



Die Hamburg Marketing GmbH verantwortet als Strategiegesellschaft die Entwicklung, Kommunikation und Steuerung der Marke Hamburg mit dem Ziel, Wertschöpfung und Lebensqualität in der Stadt weiter zu steigern. Sie verzahnt, koordiniert und harmonisiert die Aktivitäten der weiteren Marketing-Akteure, um die Standortattraktivität Hamburgs und der Metropolregion im In- und Ausland offensiv hervorzuheben. In der Außendarstellung sorgt sie dabei für einen geschlossenen Auftritt der Marke Hamburg und steigert deren Bekanntheit bei Menschen und Unternehmen. Ihren Partnern dient sie als Impuls- und Ratgeber. Als operative Töchter der Holding agieren die Hamburg Tourismus GmbH, die Hamburg Convention Bureau GmbH sowie die HIW Hamburg Invest Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH.

Wir suchen Sie für ein
Praktikum in der Abteilung
Media Relations für Kultur- und Wirtschaftsthemen (w/m/d)
ab sofort für 6 Monate

Das Team „Media Relations“ setzt die ganzheitliche Medienarbeit sowie Bloggerrelations für Hamburg um. Durch die Kommunikation der Themenfelder Tourismus- und Wirtschaft, Kultur und Events wird der Standort Hamburg national und international in den Medien positioniert. Journalisten und Bloggern bietet Mediarelations ein umfassendes Informations- und Contentmanagement an. Media Relations bespielt dabei ein weltweites Netzwerk von Kommunikationspartnern und Medien.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Durchführung von PR-Kampagnen für die Themen der Marke Hamburg im In- und Ausland
- Rechercheunterstützung bei Journalistenanfragen
- Vor- und Nachbereitung sowie Durchführung von Pressereisen als auch von Medien- und Multiplikatoren-Veranstaltungen
- Recherche, Erfassung und Darstellung relevanter Artikel für die Hamburg Marketing GmbH
- Unterstützung bei der Erstellung und Kommunikation von Pressetexten
- Kooperation mit Hamburger Partnern
- Bestandspflege der Printprodukte sowie des Videomaterials
- Unterstützung beim Internet-Content-Management

Ihre Qualifikationen:

- Idealerweise Studium im Bereich Wirtschafts-/Kommunikationswissenschaften oder Medienwirtschaft, Schwerpunkt PR oder Marketing
- Erste theoretische und/oder praktische Kenntnisse in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Programmen (Word, Excel, PowerPoint)
- Gute Hamburg-Kenntnisse
- Sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständigkeit, Engagement, Kreativität, Aufgeschlossenheit und Belastbarkeit

Wir bieten Ihnen:

- Mitarbeit in einem kleinen, unkomplizierten und interdisziplinären Team
- Vielfältige und anspruchsvolle Aufgaben mit viel Eigenverantwortlichkeit
- Eine monatliche Vergütung in Höhe von 400 €
- Zuschuss zum HVV-ProfiTicket zur Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel
- Attraktiver Arbeitsplatz in bester City-Lage

Voraussetzung ist, dass Sie während der Beschäftigungszeit an einer Hochschule immatrikuliert sind und es sich bei Ihrem Einsatz möglichst um ein durch die Studienordnung vorgeschriebenes Pflicht- oder Zwischenpraktikum handelt, welches für einen Zeitraum von mindestens 6 Monaten abgeleistet wird.

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online über den nachfolgenden Link „Onlinebewerbung“.

Wir bitten um Verständnis, dass wir nur vollständige Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Onlinebewerbersystem eingehen.

[Onlinebewerbung](#)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und sind gespannt auf Sie!

Mehr über uns erfahren Sie unter:

www.marketing.hamburg.de

[Datenschutz](#)

