



**VERBAND
INTERNET
REISEVERTRIEB**

WWW.V-I-F.DE



Wer wir sind

Wir — der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) — sind der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik und vertreten diese in der Öffentlichkeit.

Dabei sind wir nicht nur Ansprechpartner für die **Branche**, sondern auch für **Verbraucher, Medien und Politik**.

Uns haben sich eine Vielzahl der wichtigsten Marktteilnehmer als Mitglieder angeschlossen. Aufgeteilt sind sie in die Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- und Travel Technology Provider sowie Start-ups. Wir treiben Neuentwicklungen voran und sensibilisieren die Reisebranche für wichtige Themen wie z.B. Innovationen oder Datenqualität.

Dazu beobachten wir den Markt, die Medienberichterstattungen und die gesetzlichen Entwicklungen im Tourismus und E-Commerce Bereich. Des Weiteren fördern wir sowohl den Nachwuchs an Hochschulen als auch junge Unternehmen, um neue Ideen in die Branche zu bringen.

**Der VIR ist ein starker Verband
mit starken Mitgliedern –**

denn nur im **gemeinsamen Dialog** können wir die
Digital-Touristik voranbringen.

Vorstand, Geschäftsstelle, Beirat



Michael Buller
Vorstand



Lara Hass
Senior Project Manager



Astrid Steiner
Project Manager



Präsidium

Das **Präsidium** setzt sich aus dem VIR-Vorstand und dem ersten Vorsitzenden der Cluster – mit Ausnahme der Start-up Kategorie – zusammen. Das Cluster OTA stellt zwei Vertreter im Präsidium. Die primären Aufgaben des Präsidiums sind, die Themen, die die einzelnen Cluster beschäftigen, in die Führungsspitze der Verbandsarbeit einzubringen, den Vorstand zu beraten und über die Aufnahme neuer Mitglieder zu bestimmen.

Der **Beirat**, bestehend aus sechs Industrieexperten, unterstützt den VIR und seine Mitglieder in verschiedenen Fachgebieten.



Thomas Helbing
Vorstand
Ray Sono AG
Beirat für den Bereich Technologie



Michael Faber
Berater & Geschäftsführer Touristik
Tourismuszukunft
Beirat für Social Media



Andreas Nau
Managing Director
Central Europe, Expedia
Beirat für den Bereich Mitglieder



Derzeit wird ein neuer
1. Vorsitzender ermittelt
(Stand März 2018)



Gereon Krahn
Bereichsleiter E-Commerce
Berge & Meer
1. Vorsitzender



Jörg Möller
Geschäftsführer
Wirecard Technologies GmbH
1. Vorsitzender



Dr. Dominik Rossmann
Geschäftsführer
Ulysses-Web Tourismus GbR
Beirat für den Bereich
Forschung & Studien



Prof. Dr. Hans-Josef Vogel
BEITEN BURKHARDT
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
Beirat für den Bereich Rechtliches



Thomas Wilde
Geschäftsführender Gesellschafter
Wilde & Partner Public Relations
Beirat für den Bereich PR



Michael Sattel
Direktor Business Operations
ppa. weg.de (COMVEL GmbH)
2. Vorsitzender



Matthias Lange
Geschäftsführer
DER Touristik Online
2. Vorsitzender



Dr. Oliver Rengelshausen
Geschäftsführer
Traveltainment
2. Vorsitzender

CLUSTER OTA

CLUSTER SUPPLIER & TOUR OPERATOR

CLUSTER SERVICE & TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER



Unsere Ziele für die digitale Touristik

- ◆ **Zukunftsfähige politische Rahmenbedingungen**
- ◆ **Stärkung des Vertrauens und Ansehens der Digital-Touristik**
- ◆ **Nachwuchsförderung**
- ◆ **Innovationsförderung**

