VERBAND
INTERNET
REISEVERTRIEB

WWW.V-I-R.DE

WWW.V-I-R.DE

Wer wir sind

Wir — der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) — sind der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik und vertreten diese in der Öffentlichkeit.

Dabei sind wir nicht nur Ansprechpartner für die **Branche**, sondern auch für **Verbraucher, Medien und Politik.**

Uns haben sich eine Vielzahl der wichtigsten Marktteilnehmer als Mitglieder angeschlossen. Aufgeteilt sind sie in die Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- und Travel Technology Provider sowie Start-ups. Wir treiben Neuentwicklungen voran und sensibilisieren die Reisebranche für wichtige Themen wie z.B. Innovationen oder Datenqualität.
Dazu beobachten wir den Markt, die Medienberichterstattungen und die gesetzlichen Entwicklungen im Tourismus und E-Commerce Bereich. Des Weiteren fördern wir sowohl den Nachwuchs an Hochschulen als auch junge Unternehmen, um neue Ideen in die Branche zu bringen.

Der VIR ist ein starker Verband
mit starken Mitgliedern –
denn nur im **gemeinsamen Dialog** können wir die
Digital-Touristik voranbringen.

Vorstand, Geschäftstelle, Beirat

Wir sind *persönlich* für Sie da:

Michael Buller
Vorstand

Lara Hass
Senior Project Manager

Astrid Steiner
Project Manager

Der **Beirat**, bestehend aus sechs Industrieexperten, unterstützt den VIR und seine Mitglieder in verschiedenen Fachgebieten.

Thomas Helbing

Vorstand
Ray Sono AG

Beirat für den Bereich Technologie

Michael Faber

Berater & Geschäftsführer Touristik Tourismuszukunft

Beirat für Social Media

Andreas Nau

Managing Director
Central Europe, Expedia

Beirat für den Bereich Mitglieder

Dr. Dominik Rossmann

Geschäftsführer
Ulysses-Web Tourismus GbR

Beirat für den Bereich Forschung & Studien

Prof. Dr. Hans-Josef Vogel

BEITEN BURKHARDT
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Beirat für den Bereich Rechtliches

Thomas Wilde

Geschäftsführender Gesellschafter
Wilde & Partner Public Relations

Beirat für den Bereich PR

Präsidium

Das **Präsidium** setzt sich aus dem VIR-Vorstand und dem ersten Vorsitzenden der Cluster – mit Ausnahme der Start-up Kategorie – zusammen. Das Cluster OTA stellt zwei Vertreter im Präsidium. Die primären Aufgaben des Präsidiums sind, die Themen, die die einzelnen Cluster beschäftigen, in die Führungsspitze der Verbandsarbeit einzubringen, den Vorstand zu beraten und über die Aufnahme neuer Mitglieder zu bestimmen.

CLUSTER OTA

Martin Scheuer

lastminute.com Group

1. Vorsitzender

Michael Sattel

Direktor Business Operations
ppa. weg.de (COMVEL GmbH)

2. Vorsitzender

CLUSTER SUPPLIER & TOUR OPERATOR

Gereon Krahn

Bereichsleiter E-Commerce
Berge & Meer

1. Vorsitzender

Matthias Lange

Bereichsleiter Online-/Mobile
Vertrieb und Digital Marketing
Deutsche Bahn

2. Vorsitzender

CLUSTER SERVICE & TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER

Jörg Möller

Geschäftsführer
Wirecard Technologies GmbH

1. Vorsitzender

Dr. Oliver Rengelshausen

Geschäftsführer
Traveltainment

2. Vorsitzender

Unsere Ziele für die digitale Touristik

- Zukunftsfähige politische Rahmenbedingungen
- Stärkung des Vertrauens und Ansehens der Digital-Touristik
- Nachwuchsförderung
- Innovationsförderung

Milestones

2. November 2004
wird der VIR von ebookers.de, expedia.de, opodo.de, travel24.com, lastminute.com, ferien.de und hinundweg.com gegründet

2006
erste Ausgabe der Marktforschungspublikation VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt

2008
Premiere des VIR Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ zur Förderung von neuen Geschäftsideen in der Touristik

2009
Michael Buller wird Vorstand des Verbandes

2010
Premiere des Branchenevents VIR Online Innovationstage

2010
Entwicklung des Code of Conduct für kundenfreundliches Online-Marketing zusammen mit dem DRV

2013
die Nachwuchsinitiative „VIR Search4Talents“ wird ins Leben gerufen

2014
an seinem 10-jährigen Bestehen zählt der Verband neun Vollmitglieder und 36 Förderer

Michael Buller wird Beirat im Tourismusausschuss des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

2017
der VIR beschließt, seine Verbandsstruktur zu öffnen. Die Ausrichtung wird auf die Digital-Touristik ausgeweitet und die zwischen Voll- und Fördermitgliedern differenzierenden Mitgliedsstrukturen werden gelöst

VIR – ein Verband, der verbindet.

