

TITEL: Reisekaufmann/frau / Reiseberatung / Reisekomponist

Du liebst Reisen und Italien?

Du hast Erfahrung und Spaß im Onlinemarketing?

Du hast Lust eine neue Art des Reisens mitzugestalten?

Wir sind amavido. Ein junges Reiseunternehmen, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, das Unsichtbare sichtbar zu machen. Wir erstellen maßgeschneiderte Reisen in Orte, die man sonst schwer finden würde. Reisende entdecken so interessante Gastgeber in unberührten Orten und erleben besondere Erlebnisse, indem sie in die lokale Kultur und Tradition eintauchen und ein Teil davon werden.

Beschreibung Stelle

- Du arbeitest mit einer Erfahrenen Online-Marketing Expertin zusammen und konzipierst, realisierst und begleitest Kampagnen in den unterschiedlichen Kanälen und wertest sie aus. Außerdem erstellst Du mit uns thematische Landingpages und testest sie.

Dein Profil

- Du bist Italienliebhaber(in) und hast eine Leidenschaft für Marketing und Kommunikation
- Du kannst Dich mir unserem Konzept identifizieren und es an unsere Community vermitteln
- Du sprichst fließend Deutsch (Muttersprachler-Niveau erforderlich) und kannst Dich sehr gut ausdrücken
- Du arbeitest gerne selbstständig in einem jungen & dynamischen Umfeld und bringst eigene Ideen mit ein
- Du hast Erfahrungen in den gängigen social-media-Kanälen + google ads sowie in der jeweiligen Analytics-Umgebung

Wenn das auf Dich zutrifft, bist Du bei uns genau richtig!

Was wir bieten

- Ein spannendes Arbeitsfeld mit guten Entwicklungsmöglichkeiten
- Du arbeitest gerne mal von zuhause aus oder auch mal auf Reisen? Bei uns kein Problem!
- Dein Arbeitsplatz (Zeuthen) liegt im Grünen am Rande Berlins und nahe der S-Bahn.
- Wir versorgen Dich im Büro mit Mittagessen sowie Tee und italienischem Café
- Du arbeitest eng mit dem Gründungsteam zusammen und erhältst spannende Einblicke in die Unternehmensführung
- Du kannst Dich selbst mit einbringen und Deinen Arbeitsplatz sowie Arbeitsprozesse mitentwickeln

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung bei uns!