

## PROGRAMM VIR Online Innovationstage 2018 - Tag 2

09.30 Uhr: Einlass/Registrierung

---

10.00 Uhr: Eröffnung

„Touristische Märkte im Fokus von ITB Global – Ein Blick über den Tellerrand vom Head of ITB Berlin“ David Ruetz, Head of [ITB Berlin](#)

---

### *Session China*

„Lessons for travel innovation from China’s digital ecosystem“

Andreas Reibring, Head of Research, [Kairos Future China](#)

---

„The Chinese Traveler’s Digital Journey“

Roy Graff, Managing Director EMEA, [Dragon Trail Interactive](#)

---

„Wie Chinesische Superapps das Shopping-Erlebnis europäischer Konsumenten neu definieren“, Stefan Ulrich Koenen, Director Marketing & Sales Director eCommerce, [Eurotrade Flughafen München](#) & Jörg Möller, Managing Director, [Wirecard Technologies GmbH](#)

---

„A few simple ideas for entering the Chinese Market“, Jean-Michel Petit, CEO & Co-Founder, [EatWith](#)

---

„China als Reisedestination?“, Jeanette Buller, Director Sales, Central Europe, [G Adventures GmbH](#)

---

12.40 - 13.40 Uhr: Mittagspause

Initialvortrag: „netID – Unabhängigkeit durch offene Standards“, Jan Oetjen, CEO, [1&1 Mail & Media Applications SE](#)

---

### *Session Voice Search*

„Change never stops – Voice will kill the website“ Sebastian Krüger, Managing Partner, [Ray Sono AG](#)

---

„Data Management Platform for Travel – How to bring voice, search, website and different channels together“ Volker Wieskötter, Strategic Account Executive, [Salesforce DMP](#)

---

„Alexa, ich brauche Urlaub!“ Marco Neumann, Director IT, [Invia Travel Germany](#)

---

16.30 Uhr Schlussworte und Veranstaltungsende

---