Milestones

- 📅 **2. November 2004**
wird der VIR von ebookers.de, expedia.de, opodo.de, travel24.com, lastminute.com, ferien.de und hinundweg.com gegründet
- 📅 **2006**
erste Ausgabe der Marktforschungspublikation VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt
- 📅 **2008**
Premiere des VIR Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ zur Förderung von neuen Geschäftsideen in der Touristik
- 📅 **2009**
Michael Buller wird Vorstand des Verbandes
- 📅 **2010**
Premiere des Branchenevents VIR Online Innovationstage
- 📅 **2010**
Entwicklung des Code of Conduct für kundenfreundliches Online-Marketing zusammen mit dem DRV
- 📅 **2013**
die Nachwuchsinitiative „VIR Search4Talents“ wird ins Leben gerufen
- 📅 **2014**
an seinem 10-jährigen Bestehen zählt der Verband neun Vollmitglieder und 36 Förderer
Michael Buller wird Beirat im Tourismusausschuss des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
- 📅 **2017**
der VIR beschließt, seine Verbandsstruktur zu öffnen. Die Ausrichtung wird auf die Digital-Touristik ausgeweitet und die zwischen Voll- und Fördermitgliedern differenzierenden Mitgliedsstrukturen werden gelöst

VIR – ein Verband, der verbindet.



