



Die lm group ist ein multinationales Börsenunternehmen und unter den weltweit führenden E-Commerce-Unternehmen in der Online-Reisebranche. Darunter gehören bekannte Namen und Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost und weg.de. Das Unternehmen erreicht durch seine Websites und Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 43 Millionen Nutzer, die nach Reisen und Freizeitaktivitäten suchen und diese buchen. Mehr als 1200 Mitarbeiter arbeiten mit uns und tragen dazu bei, unseren Kunden umfassende und inspirierende Angebote von Reiseprodukten und Service bereit zu stellen.

weg.de gehört seit Dezember 2017 zur lastminute.com group.

weg.de ist eines der bekanntesten Online-Reiseportale Deutschlands und die Hauptmarke der COMVEL GmbH. Wir machen Urlaubsträume wahr! In Test und Kundenumfragen überzeugen wir regelmäßig mit Bestnoten und wurden bereits mehrfach zum Testsieger gekürt. Das Geheimnis unseres Erfolgs? Unser 70-köpfiges Team, das neben geballter Fachkompetenz auch eine ordentliche Portion Humor mitbringt.

(Pflicht-)Praktikum Produktvermarktung/ Merchandising (m/w/d)

Aufgaben

Wir suchen nach einem Praktikanten (m/w/d), der uns in der Verkaufsförderung von Städtereisen und Hotels auf den Webseiten von lastminute.de, weg.de und bravofly.de unterstützt. Du berichtest an den Category Specialist HDP. Dein Ziel ist es, durch effektives Merchandising die Nutzererfahrung zu verbessern. Hinzu kommt die Koordinierung von Promotion-Aktionen, was eine enge Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Teams (CRM, PR, SEM, SEO) und dem Category Specialist mit sich bringt. Ziel ist es, das Angebot bestmöglich an die Nachfrage anzupassen.

- Den Kunden verstehen und für die Sichtbarkeit der entsprechenden Angebote sorgen
- Analyse der Verkaufszahlen auf Destinations- und Produktebene
- Überprüfen der Hotelrankings, um daraus resultierende Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Websiteinhalte optimieren, um die Konvertierung zu erhöhen und die Bounce Rates zu reduzieren
- Erstellung von Landing Pages und Berichterstattung der Kampagnen
- Pflege des Promo-/Sales Kalenders und Abstimmung mit den Teams aus Hoteleinkauf und Marketing
- Effektivitätssteigerung des Merchandising, Optimierung Angebote auf unseren Seiten und entsprechende Berichterstattung der Ergebnisse

Profil

- Du studierst Tourismus, Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Studienrichtung
- Du bringst gute MS Excel und PowerPoint Kenntnisse mit
- Du hast bereits erste Branchenkenntnisse und ein Verständnis von Online-Reiseunternehmen
- Du hast sehr gute analytische Fähigkeiten mit der Kompetenz Probleme auf Basis von Datenkenntnis zu lösen
- Du bringst Dich gerne mit kreativen Ideen ein
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch
- Du bist idealerweise 4-5 Monate in Vollzeit verfügbar

Vorfreude

Bei weg.de erlebst du Professionalität in einer lockeren und familiären Atmosphäre. Immer mit dabei: Guter Kaffee (und viel Kuchen) und unser Kickertisch (der ist wirklich oft im Einsatz). Du findest bei uns jeden Tag die Chance, dich mit deinen Ideen einzubringen und zum Erfolg eines wachstumsstarken Online-Unternehmens beizutragen. Komm mit! Wir freuen uns auf deine Bewerbung!