Struktur, Cluster & Mitglieder

CLUSTER

OTA

ebookers.de mehr reisen. mehr wert

Expedia.de

HolidayCheck

HRS

lastminute.de

weg.de

SUPPLIER & TOUR OPERATOR

Global Assistance Allianz

FTI TOURISTIK

JT TOURISTIK

berge & meer

Germania

LEGOLAND HOLIDAYS

DB

Get Your Guide

Jugendreisen

DER Touristik

GROUPON

sunnycars RENT A SMILE

TRAVEL

HAMBURG Tourismus

ERV You travel. We care.

H&H TOURISTIK 30

TUI

For You Travel

HanseMerkur Reiseversicherung AG

NORWAY POWERED BY NATURE VISITNORWAY.COM

Struktur Verband Internet Reisevertieb e.V. Stand 21.8.2017

VORSTAND

PRÄSIDIUM

GESCHÄFTSSTELLE

EXPERTEN-BEIRAT

SERVICE & TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER

ACCON-RVS Accounting & Consulting GmbH
Fabrik19
TAA Accounting Experts
ADARA
G|I|A|T|A
traffics
amadeus
<intent> media
Travelport Redefining travel commerce
BEWOTEC
Nelles Verlag
traveltainment an amadeus company
BILLPAY
PayPal
TRUSTYOU
BPCS
PISANO
wirecard
cewe BEST IN PRINT
datatrans SWISS E-PAYMENT COMPETENCE
Sabre
XAMINE online intelligence

START-UP

ACOMODEO
amavido.de
Beach-Inspector.com
dream cheaper
holidu
Juvigo
LVR LITHODOMOSVR
meine-weltkarte.de
MISTER TRIP
reveox
sleeperoo Die Nacht, der Ort und Du.
typischtouristik
unplanned
Zentrales Fundbüro | Deutschlands bestes Fundportal

Interesse, Fragen ?

0049-(0)89-610 667 29
info@v-i-r.de

Was wir für Sie tun

- **Netzwerk-Plattform:** Der VIR ist ein Forum für Erfahrungsaustausch seiner Mitglieder und eine Plattform für Vernetzung. Unsere internen Veranstaltungen bieten Ihnen stets eine entspannte Atmosphäre zum Networking. Wir bringen Sie mit potentiellen Geschäftspartnern zusammen.

- **Information:** Wir informieren Sie über aktuelle Entwicklungen, die für Ihr Unternehmen und/oder die Branche relevant sind. Des Weiteren gehen wir individuell auf Ihre Themen ein – unser Expertenbeirat unterstützt uns dabei in verschiedenen Fachrichtungen.

- **Branchenvertretung:** Wir setzen uns für die Interessen unserer Mitglieder ein, wenn es um branchenaktuelle Themen geht. Ganz gleich, ob im Bereich Produkt, Rechtliches oder Presse – wir vermitteln, beraten und informieren.

- **Medien-Vertretung:** Wir sind Ansprechpartner für Medien in Sachen Digital-Touristik. Unser Anliegen ist es, ein positives Ansehen der digitalen Reisebranche zu vermitteln und Vertrauen in die VIR Mitglieder zu schaffen.

- **Politische Vertretung:** Der VIR Vorstand Michael Buller vertritt die politischen Interessen der Branche beim Ausschuss für Tourismus des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Zu EU-politischen Entscheidungen tauschen wir uns mit der ETTSA aus. Darüber hinaus engagieren wir uns stets bei aktuellen politischen Themen.

Was wir für Sie tun

- **Juristisches:** Wir informieren Sie über aktuelle juristische Entwicklungen, die sich auf die Touristik auswirken. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Kanzlei BEITEN BURKHARDT geben wir auch konkrete Handlungsempfehlungen ab.

- **Marktforschung:** Der VIR finanziert und organisiert Marktforschung im Bereich der Touristik. Unsere jährliche Publikation „Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt“ enthält zahlreiche wichtige Kennzahlen aus der Branche. Mit regelmäßigen Reports halten wir Sie über die aktuelle Marktentwicklung auf dem Laufenden.

