

PRESSEMELDUNG

Der Termin für die VIR Online Innovationstage 2019 steht: Schon jetzt können sich die Player der digitalen Touristik einen der wichtigsten Branchentreffs vormerken

München, 5. Juli 2018 – Rechtzeitige Planung ist alles: Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](http://www.v-i-r.de)) ermöglicht Branchenvertretern schon jetzt ein „Save the date“ für eine der wichtigsten Netzwerk-Veranstaltungen im kommenden Jahr. Die nächsten „VIR Online Innovationstage“, das renommierte Forum für Ideengeber und Entscheidungsträger aus der Digital-Touristik, finden am 25. und 26. Juni 2019 im Marshall Haus der Messe Berlin statt.

Das zweitägige Format der „VIR Online Innovationstage“ bleibt dabei unverändert: Neben Innovation von und für die Touristik werden Vortragsredner einen Blick auf neue Perspektiven und Vertriebswege für das digitale Geschäft werfen.

Zugleich findet an Tag eins die Finalrunde des Gründerwettbewerbs „Sprungbrett“ statt, bei dem sich Jungunternehmer mit vielseitigen Ideen für die digitale Touristikbranche vorstellen. Während der Wirecard Award Night besteht wieder ausreichend Gelegenheit zum intensiven Networking in entspannter Atmosphäre.

Auch in 2019 ist die ITB Berlin Partner der VIR Online Innovationstage. Wer sich für ein Sponsoring des Branchen-Events interessiert oder thematische Vorschläge mit einbringen möchte, kann sich unter info@v-i-r.de jederzeit an das VIR-Team wenden.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2017 rund 61 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 70 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

Mitglieder des VIR sind: Acomodeo, ACCON-RVS, Adara, airportsconnected, Allianz Global Assistance, Amadeus Germany, amavido, Beach-Inspector, Bewotec, Berge & Meer, BillPay, BPCS Consulting Services, bookitgreen, cabpoker, CEWE Stiftung & Co. KGaA, Compensation2Go, Datatrans, DB Vertrieb, DERTOUR, DreamCheaper, ebookers.de, Expedia.de, For You Travel, EC Travel, ERV (Europäische Reiseversicherung AG), Evaneos, Fabrik 19, Fly Money, freachly, FTI Touristik, Germania, getsteroo, GetYourGuide, GIATA, Groupon, H&H Touristik, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, HolidayCheck, Holidu.de, HRS, Innovation Norway, Intent Media, JobsAway, JT Touristik, Juvigo, lastminute.de, LEGOLAND Holidays, Lithodomos, meine-weltkarte.de, MisterTrip, NellesVerlag, PayPal, Pisano Holding, Reise.de, Reveox, ruf, Sabre Travel Network, sleeperoo, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, Traffics, Travelport, Traveltainment, TrustYou, Typisch Touristik AG, Unplanned, w3alpha, weg.de, weekenGO, Wirecard und Xamine.



Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, 82008 Unterhaching, Telefon: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de, info@v-i-r.de, Internet: www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich „Presse“ zum „downloaden“ zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie die VIR RSS-Feed.