

# PRESSEMELDUNG

## Neuzugang mit französischen Wurzeln: Online Individualreisen Vermittler Evaneos tritt dem Cluster OTA des VIR bei

München, 13. September 2017 – Zuwachs beim Branchenverband der digitalen Touristik: Mit Evaneos, dem Spezialisten für maßgeschneiderte Individualreisen, kann der Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](http://www.vir.de)) nach seiner Umstrukturierung ein neues Mitglied im Cluster OTA (Online Travel Agency) in seinen Reihen willkommen heißen.

Hinter Evaneos ([www.evaneos.de](http://www.evaneos.de)) verbirgt sich ein Online-Marktplatz für Individualreisen weltweit. Urlauber können sich auf dem Internet-Portal von Rundreiseideen inspirieren lassen und eine maßgeschneiderte Reise in direktem Kontakt mit einer lokalen Agentur planen. Hauptsitz des Unternehmens ist Paris, zur ITB 2015 erfolgte der Start in Deutschland.

„Dies ist ein strategisch wichtiger Markt für uns“, betont Geschäftsführer Eric la Bonnardière. „Durch den Beitritt zum VIR ergreifen wir nun die Chance, uns mit Entscheidungsträgern auszutauschen, die die digitale Zukunft Deutschlands mitbestimmen.“ Zur Evaneos-Community zählen heute 160.000 Reisende sowie 1.670 lokale Experten in 160 Destinationen.

„Speziell das Knowhow von Evaneos auf dem französischen Markt stellt eine große Bereicherung für unsere Verbandsarbeit dar“, bekräftigt VIR-Vorstand Michael Buller. „Für uns ist es zudem spannend, ein neues Mitglied aus dem wachsenden Bereich Individualreisen zu haben, da der Trend hin zu individuelleren Produkten geht. Wir freuen uns daher sehr über unseren Neuzugang mit französischen Wurzeln.“

Fotohinweis: Evaneos Geschäftsführer Eric la Bonnardière will die Verbandsarbeit des VIR für das weitere Wachstum auf dem deutschen Markt nutzen (Nutzung honorarfrei / Credit: Evaneos).

### Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2016 rund 56 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 50 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

Mitglieder des VIR sind: Acomodeo, ACCON-RVS, Adara, Allianz Global Assistance, Amadeus Germany, amavido, Beach-Inspector, Bewotec, Berge & Meer, BillPay, BPCS Consulting Services, CEWE Stiftung & Co. KGaA, Datatrans, DB Vertrieb, DERTOUR, DreamCheaper, ebookers.de, Expedia.de, For You Travel, EC Travel, ERV (Europäische Reiseversicherung AG), Evaneos, Fabrik 19, FTI Touristik, Germania, getstereo, GetYourGuide, GIATA, Groupon, H&H Touristik, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, HolidayCheck, Holidu.de, HRS, Innovation Norway, Intent Media, JT Touristik, Juvigo, lastminute.de, LEGOLAND Holidays, Lithodomos,

meine-weltkarte.de, MisterTrip, NellesVerlag,, PayPal, Pisano Holding, Reveox, ruf, Sabre Travel Network, sleeperoo, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, Traffics, Travelport, Traveltainment, TrustYou, Typisch Touristik AG, Unplanned, weg.de, Wirecard und Xamine.

**Geschäftsstelle:**

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, 82008 Unterhaching, Telefon: 089-610667-29, E-Mail: [presse@v-i-r.de](mailto:presse@v-i-r.de), [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de), Internet: [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de) im Bereich „Presse“ zum „downloaden“ zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie die VIR RSS-Feed.