- **Innovationsförderung:** Kein Fortschritt ohne Innovation. Wir informieren und inspirieren, indem wir Sie auf neue Produkte und Geschäftsmodelle aufmerksam machen. Mit den VIR Online Innovationstagen in Verbindung mit dem Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ bieten wir Ihnen jährlich einen einzigartigen Event rund um das Thema Innovation. Unterjährig bieten die Start-up Nights des TIC und VIR die Möglichkeit, den Kontakt zu Start-ups der Branche zu knüpfen

- **Nachwuchsförderung:** Wir arbeiten eng mit Hochschulen zusammen, um junge, motivierte Nachwuchskräfte für die Digital-Touristik zu begeistern. Mit der Initiative „Search4Talents“ bringen wir Tourismusstudenten mit der Branche zusammen.

VIR-Austauschmeetings exklusiv für Mitglieder

- 2 Austauschmeetings pro Jahr für Mitglieder des VIR
- Vorträge aus den Bereichen Marktforschung, Juristisches, Produkt uvm.
- Rahmenprogramm und Networking in entspannter Atmosphäre

VIR Online Innovationstage – der Branchenevent für die Digital-Touristik

- Über 250 Geschäftsführer und Entscheidungsträger der Reiseindustrie
- Spannende Vorträge und Diskussionsrunden zum Thema Innovation
- Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ für Start-ups und etablierte Unternehmen

70%
82%
36%
51%
97%
71.6M
20.5M
11.2M
OPT. 5
OPT. 7
RE-START
POINT 3
POINT 4
TARGET
OPT. 6
OPT. 8
100%
100k
50k
10k
5k
1k
500
100
50
0

VIR Daten & Fakten – Marktforschung für die Digital-Touristik

- Jährlich erscheinende Publikation für Mitglieder, Journalisten und Entscheidungsträger der Branche
- Neueste Marktdaten zum deutschen Urlaubsreisenden und dem Reisemarkt
- Enthält Informationen über die VIR-Mitglieder

Alle Informationen finden Sie auch in der VIR-APP

JETZT BEI Google Play

Laden im App Store

WERDEN SIE MITGLIED
IM VIR
UND GESTALTEN SIE
MIT UNS
DIE ZUKUNFT DER
DIGITAL-TOURISTIK

Ihre Vorteile als Mitglied

- Direkter **Kontakt** zu einem großen Netzwerk von Entscheidungsträgern im Tourismus
- Jährlich **zwei kostenfreie Austauschmeetings exklusiv für Mitglieder**
- **VIR Mitglieds-Logo** zur Einbindung auf Ihrer Website
- exklusiver **VIR-Mitgliederbereich** auf der Website und in der App
- Regelmäßige **Informationen** zu Branchenthemen
- **vergünstigter oder kostenfreier Einlass** zu offenen VIR Events (z.B. TIC & VIR Start-up Night)
- **Jurysitz** beim VIR Innovationswettbewerb „Sprungbrett“
- Darstellung mit **Logo auf den VIR Events:**
  - » VIR-Pressekonferenz auf der ITB
  - » VIR Online Innovationstage
- **Firmenpräsenz** in **VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt**
- **Persönliche Vorstellung** auf einem VIR-Austauschmeeting
- **Blogbeitrag** im VIR News Channel
- Unternehmensprofil mit Logo auf **www.v-i-r.de und** der **VIR-App**
- exklusiver **VIR-Mitgliederbereich** auf der Website und in der App
- Nennung im Abbinder der **VIR-Pressemitteilungen**
- regelmäßige Reports mit **Kennzahlen** zum Urlaubsreisemarkt (z.B. von FUR, GfK, Nielsen)
- **politische Interessenvertretung**
- regelmäßige Informationen zu **juristischen Themen**

Der **Mitgliedsbeitrag** beträgt für die Cluster Supplier und Tour Operator sowie Service - und Travel Technology Provider 5.000€ jährlich. Für den Cluster OTA ist der Mitgliedsbeitrag abhängig vom vermittelten Umsatz und startet bei 5.000€. Für alle drei fällt eine Aufnahmegebühr von 2000€ an. Start-ups* zahlen einen Jahresbeitrag von 200€.

*als Start-up gelten Unternehmen, die nicht länger als drei Jahre auf dem Markt sind.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

VERBAND
INTERNET
REISEVERTRIEB

WWW.V-I-R.DE

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine Email:

Telefon: 0049-(0)89-610 667 29
E-Mail: info@v-i-r.de

Verband Internet Reisevertrieb e.V.
Leonhardsweg 2
82008 Unterhaching

Unsplash.com | © Fotolia.com/detailblick, BillionPhotos.com - Robert Kneschke

Mit ♥ gestaltet.
www.einfach-kommunikationsdesign.de