

PRESSEMELDUNG

Fünf auf einen Streich: triper one, Mokaller, Trasty, guuru und Mami Poppins treten dem Start-up Mitgliederkreis des VIR bei

München, 26. November 2018 – Fünf neue Unterstützer für die Start-up Riege im Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR): Die jungen Unternehmen Triper, Mokaller, Trasty, guuru und Mami Poppins sind dem Start-up Kreis der Interessenvertretung beigetreten und nutzen damit die besonders günstigen Konditionen für junge Gründer.

Mit triper one (www.triper.one) hat sich dem VIR ein neues Social Mover Netzwerk für Reisende aus aller Welt angeschlossen. Ziel der Gründer ist der Aufbau einer internationalen Community, mit der Reisende ihre Destination wie ein Einheimischer erleben können. Auf dem Portal des Unternehmens können sich sowohl Reisende als auch lokale Gastgeber registrieren. Erstere optimieren damit ihre Reiseerlebnisse, die Gastgeber wiederum agieren als Botschafter vor Ort und stellen den Besuchern ihren Wohnort mit ihren Augen vor.

Der zweite Neuzugang aus der deutschen Start-up-Landschaft ist Mokaller (www.mokaller.de), eine Online-Reiseplattform, die Individualreisen mit Erinnerungsgarantie verspricht. Ziel ist es, Reisenden eine direkte und sorgenfreie Buchung bei lokalen Reiseveranstaltern im jeweiligen Reiseland zu ermöglichen. Dazu wählt Mokaller die besten Reiseexperten aus und verbindet die Kunden direkt mit ihnen im gewünschten Zielland. So erhalten die Reisenden Zugang zu wertvollen Insiderinformationen aus erster Hand und fairen Preisen.

Auch das Bremer Unternehmen Trasty (www.trasty.de) ist neu im VIR dabei und bietet deutschlandweit personalisierte Reiseempfehlungen von Bloggern und privaten Nutzern. Dabei werden Urlaubsbilder um Reiseinformationen ergänzt und bieten als sogenannte „Travel Story“ ein visuelles Reiseerlebnis, das unterhaltsam inspiriert. Somit werden zwei der wichtigsten Faktoren für eine Reisebuchung – persönliche Empfehlung und verlockende Bilder – auf dem Portal kombiniert.

Aus der Schweiz kommt der vierte Neuzugang im VIR: guuru (www.guuru.com) mit seinem 24/7 Online Kundenservice. Dabei beantworten zertifizierte Kunden auf der Website in Echtzeit Fragen anderer Kunden via LiveChat bzw. Messaging. Das Tool wird beispielsweise von Schweiz Tourismus in sechs Sprachen eingesetzt und rund 120 Guurus beraten interessierte Urlauber live zu ihren Fragen rund um ihre Schweiz-Reisen.

Als fünftes Neumitglied wird sich zukünftig das Düsseldorfer Start-up Mami Poppins (www.mami-poppins.de) im Verband engagieren. Als Reiseausstatter für Familien mit Kleinkindern bietet der Online-Shop reisetaugliche Kinderwagen und Babyausstattung an, die gemietet oder gekauft werden können. Dabei erfolgt die Auslieferung deutschlandweit und auf Mallorca sogar vor Ort. Ob aufpumpbarer Autositz oder faltbarer Bollerwagen – im Shop finden sich zahlreiche ungewöhnliche, aber sehr nützliche Reisebegleiter für den Nachwuchs.

Im Start-up Cluster des VIR zahlen Neumitglieder für die ersten beiden Jahre ihrer Verbandszugehörigkeit lediglich einen jährlichen symbolischen Mitgliederbeitrag in Höhe von 200 Euro. Damit unterstützt der VIR junge Unternehmen aus der digitalen Touristik und erleichtert ihnen den Austausch und die Vernetzung innerhalb der Branche.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2017 rund 61 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 70 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

Mitglieder des VIR sind: Acomodeo, ACCON-RVS, act, Adara, AERTicket, Airgreet, airportsconnected, Allianz Global Assistance, Amadeus Germany, amavido, Amazon Pay, Beach-Inspector, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, bookitgreen, cabpoker, CEWE Stiftung & Co. KGaA, Compensation2Go, DB Vertrieb, DER Touristik, ebookers.de, Expedia Inc., For You Travel, EC Travel, ERV (Europäische Reiseversicherung AG), Europ Assistance, Evaneos, Fabrik 19, fluege.de, FLYLA, Fly Money, freachly, FTI Touristik, geldfürflug, Germania, getstereo, GIATA, Groupon, guuru, H&H Touristik, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, HolidayCheck, Holidu, HRS, Innovation Norway, Intent Media, JobsAway, Juvigo, Klarna, lastminute.de, LEGOLAND Holidays, mami-poppins, Mamistravelguide, MB Sports & Entertainment, meine-landausfluege.de, meine-weltkarte.de, Midoco GmbH, MisterTrip, Mokaller, NellesVerlag, Passolution, PayPal, PCI Proxy, Reise.de, Reise-Rebellen, Reveox, Sabre, salesforce, SIX Payment Services, sleeperoo, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, Teejit, Traffics, Trasty, Travelport, Traveltainment, triper one, TrustYou, TrustYourTrip, Typisch Touristik GmbH, TUI, Unplanned, Urlaubsrente, Viselio, w3alpha, weg.de, weekend.com, Wirecard und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Telefon: 089-610667-29, Email: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de; Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.