Struktur, Cluster & Mitglieder

CLUSTER

VORSTAND

PRÄSIDIUM

GESCHÄFTSSTELLE

EXPERTEN-BEIRAT

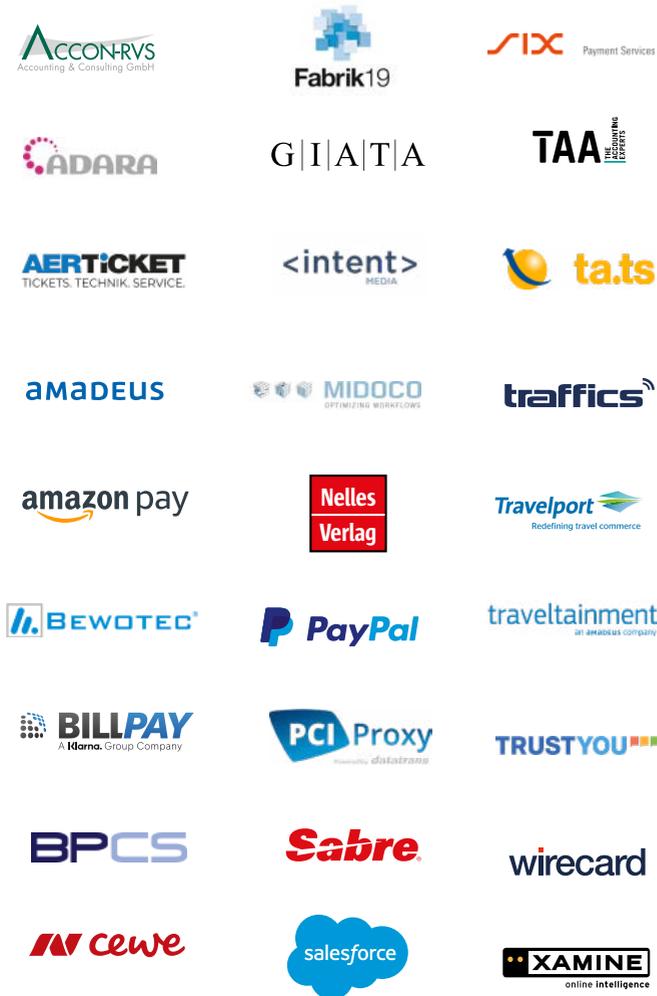
OTA



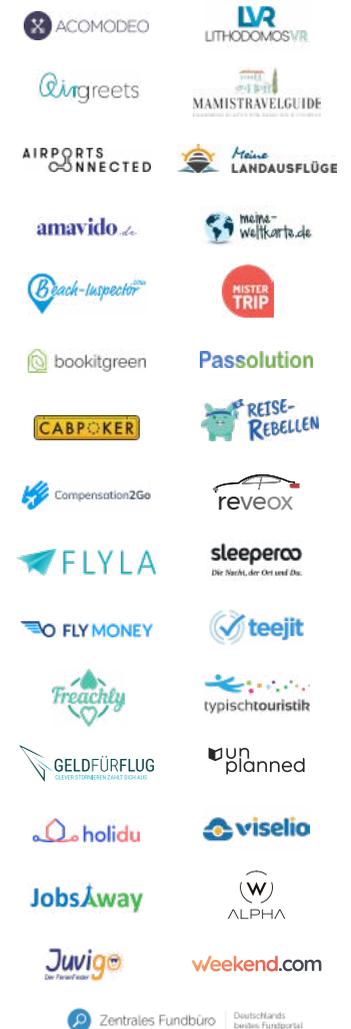
SUPPLIER & TOUR OPERATOR



SERVICE & TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER



START-UP



Was wir für Sie tun

- 🔑 **Netzwerk-Plattform:** Der VIR ist ein Forum für Erfahrungsaustausch seiner Mitglieder und eine Plattform für Vernetzung. Unsere internen Veranstaltungen bieten Ihnen stets eine entspannte Atmosphäre zum Networking. Wir bringen Sie mit potentiellen Geschäftspartnern zusammen.
- 🔑 **Information:** Wir informieren Sie über aktuelle Entwicklungen, die für Ihr Unternehmen und/oder die Branche relevant sind. Des Weiteren gehen wir individuell auf Ihre Themen ein – unser Expertenbeirat unterstützt uns dabei in verschiedenen Fachrichtungen.
- 🔑 **Branchenvertretung:** Wir setzen uns für die Interessen unserer Mitglieder ein, wenn es um branchenaktuelle Themen geht. Ganz gleich, ob im Bereich Produkt, Rechtliches oder Presse – wir vermitteln, beraten und informieren.
- 🔑 **Medien-Vertretung:** Wir sind Ansprechpartner für Medien in Sachen Digital-Touristik. Unser Anliegen ist es, ein positives Ansehen der digitalen Reisebranche zu vermitteln und Vertrauen in die VIR Mitglieder zu schaffen.
- 🔑 **Politische Vertretung:** Der VIR Vorstand Michael Buller vertritt die politischen Interessen der Branche beim Ausschuss für Tourismus des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Zu EU-politischen Entscheidungen tauschen wir uns mit der ETTSA aus. Darüber hinaus engagieren wir uns stets bei aktuellen politischen Themen.

Was wir für Sie tun

- 🔑 **Juristisches:** Wir informieren Sie über aktuelle juristische Entwicklungen, die sich auf die Touristik auswirken. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Kanzlei BEITEN BURKHARDT geben wir auch konkrete Handlungsempfehlungen ab.
- 🔑 **Marktforschung:** Der VIR finanziert und organisiert Marktforschung im Bereich der Touristik. Unsere jährliche Publikation „Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt“ enthält zahlreiche wichtige Kennzahlen aus der Branche. Mit regelmäßigen Reports halten wir Sie über die aktuelle Marktentwicklung auf dem Laufenden.
- 🔑 **Innovationsförderung:** Kein Fortschritt ohne Innovation. Wir informieren und inspirieren, indem wir Sie auf neue Produkte und Geschäftsmodelle aufmerksam machen. Mit den VIR Online Innovationstagen in Verbindung mit dem Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ bieten wir Ihnen jährlich einen einzigartigen Event rund um das Thema Innovation. Unterjährig bieten die Start-up Nights des TIC und VIR die Möglichkeit, den Kontakt zu Start-ups der Branche zu knüpfen
- 🔑 **Nachwuchsförderung:** Wir arbeiten eng mit Hochschulen zusammen, um junge, motivierte Nachwuchskräfte für die Digital-Touristik zu begeistern. Mit der Initiative „Search4Talents“ bringen wir Tourismusstudenten mit der Branche zusammen.

