



## PROJEKTSTUDENTEN / PRAKTIKANTEN FÜR CUSTOMER EXPERIENCE GESUCHT!

AB DEZEMBER 2018

Die CamperBoys vermieten und verkaufen  
top ausgestattete Premium-Camper und bringen  
das Camping in's 21. Jahrhundert.

Moderne Urlaubsreisende wünschen sich hochwertige Fahrzeuge und eine nahtlose Customer Journey – von der Online-Buchung über die gesamte Reise, bis hin zur Rückübergabe

Durchschnittlicher Anbieter	CamperBoys
Schlechte Anbindung zum Standort	(OneWay) Anmietung an Top Standorten
Keine Routenempfehlungen	Reiseplanung inkl.
Undurchsichtige Versicherungskonditionen	100% Versichert
Kaum Ausstattung	Premium Ausstattung
Minimum an Service	Individueller Service
Große Qualitätsunterschiede	Beste Qualität
Kommunikation 100% auf Deutsch	International



## VISION

Wir wollen Camping auf das nächste Level bringen und damit selbst eingefleischte Hotel- und Ferienwohnungsurlauber von der Schönheit des unabhängigen Reisens überzeugen.

Im August 2016 haben wir CamperBoys mit einem 25 Jahre alten Wohnmobil gegründet und vermieten aktuell erfolgreich vier VW T6 Bullis. Ab April 2019 werden wir unsere Mieter als offizieller Partner des Flughafen München mit 15 Campern quer durch Europa begleiten. Um diese spannende Aufgabe zu bewältigen suchen wir Dich (und Dein Team)!

## PROJEKT

Die Customer Experience ist ein zentraler Aspekt unseres Geschäftsmodells. Eine CamperBoys Reise soll die Erwartungen der Reisenden übertreffen und mit vielen einzigartigen Services und Details zu einem unvergesslichen Erlebnis werden. Der Fokus dieses Projektes liegt auf der Entwicklung individueller Reisen - von der Ausstattung bis hin zur Reiseroute.

## MEILENSTEINE

- Erstellung von Reiserouten für unterschiedliche Reisepräferenzen
- Planung und Umsetzung von Kooperationspartnerschaften entlang der Routen
  - Kontaktaufnahme und Verhandlung mit Kooperationspartnern
  - Überarbeitung und Verbesserung der Customer Journey
  - Hypothesentests und Befragungen mit potentiellen Mietern
  - Enge Zusammenarbeit mit dem Marketingteam

## DEIN PROFIL

- Du studierst BWL, Tourismus o.Ä. im Bachelor oder Master
- Du hast bereits Erfahrungen im Bereich Tourismus gesammelt
- Du bist 100% motiviert, selbstständig und eigeninitiativ
- Du bist kreativ, reiselustig und hast den Camper Lifestyle im Blut

## WAS WIR BIETEN

- Spannendes Projekt mit viel Raum für Eigeninitiative
- Büro im LMU Entrepreneurship Center (Giselastraße)
- StartUp-Atmosphäre und flexible Arbeitsbedingungen
- Möglichkeit, Deine eigenen Stärken einzubringen und Dich weiter zu entwickeln
  - Kontakte zu anderen Gründern und Mentoren durch regelmäßige Coachings im Rahmen des LMU Accelerator Programms
  - Und das Beste: eine Reise mit einem unserer Camper!



## KONTAKT

Haben wir Dein Interesse geweckt?  
Dann schicke uns einfach Deinen Lebenslauf mit einem  
kurzen Anschreiben an [andi@camperboys.com](mailto:andi@camperboys.com).  
Bewerbungen als Team sind erwünscht.

### ANDREAS MALL

Giselastraße 10  
80802 München  
+49 176 30628225

