

PRESSEMELDUNG

Deutsche schätzen die kleine Auszeit: VIR und FUR ermitteln kontinuierlichen Aufwärtstrend für Kurzreisen

München, 25. April 2018 – Kurztrips haben weiter Auftrieb: Das ist das Ergebnis einer Erhebung durch den Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) und die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR). Demnach ist die Anzahl von gebuchten Kurzreisen durch die Deutschen im Alter zwischen 14 und 70 Jahren 2017 im Vergleich zum Vorjahr von 80,5 Millionen auf 82,1 Millionen gestiegen. Als Kurzreisen werden Trips zwischen zwei und vier Tagen Dauer bezeichnet.

Gewachsen ist entsprechend auch der Umsatz. Dieser stieg von 20,4 Milliarden Euro in 2016 auf insgesamt 23 Milliarden Euro im vergangenen Jahr. Nicht zuletzt verbuchte die Industrie einen Zuwachs bei den durchschnittlichen Ausgaben pro Kurzurlaub. Diese legten von 253 Euro auf 268 Euro zu.

„Ob Citytrip oder Freundesbesuch – kurze Reisen werden bei den Deutschen immer beliebter“, kommentiert VIR-Vorstand Michael Buller. „Mit einem Anteil von 77 Prozent buchen Kunden bei Urlauben dieser Art bereits überaus häufig Reisebestandteile im Internet.“

Genauer betrachtet haben VIR und FUR auch die Ziele für entsprechende Reisen. Insgesamt 74 Prozent aller Kurzreisen fanden innerhalb Deutschlands statt, 26 Prozent führten entsprechend ins Ausland. Im Ausland steht Österreich an der Spitze als beliebtestes Land. Es folgen die Niederlande, Frankreich, Italien und Tschechien, wobei die Niederlande, Frankreich und Tschechien an Popularität zulegen konnten. Betrachtet man die deutschen Bundesländer, führt Bayern vor Nordrhein-Westfalen, Berlin, Hamburg und Baden-Württemberg. NRW und Hamburg stiegen dabei besonders in der Gunst der Kurzurlauber.

Der Blick auf die Metropolen zeigt: Im Ausland sind Paris, Wien, Amsterdam, London und Prag für die kleine Auszeit am beliebtesten. In Deutschland lauten die Top 5 Berlin, Hamburg, München, Köln und Dresden, von denen Hamburg am meisten dazugewann. Aber insbesondere kleine Städte wie Leipzig und Bremen konnten spürbar zulegen.

Im Hinblick auf die Reiseart wurden als Hauptreiseanlässe am häufigsten Städtetrips, Erholungsreisen sowie der Besuch bei Verwandten und Bekannten genannt. In puncto Dauer verbringen Kurzreisende in Deutschland meist zwei Nächte vor Ort – im Ausland überwiegend drei Nächte. Was die Buchung angeht, reservieren Kunden ihre Unterkunft und das Ticket für die An- und Abreise mehrheitlich separat.

Nicht zuletzt nahmen der VIR und FUR die Art der Ziele unter die Lupe. Während bei Reisenden über 50 Jahren deutsche Städte besonders beliebt sind, entscheiden sich die Kurzurlauber mittleren Alters eher für ländliche Regionen. Junge Erwachsene tendieren stärker zu Metropolen im Ausland.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2017 rund 61 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 70 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik. Mitglieder des VIR sind: Acomodeo, ACCON-RVS, Adara, AERTicket, Airgreet, airportsconnected, Allianz Global Assistance, Amadeus Germany, amavido, Amazon Pay, Beach-Inspector, Bewotec, Berge & Meer, BillPay, BPCS Consulting Services, bookitgreen, cabpoker, CEWE Stiftung & Co. KGaA, Compensation2Go, Datatrans, DB Vertrieb, DERTOUR, DreamCheaper, ebookers.de, Expedia.de, For You Travel, EC Travel, ERV (Europäische Reiseversicherung AG), Evaneos, Fabrik 19, FLYLA, Fly Money, freachly, FTI Touristik, Germania, getsteroo, GIATA, Groupon, H&H Touristik, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, HolidayCheck, Holidu.de, HRS, Innovation Norway, Intent Media, Invia Flights, JobsAway, Juvigo, lastminute.de, LEGOLAND Holidays, Lithodomos, meine-landausfluege.de, meine-weltkarte.de, MisterTrip, NellesVerlag, PayPal, Pisano Holding, Reise.de, Reveox, Sabre Travel Network, SIX Payment Services, sleeperoo, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, Teejit, Traffics, Travelport, Traveltainment, TrustYou, Typisch Touristik GmbH, Unplanned, Viselio, w3alpha, weg.de, weekenGO, Wirecard und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, 82008 Unterhaching, Telefon: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de, info@v-i-r.de, Internet: www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich „Presse“ zum „downloaden“ zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie die VIR RSS-Feed.