

(Pflicht-) Praktikum (m/w/d)

# Marketingstrategie

(ab sofort)

**refundrebel** ist ein junges „LegalTech“-Startup, das Ansprüche auf Entschädigungszahlungen bei Zugausfällen/-verspätungen gegenüber Bahnunternehmen für Bahnreisende durchsetzt. Wir haben uns als Ziel gesetzt, die Geltendmachung von Entschädigungsansprüchen so einfach und unkompliziert wie möglich zu gestalten.

## Unsere Spielweise für dich

- Entwicklung der digitalen Marketing-Strategie
- Zielgruppendefinition / Personas
- Optimierung unserer Customer Journey
- Conversion Rate Optimierung (Funnel-Analyse)
- Evaluierung von Marketing-Kanälen
- Performance Marketing (Google Ads & Co.)
- Erarbeitung von Content-Marketing Strategien

## Das bringst du mit

- Du studierst Marketing, BWL mit Schwerpunkt Marketing, o.ä. im Bachelor/Master
- Du hast bereits Erfahrung im Bereich Marketing gesammelt
- Du bist 100% motiviert, hast Eigeninitiative, bist selbstständig und besitzt eine kreative Ader
- Du kennst die Probleme der Bahnfahrer, du hast selbst schon mal Verspätungen oder Zugausfälle erlitten (optional)

## Das bieten wir dir

- Wir sind für verrückte Marketing-Ideen zu begeistern
- Du kannst ein junges Startup von Beginn an begleiten
- Wir schätzen den Teamerfolg, kooperative und eigenständige Arbeitsweisen
- Wir lieben kurze Entscheidungswege und die schnelle Umsetzung von Aufgaben
- Du kannst bei uns flexibel und mobil arbeiten (Ludwigshafen/Mannheim/Heidelberg)
- Eine sensationelle Kaffeemaschine und Spaß im Büro

## Kontakt

Sende ein paar interessante Worte über dich zusammen mit einem schlanken Lebenslauf an:

[become-a-rebel@refundrebel.com](mailto:become-a-rebel@refundrebel.com)

[www.refundrebel.com](http://www.refundrebel.com)



Bekomme ich auch Geld, wenn ich den Zug selbst fahre und die Verspätung verursacht habe?

♥ Für „Gefällt mir“ doppelt antippen

😊 der war gut 😊 LG Eva!