



Die Hamburg Marketing GmbH verantwortet als Strategiegesellschaft die Entwicklung, Kommunikation und Steuerung der Marke Hamburg mit dem Ziel, Wertschöpfung und Lebensqualität in der Stadt weiter zu steigern. Sie verzahnt, koordiniert und harmonisiert die Aktivitäten der weiteren Marketing-Akteure, um die Standortattraktivität Hamburgs und der Metropolregion im In- und Ausland offensiv hervorzuheben. In der Außendarstellung sorgt sie dabei für einen geschlossenen Auftritt der Marke Hamburg und steigert deren Bekanntheit bei Menschen und Unternehmen. Ihren Partnern dient sie als Impuls- und Ratgeber. Als operative Töchter der Holding agieren die Hamburg Tourismus GmbH, die Hamburg Convention Bureau GmbH sowie die HIW Hamburg Invest Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH.

Wir suchen Sie für ein
**Praktikum in der Abteilung
 Strategie und Markenmanagement (w/m)**
 ab August 2018 für 6 Monate

Ihre Aufgaben:

- Recherche und Aufbereitung von Informationen zu wesentlichen Entwicklungen im Bereich Stadtmarketing
- Mitwirken und teilweise eigenständige Betreuung des Markenshops (www.markenshop.hamburg.de)
- Mithilfe bei der Pflege des Mediaservers (www.mediaserver.hamburg.de) u.a. Aktualisierung der Bild-, Film-, und Broschürendatenbank
- Mitarbeit bei der Überprüfung der Umsetzung des Corporate Designs
- Bearbeitung von Service-Anfragen
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen
- Allgemeine Bürotätigkeiten und Assistenz im operativen Tagesgeschäft

Ihre Qualifikationen:

- Zum Zeitpunkt des Praktikums sind Sie mindestens im 3. Semester eines Studiums mit Schwerpunkt Betriebswirtschaft, Marketing, Tourismus oder verwandte Fachrichtungen
- Versierter Umgang mit MS Office-Anwendungen, insbesondere MS Excel und MS PowerPoint
- Zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise
- Kreativität, Flexibilität und hohes Engagement
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und ausgesprochene Serviceorientierung
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen:

- Mitarbeit und Integration in einem kleinen Team
- Vielfältige und anspruchsvolle Aufgaben mit viel Eigenverantwortlichkeit
- Einblicke in andere Kompetenzfelder der Hamburg Marketing GmbH
- Eine monatliche Vergütung in Höhe von 400 €
- Bezuschusste HVV-ProfiCard
- Attraktiver Arbeitsplatz in bester City-Lage

Voraussetzung ist, dass Sie während der Beschäftigungszeit an einer Hochschule immatrikuliert sind und es sich bei Ihrem Einsatz möglichst um ein durch die Studienordnung vorgeschriebenes Pflicht- oder Zwischenpraktikum handelt, welches für einen Zeitraum von mindestens 6 Monaten abgeleistet wird.

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online über den nachfolgenden Link „Onlinebewerbung“.

Wir bitten um Verständnis, dass wir nur vollständige Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Onlinebewerbersystem eingehen.

Onlinebewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und sind gespannt auf Sie!

Mehr über uns erfahren Sie unter:

www.marketing.hamburg.de