

PRESSEMELDUNG

**Jetzt schon im Kalender notieren:
Die „VIR Online Innovationstage 2020“ finden
am 23. und 24. Juni 2020 statt**

München, 16. Juli 2019 (w&p) – Das Datum für 2020 steht fest: Im kommenden Jahr richtet der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) seine „VIR Online Innovationstage“ im Marshall-Haus in Berlin am 23. und 24. Juni aus.

Im Rahmen des renommierten Forums, das Menschen mit Visionen und Ideen mit Entscheidungsträgern der digitalen Reisebranche zusammenführt, findet am ersten Veranstaltungstag das Finale des Nachwuchswettbewerbs „Sprungbrett“ statt. Jungen Gründern wird dabei die Möglichkeit eingeräumt, ihre Geschäftsidee vor einer Fachjury und vielen Branchenvertretern zu präsentieren, und sich zugleich ein stattliches Gewinnerpaket zu sichern.

Der zweite Veranstaltungstag wird auch im nächsten Jahr wieder Fachvorträge und Diskussionen zu einem brandaktuellen Leitthema bieten.

Partner der VIR Online Innovationstage im kommenden Jahr ist erneut die Messe Berlin, auf deren Messegelände sich der Austragungsort befindet.

Wer sich für ein Sponsoring des Branchen-Events interessiert oder thematische Vorschläge mit einbringen möchte, kann sich unter info@v-i-r.de jederzeit an das VIR-Team wenden.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2018 rund 65 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 90 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik

VIR-Mitglieder sind: Acomodeo, adigi, ACCON-RVS, act, AERTicket, Airgreets, airportsconnected, Allianz Travel, Amadeus Germany, amavido, Amazon Pay, Beach-Inspector, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, bookitgreen, CamperBoys, DB Vertrieb, DER Touristik, Expedia Group, For You Travel, EC Travel, ERV (Europäische Reiseversicherung AG), Europ Assistance, Evaneos, fluege.de, FLYLA, Fly Money, FTI Touristik, GIATA, Groupon, guuru, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMercur, heymundo, HolidayCheck, Holidu, HRS, Innovation Norway, Intent, journeyway, Juvigo, Klarna, LEGOLAND Holidays, List and Ride, mami-poppins, Mamistravelguide, MB Sports & Entertainment, meine-landausfluege.de, meine-weltkarte.de, Midoco GmbH, MisterTrip, Mokaller, MYLi, NellesVerlag, Passolution, PayPal, PCI Proxy, refundrebel, Reise.de, Reise-Rebellen, Reveox, Sabre, salesforce, schauinsland-reisen, SIX Payment Services, silverscreentours, sleeperoo, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, Teejit, tennistraveller, Traffics,

Trasty, travelbasys, Travelport, Traveltainment, triper one, tripi, TrustYou, TrustYourTrip, Typisch Touristik GmbH, TUI, Ucandoo, Unplanned, Urlaubsrente, vawidoo, Viselio, w3alpha, weg.de, weekend.com, Wirecard, Xamine und Xavendos.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching,
Tel.: 089-610667-29, Email: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.