und spannende Aufgaben zu übernehmen. Darunter:

- Recherche und Pflege neuer und bestehender Unterkünfte
- Entwicklung neuer, kreativer Ideen zur Kundenbindung und deren Pflege
- Social Media Marketing (Facebook, Instagram & Co.)
- Einfache Pressearbeit und Erstellen von Blogbeiträgen– hier kannst Du viel von der Gründerin lernen, die selbst jahrelang PR Profi war

- Unterstützung der Geschäftsführung im Daily Business

### **Deine Qualifikationen**

- Du studierst Touristik, BWL, Kommunikationswissenschaften, Marketing, Sprachen o.ä.
- Idealerweise bringst Du bereits erste Arbeitserfahrungen in einem Tourismusunternehmen oder der Kommunikationsbranche mit
- Du bist Internet affin und interessierst dich für Themen rund ums Reisen
- Du arbeitest analytisch, strukturiert und selbstständig und verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe
- Du bist kontaktfreudig und kreativ
- Du bist – sowohl im Deutschen, aber auch im Englischen – text- und verhandlungssicher (weitere Sprachkenntnisse von Vorteil)
- Du verfügst über eine hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit und über eine gewisse Hands-on-Mentalität
- Ein sicherer Umgang mit Microsoft Office und IOS ist dir nicht fremd

### **Wir bieten dir**

- Abwechslungsreiche und spannende Projekte
- Flexible Arbeitszeiten – New Work wird bei uns gelebt
- Ein kleines Team und einen hippen Arbeitsplatz in einer netten Bürogemeinschaft in einem schicken Co-Working im Herzen von München
- Die Möglichkeit, ein Start-Up auf dem Weg zum Erfolg zu begleiten und persönlich dazu beizutragen
- Eine faire Vergütung

### **Deine Bewerbung**

Wenn du unser Team unterstützen möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung via Email an [laetitia@mamistravelguide.com](mailto:laetitia@mamistravelguide.com)