

PRESSEMELDUNG

Als Branchen-Newcomer in der Touristik durchstarten: VIR eröffnet den Innovationswettbewerb „Sprungbrett“

München, 1. Februar 2018 – Höchste Ehren für innovative Geschäftsideen: Dies ermöglicht der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) mit seinem angesehenen „Sprungbrett“-Wettbewerb, für den am 1. Februar 2018 der Startschuss fällt. In zwei Wettbewerbskategorien können sich junge Start-up Gründer, aber auch etablierte Unternehmen mit neuartigen Modellen und Konzepten für die Touristikbranche bewerben. Dabei winkt dem Start-up Gewinner ein attraktives Preispaket im Wert von 35.000 Euro.

Der Sieger im Newcomer-Segment darf sich beispielsweise über ein Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro von HRS, eine Pressekonferenz oder einen Messestand auf der ITB Berlin 2019, die einjährige kostenlose Mitgliedschaft im VIR sowie über eine Studie in Zusammenarbeit mit der Internationalen Hochschule Bad Honnef in Bonn freuen.

Ebenfalls im umfangreichen Start-up Gewinnerpaket enthalten ist ein Workshop mit der PR-Agentur Wilde & Partner, eine Rechtsberatung durch die Kanzlei BEITEN BURKHARDT, zwei kostenlose Jahresmitgliedschaften im Travel Industry Club, Gestaltungsleistungen im Wert von 500 Euro durch einfach.kommunikationsdesign und ein Strategie- und Marketingworkshop mit dem Gründercoach Dr. Axel Jockwer. Damit noch nicht genug: Auch ein Jahresabonnement der fww, ein Ticket für den fww Kongress 2018, ein Coaching von Tourismuszukunft, ein Jahr Beratung im Bereich Controlling, Vertriebssteuerung und Abrechnungsmanagement von ACCON-RVS Accounting & Consulting und ein Voucher für Bing Ads im Wert von 350 Euro von Microsoft warten auf den Gewinner.

Auch die Zweit- und Drittplatzierten unter den Start-ups werden belohnt und erhalten neben der einjährigen kostenfreien Mitgliedschaft im VIR ein Verkaufs- und Vertriebscoaching mit Trainerin und Beraterin Claudia Freimuth, ein Coaching zum Thema Strategie, Online-Vermarktung, Social Media oder Reisevertrieb von Tourismuszukunft, eine Gratis-Mitgliedschaft für ein Jahr im Travel Industry Club, ein Premium-Jahresabo der fww sowie einen Gutschein des Mietwagen-Unternehmens Sunny Cars. Abgerundet wird ihr Preispaket mit einer einjährigen kostenfreien Beratung von ACCON-RVS und einem Voucher für Bing Ads in Höhe von 350 Euro von Microsoft.

VIR-Vorstand Michael Buller empfiehlt den jungen Gründern das Mitmachen jedoch nicht nur aufgrund der attraktiven Gewinne für die drei Bestplatzierten. „Wer die Jury in der Vorabauswahl überzeugt, erhält automatisch ein Ticket für die VIR Online Innovationstage am 19. und 20. Juni 2018 in Berlin, wo die Endausscheidung des Sprungbrett-Wettbewerbs stattfindet“, betont er. „Hier haben die jungen Unternehmer die einzigartige Chance, zwei Tage lang den

Kontakt zu erfahrenen und renommierten Branchenexperten zu suchen und sich in ungezwungener Atmosphäre wertvolle Ratschläge zu sichern.“

Welche Vorteile das Gewinnerpaket für den Erstplatzierten in der Start-up Kategorie bereithält, hat Vorjahressieger Björn Viergutz mit dem von ihm gegründeten Feriencamp-Spezialisten Juvigo (www.juvigo.de) erfahren. „Durch den Sieg beim Sprungbrett-Wettbewerb des VIR konnten wir unser Portal mit einer Eigendynamik weiterentwickeln und voranbringen, die uns anderweitig nicht möglich gewesen wäre“, bekräftigt er. „Zudem konnten wir schon alleine durch die Teilnahme an den Online Innovationstagen und der dortigen Pitch-Präsentation die Aufmerksamkeit eines hochkarätigen Publikums auf uns ziehen. Wir haben während der Veranstaltung und auch im Nachgang viele Hinweise und Tipps von Branchen-Kennern erhalten, die kostbarer waren als jede Unternehmensberatung.“

Lohnend ist auch die Teilnahme in der zweiten Sprungbrett-Kategorie „Established“: Hier können etablierte touristische Unternehmen mit Ihren neuen Ideen, Technologien oder Services punkten und beim Sprung in die Finalrunde ebenfalls die Gelegenheit nutzen, sie vor mehreren hundert Tourismus-Profis und Online-Experten während der VIR Online Innovationstage näher vorzustellen. Der Gewinner wird von der Fachzeitschrift fww zudem mit einer ganzseitigen Gratulationsanzeige geehrt. Die fww ist zugleich Schirmherr der Established-Kategorie.

Sprungbrett-Interessenten können sich ab sofort und bis zum 15. April 2018 unter www.v-i-r.de/sprungbrett bewerben. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass das Unternehmen zum Zeitpunkt der Bewerbung nicht länger als ein Jahr am Markt aktiv ist (Kategorie Start-up) bzw. die Innovation nicht älter als ein Jahr ist (Kategorie Established).

Vorgestellt und prämiert werden die besten Ideen am 19. und 20. Juni 2018 von einer Fachjury auf den „VIR Online Innovationstagen“ im Marshall Haus der Messe Berlin, die zugleich Kooperationspartner des Branchen-Events ist.

Ausführliche Informationen zum Wettbewerb und zur Teilnahme beim VIR Innovationswettbewerb Sprungbrett finden sich auf www.v-i-r.de/sprungbrett.

Fotohinweis: Die Endausscheidung des „Sprungbrett“-Wettbewerbs findet im Rahmen der VIR Online Innovationstage in Berlin statt (Nutzung honorarfrei / Credit: VIR).

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2016 rund 56 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 70 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

Mitglieder des VIR sind: Acomodeo, ACCON-RVS, Adara, AERTicket, airportsconnected, Allianz Global Assistance, Amadeus Germany, amavido, Beach-Inspector, Bewotec, Berge & Meer, BillPay, BPCS Consulting Services, bookitgreen, cabpoker, CEWE Stiftung & Co. KGaA, Compensation2Go, Datatrans, DB Vertrieb, DERTOUR, DreamCheaper, ebookers.de, Expedia.de, For You Travel, EC Travel, ERV (Europäische Reiseversicherung AG), Evaneos, Fabrik 19, Fly Money, freachly, FTI Touristik, Germania, getstereo, GIATA, Groupon, H&H Touristik, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMercur, HolidayCheck, Holidu.de, HRS, Innovation Norway, Intent Media, Invia Flights, JobsAway, Juvigo, lastminute.de, LEGOLAND Holidays, Lithodomos, meine-weltkarte.de, MisterTrip, NellesVerlag., PayPal, Pisano Holding, Reise.de, Reveox, Sabre Travel Network, sleeperoo, solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, Traffics, Travelport, Traveltainment, TrustYou, Typisch Touristik AG, Unplanned, w3alpha, weg.de, weekenGO, Wirecard und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, 82008 Unterhaching, Telefon: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de, info@v-i-r.de, Internet: www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich „Presse“ zum „downloaden“ zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie die VIR RSS-Feed.