



## PROJEKTSTUDENTEN / PRAKTIKANTEN FÜR MARKETINGSTRATEGIE GESUCHT!

AB DEZEMBER 2018

Die CamperBoys vermieten und verkaufen  
top ausgestattete Premium-Camper und bringen  
das Camping in's 21. Jahrhundert.

Moderne Urlaubsreisende wünschen sich hochwertige Fahrzeuge und eine nahtlose Customer Journey – von der Online-Buchung über die gesamte Reise, bis hin zur Rückübergabe

Durchschnittlicher Anbieter		CamperBoys
Schlechte Anbindung zum Standort		(OneWay) Anmietung an Top Standorten
Keine Routenempfehlungen		Reiseplanung inkl.
Undurchsichtige Versicherungskonditionen		100% Versichert
Kaum Ausstattung		Premium Ausstattung
Minimum an Service		Individueller Service
Große Qualitätsunterschiede		Beste Qualität
Kommunikation 100% auf Deutsch		International



## VISION

Wir wollen Camping auf das nächste Level bringen und damit selbst eingefleischte Hotel- und Ferienwohnungsurlauber von der Schönheit des unabhängigen Reisens überzeugen.

Im August 2016 haben wir CamperBoys mit einem 25 Jahre alten Wohnmobil gegründet und vermieten aktuell erfolgreich vier VW T6 Bullis. Ab April 2019 werden wir unsere Mieter als offizieller Partner des Flughafen München mit 15 Campern quer durch Europa begleiten.

Um diese spannende Aufgabe zu bewältigen suchen wir Dich (und Dein Team)!

## PROJEKT

Menschen verbinden Campingtrips und Urlaub im Allgemeinen mit tollen Emotionen, Abenteuern, Natur, Freundschaft und Leidenschaft – mit den schönen Dingen im Leben! Ziel des Projektes ist die Erarbeitung und Umsetzung einer Marketingstrategie mit speziellem Fokus auf Social Media, um langfristig mit visuellen und textuellen Inhalten eine Marke aufzubauen, die diesen Lifestyle repräsentiert.

## MEILENSTEINE

- Zielgruppenanalyse (Hypothesentests und Befragungen)
- Definition von Personas und deren Bedürfnissen
- Evaluierung unterschiedlicher Marketingkanäle
- Strategie zur Contenterstellung (UGC, Influencer, PR, Blogs etc.)
- Erarbeitung von Redaktionsplänen für Social Media
- Community Management
- Performance Marketing (Bing, Google Ads & Facebook)

## DEIN PROFIL

- Du studierst BWL, TUM BWL o.Ä. im Bachelor oder Master
- Du hast bereits Erfahrungen im Bereich Marketing gesammelt
- Du bist 100% motiviert, selbstständig und eigeninitiativ
- Du bist kreativ und hast ein Gespür für originelle Inhalte

## WAS WIR BIETEN

- Spannendes Projekt mit viel Raum für Eigeninitiative
- Büro im LMU Entrepreneurship Center (Giselastraße)
- StartUp-Atmosphäre und flexible Arbeitsbedingungen
- Möglichkeit, Deine eigenen Stärken einzubringen und Dich weiter zu entwickeln
- Kontakte zu anderen Gründern und Mentoren durch regelmäßige Coachings im Rahmen des LMU Accelerator Programms
- Und das Beste: eine Reise mit einem unserer Camper!



## KONTAKT

Haben wir Dein Interesse geweckt?  
Dann schicke uns einfach Deinen Lebenslauf mit einem  
kurzen Anschreiben an [andi@camperboys.com](mailto:andi@camperboys.com).  
Bewerbungen als Team sind erwünscht.

### ANDREAS MALL

Giselastraße 10  
80802 München  
+49 176 30628225

