



Evaneos wurde 2009 von zwei reisebegeisterten Unternehmern gegründet und ist heute der führende Online-Marktplatz für Individualreisen weltweit. Evaneos bringt Reisende in direkten Kontakt mit deutschsprachigen lokalen Reiseexperten vor Ort.

Evaneos arbeitet mit über **1.300 lokalen Agenturen** in mehr als **160 Ländern** zusammen und hat schon über **300.000 Kunden** zu ihrem Traumurlaub verholfen. **Evaneos wurde 2016 als "Best Place to Work"** und **2017 als "Start-up des Jahres"** ausgezeichnet.



Für unsere Zentrale im Herzen von Paris suchen wir ab April 2019 Unterstützung:

Junior Online Offer & E-merchandising Manager DACH

Als Junior Online Offer & E-merchandising Manager unterstützt du das DACH Offer Team, arbeitest aber auch eigenständig an unterschiedlichen operativen Projekten.

- Audit der eigenen Angebotspalette und Optimierung
- Ausarbeitung neuer Rundreisen zusammen mit unseren lokalen Reiseexperten vor Ort
- Optimierung der Agenturseiten
- Trendanalysen und Benchmarks
- Performance Analyse der Rundreisen und Optimierung

Voraussetzungen:

BWL oder Tourismus Studium

Deutsch-Muttersprachler oder bilingual mit sehr guten Englischkenntnissen sind Grundvoraussetzung, um die internationale Entwicklung zu begleiten

Scharfer Sinn für Analyse, Organisationstalent und Neugier

Zuverlässigkeit, ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, Anspruch und Pflichtbewusstsein

Selbstständigkeit, Tatendrang, unternehmerisches Denken

Kenntnisse der Tourismuswirtschaft von Vorteil

Wir freuen uns auf **deine Bewerbung**:

https://jobs.evaneos.com/jobs/online-offer-e-merchandising-email-marketing-internship-german-speaking-markets_paris