



Online Marketing Manager (m/w) Display & Cooperations

Ref.Nr: FTI DE ePerf-2018-002022

Firma: FTI Touristik GmbH

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Ihre Aufgaben:

- Erstellung, Betreuung und Optimierung von Onsite-Kampagnen und Kooperationen
- Mitwirkung bei der Konzeption und Durchführung von performanceorientierten Marketing-Kampagnen (Display und Offpage Kampagnen & Kooperationen)
- Webgerechte Bildbearbeitung
- Koordination der Erstellung graphischer, animierter Werbemittel
- Aufsetzung und Betreuung von Kampagnen im Adserver
- Enge Zusammenarbeit mit internen und externen Kooperationspartnern
- Steuerung und Überwachung der laufenden Kampagnen
- Erstellung von Reportings für die Bereiche Display und Kooperationen
- Unterstützung des Teams bei der permanenten Analyse von Zahlen, Zielen und Ziel-Erreichung sowie Ableitung von Optimierungspotentialen
- Analytische Auswertung zur Performance der Kampagnen und Ableitung und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen
- Kompetenter Ansprechpartner für interne/externe Anfragen
- Marktforschung und Konkurrenzanalysen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder vergleichbare kaufmännische Ausbildung
- Erste Erfahrungen im Bereich Performance-, Online- und Display Marketing
- Sehr gutes Verständnis von Internettechnologien und neuen Medien
- Kenntnisse im Kampagnenmanagement
- Überdurchschnittliche analytische, konzeptionelle Fähigkeiten und Ideenreichtum
- Gute Kenntnisse neuer Marketing-Trends und -Technologien
- Grundlegende Kenntnisse in Microsoft Office Excel, Word, Powerpoint
- Gutes technisches Grundverständnis - Begriffe wie CSV, HTML und PHP sind keine Fremdwörter
- Gute Kenntnisse im Umgang mit bekannten Ad Server Systemen (z.B. Double Click)
- Kenntnisse im Umgang mit Web Analysetools (z.B. Adobe Analytics)
- Begeisterungsfähigkeit, Kreativität und Ideenreichtum
- Hohes Maß an Teamfähigkeit, Kundenorientierung und Verantwortungsbereitschaft

Wir bieten:

Mehr als nur einen Arbeitsplatz, denn unsere Mitarbeiter sind uns als Person wichtig. Neben klassischen Dingen, wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unserer 950m2 großen Lounge mit Alpenblick können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen vom Frühstück bis zum After Work Drink verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub, damit Sie die Seele baumeln lassen können, von Ihren Mitarbeiterreiserabatten (25%-50% je nach Betriebszugehörigkeit) profitieren können und weiterhin Spaß daran haben, für unsere Gäste Urlaub zu gestalten. Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular. Bewerbungen per E-Mail oder per Post können nicht verarbeitet und in unseren Bewerbungsprozess aufgenommen werden und Originalunterlagen können nicht zurückgeschickt werden.



Rebecca Wright
FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)