

PRESSEMELDUNG

Im Sinne der Verbraucher und der Vertriebspartner: Schritt in die richtige Richtung – VIR begrüßt Entscheidung von Thomas Cook zur „gewillkürten Pauschalreise“

München, xx. August 2018 – Als „Schritt in die richtige Richtung und notwendigen Beitrag zur Rechtssicherheit für den Vertrieb“ hat der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) die Ankündigung des Reiseveranstalters Thomas Cook gewürdigt, vom 1. September 2018 an sogenannte „Nur-Hotel-Buchungen“ wieder als Einzelleistungen zu vertreiben.

Michael Buller, Vorstand des VIR, erklärte am Dienstag: „Wir gehen davon aus, dass diese Ankündigung für die gesamte Branche Signalcharakter hat, und hoffen, dass sich auch die anderen Veranstalter der Entscheidung von Thomas Cook zeitnah anschließen und ihre Vertriebspartner somit von möglichen Haftungsrisiken ausschließen.“ Verschiedene Reiseveranstalter waren in der jüngeren Vergangenheit dazu übergegangen, Einzelleistungen mit anderen touristischen Leistungen wie zum Beispiel einem Reiseführer oder dem Service einer Hotline anzureichern, diese als Pauschalreise zu erklären und so vertreiben zu lassen.

Michael Buller: „Als Handelsvertreter ist der Reisevermittler verpflichtet, die Produkte seines sogenannten „Handelsherrn“ nach dessen Weisung zu vertreiben. Demzufolge sind auch (Online)-Reisebüros angehalten, diese sogenannten „gewillkürten“ Reisen als ordentliche Pauschalreisen zu vertreiben. Allerdings ist zurzeit noch nicht geklärt, ob diese wirklich als Pauschalreise anzusehen sind. Reisevermittler laufen daher durch diese neue Praxis Gefahr, wegen einer unterbliebenen Verbraucherinformation zur verbundenen Reiseleistung, in Haftung genommen zu werden. Eine Differenzierung von Einzelleistungen und Pauschalreisen ist daher der richtige Schritt, um weiterhin einen rechtssicheren Vertrieb sicherzustellen.“

Mit seiner Ankündigung, vom 1. September 2018 an „Nur-Hotel-Buchungen“ wieder als Einzelleistungen zu vertreiben, habe Thomas Cook seinen Vertrieb gestärkt, so Michael Buller. Von diesem Zeitpunkt an erhalten Kunden, die lediglich eine Hotelübernachtung und keine weitere Leistung wie Flug oder Transfer bei dem Veranstalter buchen, von Thomas Cook keinen Sicherungsschein mehr. Thomas Cook-Geschäftsführerin Stefanie Berk hat diesen Schritt damit begründet, dass man „unseren Reisebüro-Partnern und Kunden mehr Klarheit bei der Buchung von Einzelleistungen“ geben wolle.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2017 rund 61 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 70 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

Mitglieder des VIR sind: Acomodeo, ACCON-RVS, Adara, airportsconnected, Allianz Global Assistance, Amadeus Germany, amavido, Beach-Inspector, Bewotec, Berge & Meer, BillPay, BPCS Consulting Services, bookitgreen, cabpoker, CEWE Stiftung & Co. KGaA, Compensation2Go, Datatrans, DB Vertrieb, DERTOUR, DreamCheaper, ebookers.de, Expedia.de, For You Travel, EC Travel, ERV (Europäische Reiseversicherung AG), Evaneos, Fabrik 19, Fly Money, freachly, FTI Touristik, Germania, getsteroo, GetYourGuide, GIATA, Groupon, H&H Touristik, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, HolidayCheck, Holidu.de, HRS, Innovation Norway, Intent Media, JobsAway, JT Touristik, Juvigo, lastminute.de, LEGOLAND Holidays, Lithodomos, meine-weltkarte.de, MB Sports & Entertainment, MisterTrip, NellesVerlag., PayPal, Pisano Holding, Reise.de, Reveox, ruf, Sabre Travel Network, sleeperoo, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, Traffics, Travelport, Traveltainment, TrustYou, TrustYourTrip, Typisch Touristik AG, Unplanned, Urlaubsrente, w3alpha, weg.de, weekenGO, Wirecard und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, 82008 Unterhaching, Telefon: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de, info@v-i-r.de, Internet: www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich „Presse“ zum „downloaden“ zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie die VIR RSS-Feed.