VIR-Austauschmeetings exklusiv für Mitglieder

- 2 Austauschmeetings pro Jahr für Mitglieder des VIR
- Vorträge aus den Bereichen Marktforschung, Juristisches, Produkt uvm.
- Rahmenprogramm und Networking in entspannter Atmosphäre

VIR Online Innovationstage – der Branchenevent für die Digital-Touristik

- Über 250 Geschäftsführer und Entscheidungsträger der Reiseindustrie
- Spannende Vorträge und Diskussionsrunden zum Thema Innovation
- Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ für Start-ups und etablierte Unternehmen

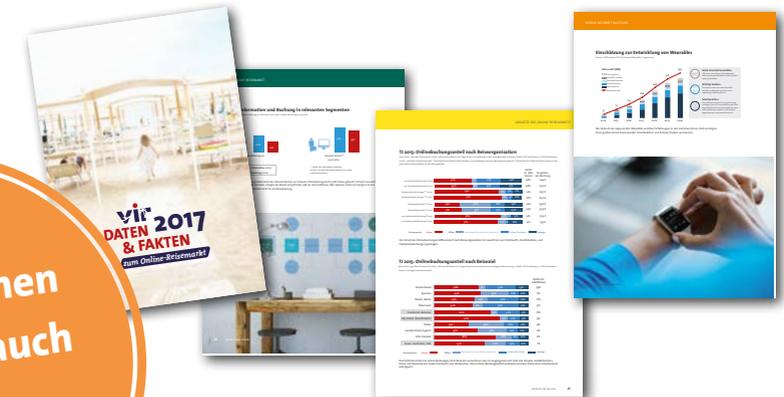




VIR Daten & Fakten – Marktforschung für die Digital-Touristik

- Jährlich erscheinende Publikation für Mitglieder, Journalisten und Entscheidungsträger der Branche
- Neueste Marktdaten zum deutschen Urlaubsreisenden und dem Reisemarkt
- Enthält Informationen über die VIR-Mitglieder

Alle Informationen finden Sie auch in der VIR-APP



JETZT BEI Google Play

Laden im App Store



**WERDEN SIE MITGLIED
IM VIR
UND GESTALTEN SIE
MIT UNS
DIE ZUKUNFT DER
DIGITAL-TOURISTIK**

Ihre Vorteile als Mitglied

- ✦ Direkter **Kontakt** zu einem großen Netzwerk von Entscheidungsträgern im Tourismus
- ✦ Jährlich **zwei kostenfreie Austauschmeetings exklusiv für Mitglieder**
- ✦ **VIR Mitglieds-Logo** zur Einbindung auf Ihrer Website
- ✦ Regelmäßige **Informationen** zu Branchenthemen
- ✦ **vergünstigter oder kostenfreier Einlass** zu offenen VIR Events (z.B. TIC & VIR Start-up Night)
- ✦ **Jurysitz** beim VIR Innovationswettbewerb „Sprungbrett“
- ✦ Darstellung mit **Logo auf den VIR Events:**
 - » VIR-Pressekonferenz auf der ITB
 - » VIR Online Innovationstage
- ✦ **Firmenpräsenz** in **VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt**
- ✦ **Persönliche Vorstellung** auf einem VIR-Austauschmeeting
- ✦ **Blogbeitrag** im VIR News Channel
- ✦ Unternehmensprofil mit Logo auf **www.v-i-r.de** und der **VIR-App**
- ✦ exklusiver **VIR-Mitgliederbereich** auf der Website und in der App
- ✦ Nennung im Abbinde der **VIR-Pressemitteilungen**
- ✦ regelmäßige Reports mit **Kennzahlen** zum Urlaubsreisemarkt (z.B. von FUR, GfK, Nielsen)
- ✦ **politische Interessenvertretung**
- ✦ regelmäßige Informationen zu **juristischen Themen**

Der **Mitgliedsbeitrag** beträgt für die Cluster Supplier und Tour Operator sowie Service - und Travel Technology Provider 5.000€ jährlich. Für den Cluster OTA ist der Mitgliedsbeitrag abhängig vom vermittelten Umsatz und startet bei 5.000€. Für alle drei fällt eine Aufnahmegebühr von 2000€ an. Start-ups* zahlen einen Jahresbeitrag von 200€.

*als Start-up gelten Unternehmen, die nicht länger als drei Jahre auf dem Markt sind.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine Email:

Telefon: 0049-(0)89-610 667 29

E-Mail: info@v-i-r.de

Verband Internet Reisevertrieb e.V.

Leonhardsweg 2

82008 Unterhaching