



[< Zurück zur Stellensuche](#)



Social Media Manager (w/m/d) - (befristet)

Was Dich erwartet

Mit ca. 300 Mio. verkauften Fahrkarten pro Jahr ist die DB Vertrieb GmbH der führende Vertriebsdienstleister für den öffentlichen Personenverkehr in Deutschland. Breit aufgestellt mit Vertriebskanälen wie Online/Mobile, Reisezentren, Automaten und Agenturen ist unser Ziel, auch im Mobilitätsmarkt der Zukunft der digitale Big Player zu werden. Glaubst Du nicht? Mit jetzt schon mehreren Millionen Nutzern auf „bahn.de“ und der App „DB Navigator“ haben wir hierfür die besten Voraussetzungen.

Deine Aufgaben

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Dich (w/m/d) als Elternzeitvertretung für zwei Jahre befristet für die DB Vertrieb GmbH am Standort Frankfurt/Main.

Deine Aufgaben:

- Umsetzung der DB Bahn Social Media- und Content-Strategie und begleitender Kommunikationskonzepte
- Optimierung und Weiterentwicklung der Social Media Kanäle des DB Personenverkehrs
- Erstellung, Führung und Koordination des Themen-, Redaktions- und Produktionsplans für die Social Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram, inside.bahn.de, community.bahn.de, YouTube)
- Nutzung und fachliche Optimierung eines Content-Management-Systems und Content-Planungstools
- Crossmediale Aufbereitung von Informationen in nutzergerechte Inhalte und Strukturen
- Begleitung von Marketing-Kampagnen des DB Personenverkehrs durch Content-Erstellung und Platzierung in den eigenen und sozialen Kanälen von DB Bahn
- Erfolgsmessung (Analyse redaktioneller Kennzahlen) und Wettbewerbsbeobachtung

Qualifikationen

Dein Profil:

- Du bringst ein Studium im Bereich der Kommunikations- oder Medienwissenschaft, Wirtschaftskommunikation, Journalistik, im Bereich Marketing oder in (Online-) Redaktionen oder gleichwertige Kenntnisse und Fertigkeiten bzw. vergleichbare langjährige Berufserfahrung
- Erfahrung in der Gestaltung von Social Media-Content (Format, Inhalt, Zielgruppe, Ansprache)
- Kenntnisse in der Konzeption, Gestaltung und Pflege von Websites/Blogs, Communities etc. (z.B. WordPress)
- Sehr hohe Affinität für soziale Medien
- Exzellente sprachliche und rhetorische Fähigkeiten
- Selbständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise als Ideengeber im Social Media-Team



[Jetzt bewerben](#)

Social Media Manager (w/m/d) - (befristet)
Wir bieten

Attraktive Konditionen

Interessante Herausforderungen

Vielfältige Karrierechancen

Work-Life-Balance

Du schaffst Großes und bekommst nicht weniger zurück: ein marktübliches Gehaltspaket mit i.d.R. unbefristeten Arbeitsverträgen und Beschäftigungssicherung sowie vielfältige Nebenleistungen und eine betriebliche Altersvorsorge.

Jetzt bewerben

Stellenbezeichnung

Social Media Manager (w/m/d) - (befristet)

Unternehmen

DB

Standort

Frankfurt (Main), Deutschland

Berufsgruppe

Kaufmännische Berufe, Marketing und Kommunikation

Vertragsart

Vollzeit

Nummer

36335



Jetzt bewerben

Bewirb Dich jetzt online mit der Angabe Deiner Gehaltsvorstellung. Deine persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: www.deutschebahn.com/datenschutz-personal Bewerben und mehr erfahren: www.deutschebahn.com/karriere

< Zurück zur Stellensuche

© 2019 Deutsche Bahn AG

Deutsch 

[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)