



Die Freie und Hansestadt Hamburg ist eine der faszinierendsten und erfolgreichsten Destinationen national und international. Mit der Hamburg Tourismus GmbH hat die Hansestadt eine der profiliertesten, modernsten und größten Destinationsmarketing-Gesellschaften Deutschlands, die im Marketing und Vertrieb immer wieder Maßstäbe setzt. Mit ihren Aktivitäten ist die Gesellschaft darauf ausgerichtet, Hamburg als touristische Destination im In- und Ausland zu vermarkten. Partnerschaftliches Miteinander und Eigenverantwortung sind die Basis für unsere Erfolgsgeschichte. Lassen Sie uns diese gemeinsam fortsetzen.

Wir suchen Sie für ein
**Praktikum in der Abteilung
 Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit (w/m/d)**
 ab Mitte/Ende Februar für 6 Monate

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung in allen Belangen der Kommunikation einer Landesmarketingorganisation
- Redaktionelle Arbeit, wie unter anderem das Verfassen von Medieninformationen, Thementexten und Newsletter
- Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen in- und außerhalb Hamburgs
- Recherchen bei Fragen in- und ausländischer Journalisten zu den Themen Tourismus, Kultur und Marketing
- Unterstützung der b2b-Kommunikation in den Neuen Medien
- Pflege des Medienbereichs im Internet
- Kleine Projektarbeiten zu Kommunikations- und Marketingthemen
- Inhaltliche Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Netzwerken, z.B. der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)
- Tägliche Sichtung der Medien und Erstellung des Pressespiegels

Ihre Qualifikation:

- Idealerweise Studium im Bereich Wirtschafts-/Kommunikationswissenschaften oder Medienwirtschaft, Schwerpunkt PR oder Marketing
- Erste theoretische und/oder praktische Kenntnisse in den Bereichen Medienarbeit, Kommunikationsmanagement oder Marketing wünschenswert
- Anwendungskennnisse Social Media (Blogs, Twitter, YouTube)
- Selbstständigkeit, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- Organisations- und Kommunikationsfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint)

Wir bieten:

- Ein motiviertes und engagiertes Team
- Bezuschusste HVV-ProfiTicket zur Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel
- Attraktiver Arbeitsplatz in bester City-Lage
- Hohe Praxisorientierung im Hinblick auf die touristische Vermarktung der Stadt Hamburg
- Vielfältige und abwechslungsreiche Aufgaben durch Einbindung in alle Themenbereiche
- Eine monatliche Vergütung i. H. v. 400 €

Voraussetzung ist, dass Sie während der Beschäftigungszeit an einer Hochschule immatrikuliert sind und es sich bei Ihrem Einsatz möglichst um ein durch die Studienordnung vorgeschriebenes Pflicht- oder Zwischenpraktikum handelt, welches für einen Zeitraum von mindestens 6 Monaten abgeleistet wird.

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online über den nachfolgenden Link „Onlinebewerbung“.

Wir bitten um Verständnis, dass wir nur vollständige Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Onlinebewerbersystem eingehen.

[Onlinebewerbung](#)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und sind gespannt auf Sie!
 Mehr über uns erfahren Sie unter:

www.hamburg-tourismus.de
[Datenschutz](#)