

PRESSEMELDUNG

Antalya klettert wieder an die Spitze: VIR präsentiert die beliebtesten Urlaubsziele der Deutschen für die Sommerferien 2018

München, 22. August 2018 – Antalya und Palma führen Beliebtheitsliste der Urlaubs-Nahziele an: Das ist das Resultat einer Auswertung von Urlaubsbuchungen durch den Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR). Die Zahlen hatte die bedeutendste Vereinigung der Digital-Touristik in Zusammenarbeit mit dem Reisetechologie-Anbieter, Traveltainment, erhoben. Untersucht wurden alle Buchungen für Pauschal- und Last-Minute-Reisen, die die Deutschen für die Sommerferien 2018 über dessen Online-Buchungssysteme getätigt haben.

Angeführt wird die Top Ten der Nahziele nach einer Pause wieder vom türkischen Antalya mit einem Wachstum von 24 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Auf dem zweiten Rang folgt Palma de Mallorca. Durch einen spürbaren Zuwachs von 62 Prozent konnte sich Hurghada in Ägypten auf Platz drei emporkämpfen. Überaus beliebt sind nach wie vor Flugziele in Griechenland wie etwa Rhodos oder Heraklion auf Kreta. Klassische Urlaubsziele, die die Deutschen lieben, wie etwa die Kanaren, stehen ebenfalls weiter hoch im Kurs. Darüber hinaus ist Bulgarien sehr beliebt bei den Urlaubern.

Unter den Destinationen, die im Vergleich zum Vorjahr deutlich die Anzahl der Buchungen steigern konnten, finden sich neben Antalya weitere Ziele in der Türkei wie etwa Bodrum, Dalaman und Alanya. Deutlich an Popularität zulegen konnten die tunesische Region um Monastir sowie die Ferieninsel Djerba. Nicht zuletzt verzeichnet der marokkanische Badeort Agadir spürbar mehr Buchungen.

Neben den Zielen auf der Nah- und Mittelstrecke hat sich der VIR auch die liebsten Destinationen der Deutschen in der Ferne genauer angesehen. Auf den ersten beiden Plätzen landen mit Dubai und Dubai World gleich beide Zielflughäfen der Golfmetropole in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Danach folgt Punta Cana in der Dominikanischen Republik. Hoch im Kurs stehen zudem die Malediven, Phuket sowie der Inselstaat Mauritius im Indischen Ozean.

Was die Fernziel-Gewinner im Vergleich zum Vorjahr angeht, konnte die Region um den Flughafen El Catey (Samaná) in der Dominikanischen Republik aufholen. Darüber hinaus stieg die Popularität von Denpasar auf der indonesischen Insel Bali, Mombasa in Kenia sowie Montego Bay in Jamaika.

„Neben den sprichwörtlichen Dauerbrennern beobachten wir mit Freude, dass neben der Türkei auch nun wieder Ägypten und Tunesien hoch im Kurs bei Urlaubern stehen“, kommentiert VIR-Vorstand Michael Buller. „Die Deutschen machen in diesem Sommer Gebrauch von der gesamten Bandbreite der Ziele – auf der Kurzstrecke ebenso wie auf der Langstrecke.“

Bei aller Beliebtheit der unterschiedlichen Ziele sieht der Verbandschef gleichzeitig dennoch viele Möglichkeiten für Kurzentschlossene: „Auch wenn die Deutschen 2018 sehr reisefreudig sind – Last-Minute-Kunden können für den späten Sommer und Herbst noch eine Menge Schnäppchen ergattern. Wer den rekordverdächtigen Hitze-Sommer in Deutschland verlängern möchte, hat dazu auf jeden Fall die Gelegenheit.“

Neben den liebsten Zielen der Deutschen hat der Verband auch weitere Details zu den Trends erhoben. So reisen 60 Prozent der Urlauber zum Beispiel zu zweit. Drei, vier oder mehr Personen machen zusammen insgesamt 33 Prozent aus. Was die Reisedauer betrifft, so sind Kunden mit 42 Prozent überwiegend acht bis 13 Tage vor Ort – darauf folgt mit 30 Prozent eine Reisedauer von sieben Tagen sowie mit 15 Prozent ein Aufenthalt von 14 Tagen. Bei den Ausgaben liegen die Deutschen mit 23 Prozent überwiegend im Bereich von 1.000 bis 1.499 Euro pro Reise. Knapp 22 Prozent der Urlauber geben 1.500 bis 1.999 Euro aus.

Zur Untersuchung: Analysiert wurden sämtliche online getätigten Buchungen für Pauschal- und Last Minute-Reisen, die Kunden im Zeitraum zwischen dem 22. Juni 2017 und dem 30. Juli 2018 getätigt haben. Abreisezeitraum: 22. Juni 2018 bis 10. September 2018 (Sommerferien Deutschland). Abfragedatum: 31. Juli 2018.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2017 rund 61 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 70 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

Mitglieder des VIR sind: Acomodeo, ACCON-RVS, Adara, airportsconnected, Allianz Global Assistance, Amadeus Germany, amavido, Beach-Inspector, Bewotec, Berge & Meer, BillPay, BPCS Consulting Services, bookitgreen, cabpoker, CEWE Stiftung & Co. KGaA, Compensation2Go, Datatrans, DB Vertrieb, DERTOUR, DreamCheaper, ebookers.de, Expedia.de, For You Travel, EC Travel, ERV (Europäische Reiseversicherung AG), Evaneos, Fabrik 19, Fly Money, freachly, FTI Touristik, Germania, getstereo, GetYourGuide, GIATA, Groupon, H&H Touristik, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, HolidayCheck, Holidu.de, HRS, Innovation Norway, Intent Media, JobsAway, JT Touristik, Juvigo, lastminute.de, LEGOLAND Holidays, Lithodomos, meine-weltkarte.de, MB Sports & Entertainment, MisterTrip, NellesVerlag,, PayPal, Pisano Holding, Reise.de, Reveox, ruf, Sabre Travel Network, sleeperoo, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, Traffics, Travelport, Traveltainment, TrustYou, TrustYourTrip, Typisch Touristik AG, Unplanned, Urlaubsrente, w3alpha, weg.de, weekenGO, Wirecard und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, 82008 Unterhaching, Telefon:
089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de, info@v-i-r.de, Internet: www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich „Presse“ zum „downloaden“ zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie die VIR RSS-Feed.