



Evaneos wurde 2009 von zwei reisebegeisterten Unternehmern gegründet und ist heute der führende Online-Marktplatz für Individualreisen weltweit. Evaneos bringt Reisende in direkten Kontakt mit deutschsprachigen lokalen Reiseexperten vor Ort.

Evaneos arbeitet mit über **1.300 lokalen Agenturen** in mehr als **160 Ländern** zusammen und hat schon über **300.000 Kunden** zu ihrem Traumurlaub verholfen. **Evaneos wurde 2016 als "Best Place to Work"** und **2017 als "Start-up des Jahres"** ausgezeichnet.



Für unsere Zentrale im Herzen von Paris suchen wir baldmöglichst Unterstützung:

Junior Acquisition Manager DACH

Als Junior Acquisition Manager unterstützt du das DACH Marketing Team, arbeitest aber auch eigenständig an unterschiedlichen operativen Projekten. Zudem wirst du im Laufe des Praktikums ganze Marketingkanäle übernehmen:

- Optimierung von Partnerschaften und Affiliate Programmen
- Erstellung und Optimierung von Display, Retargeting und Social Media Kampagnen
- Erstellung und Optimierung von Google Adwords Kampagnen
- Performance Monitoring & Reporterstellung

Voraussetzungen:

BWL oder Tourismus Studium (Schwerpunkt Marketing ist ein Plus)

Eine erste Erfahrung im Bereich Acquisition ist von Vorteil

Deutsch-Muttersprachler oder bilingual mit sehr guten Englischkenntnissen sind Grundvoraussetzung, um die internationale Entwicklung zu begleiten

Scharfer Sinn für Analyse, Organisationstalent und Neugier

Zuverlässigkeit, ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, Anspruch und Pflichtbewusstsein

Selbstständigkeit, Tatendrang, unternehmerisches Denken

Kenntnisse der Tourismuswirtschaft von Vorteil

Wir freuen uns auf **deine Bewerbung**:

https://www.welcometothejungle.co/companies/evaneos/jobs/junior-marketing-manager-dach_paris