



Werkstudent Produktvermarktung/ Merchandising (m/w/d)

München, Deutschland

Teilzeit

Unternehmensbeschreibung

Die Im group ist ein börsennotiertes Unternehmen, das zu den weltweit führenden E-Commerce-Unternehmen in der Online-Reisebranche zählt. Dazu gehören bekannte Namen und Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost und weg.de. Die Gruppe erreicht durch ihre Websites und Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 43 Millionen Nutzer, die nach Reisen und Freizeitaktivitäten suchen und diese buchen. Mehr als 1200 Mitarbeiter tragen dazu bei, unseren Kunden umfassende und inspirierende Angebote von Reiseprodukten und Service bereit zu stellen.

weg.de ist eines der bekanntesten Online-Reiseportale Deutschlands und die Hauptmarke der COMVEL GmbH. Wir machen Urlaubsträume wahr! In Test und Kundenumfragen überzeugen wir regelmäßig mit Bestnoten und wurden bereits mehrfach zum Testsieger gekürt. Das Geheimnis unseres Erfolgs? Unser 50-köpfiges Team, das neben geballter Fachkompetenz auch eine ordentliche Portion Humor mitbringt.

weg.de gehört seit Dezember 2017 zur lastminute.com group.

Stellenbeschreibung

Wir suchen einen Werkstudenten (m/w/d), der uns in der Verkaufsförderung von Städtereisen / Flug + Hotel und Hotels auf den Webseiten von lastminute.de und weg.de unterstützt. Du berichtest an den Category Manager. Dein Ziel ist es, durch effektives Merchandising die Nutzererfahrung zu verbessern.

Hinzu kommt die Koordinierung von Promotion-Aktionen, was eine enge Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Teams (CRM, PR, SEM, SEO) und dem Category Manager mit sich bringt, um das Angebot bestmöglich an die Nachfrage anzupassen.

Deine Aufgaben

- Den Kunden verstehen und für die Sichtbarkeit der entsprechenden Angebote sorgen
- Analyse der Verkaufszahlen auf Destinations- und Produktebene
- Überprüfen der Hotelrankings, um daraus resultierende Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Websiteinhalte optimieren, um die Konvertierung zu erhöhen und die Bounce Rates zu reduzieren
- Vorbereitung von Landing Pages und Berichterstattung der Kampagnen
- Pflege des Promo-/Sales Kalenders und Abstimmung mit den Teams aus Hoteleinkauf und Marketing
- Effektivitätssteigerung des Merchandising, Optimierung der Angebote auf unseren Seiten und entsprechende Berichterstattung der Ergebnisse

Qualifikationen

Deine Qualifikationen:

- Du studierst Tourismus, Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Studienrichtung
- Du bringst gute MS Excel und PowerPoint Kenntnisse mit
- Du hast bereits erste Branchenkenntnisse und ein Verständnis von Online-Reiseunternehmen
- Du hast sehr gute analytische Fähigkeiten mit der Kompetenz Probleme auf Basis von Datenkenntnis zu lösen
- Du bringst Dich gerne mit kreativen Ideen ein
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch
- Du hast Freude daran mit Teams unterschiedlicher Abteilungen zu arbeiten

Zusätzliche Informationen

Deine Benefits bei uns:

- Vielseitiges, spannendes und internationales Arbeitsumfeld
- Attraktive Mitarbeitervergünstigungen
- Vertrauensarbeitszeit (und nach Absprache die Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice)
- Regelmäßig gemeinsames Frühstück und Afterwork Events
- Täglich frisches Obst, Softdrinks und guter Kaffee gratis
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem motivierten Team mit flachen Hierarchien
- Aufenthaltsraum zum Wohlfühlen mit Kickertisch und Lounge

Bei **weg.de** erlebst du Professionalität in einer lockeren und familiären Atmosphäre. Wir bieten Dir ein aufgeschlossenes, faires und freundliches Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum, einem hohen Maß an Selbstverantwortung sowie Spaß und Zusammenhalt auf und neben dem Arbeitsplatz! Du findest bei uns jeden Tag die Chance, Dich mit deinen eigenen Ideen einzubringen und zum Erfolg eines wachstumsstarken Online-Unternehmens beizutragen. Sei dabei!

[Datenschutzrichtlinie](#)



Gepostet von
Aysu Patir

Präsentiert von

[Datenschutzrichtlinie](#) und [Nutzungsbedingungen](#)