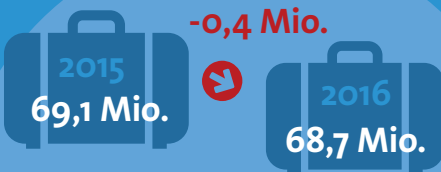




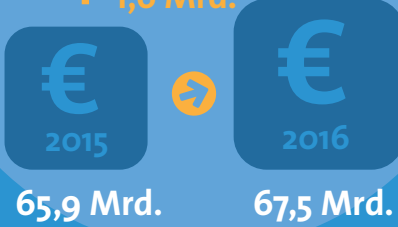
Eckdaten der Urlaubsnachfrage

Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer)

Anzahl Urlaubsreisen



Umsatz

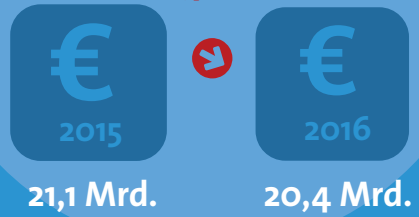


Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage)

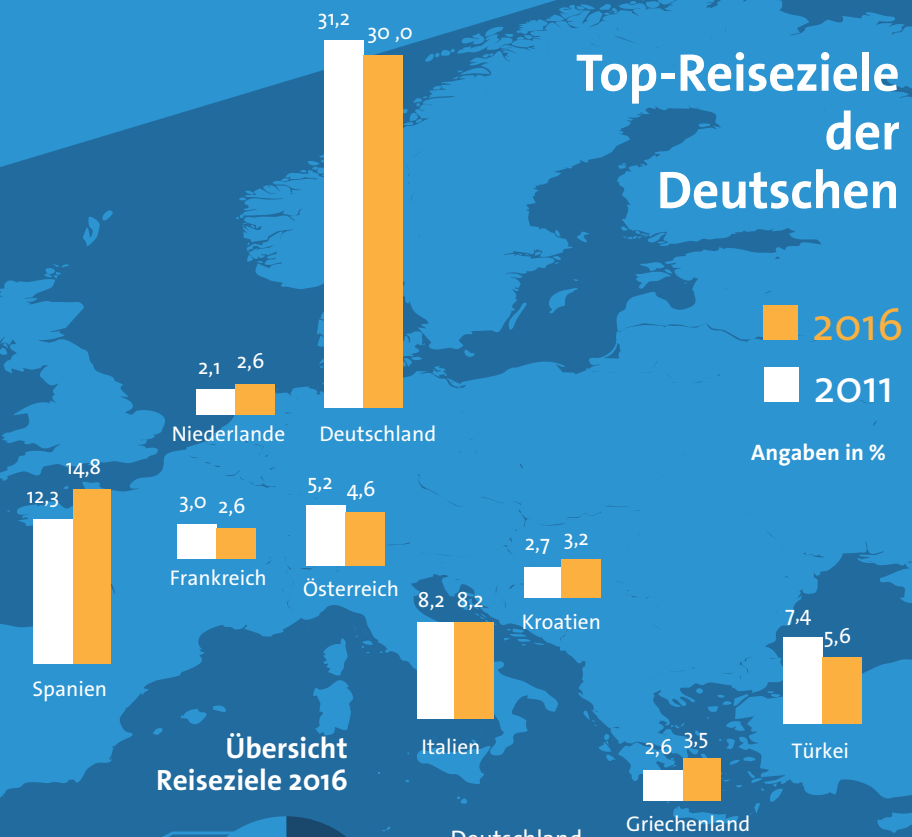
Anzahl Urlaubsreisen



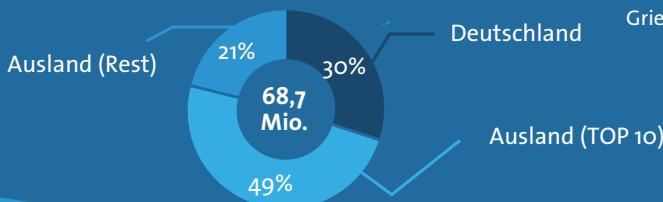
Umsatz



Top-Reiseziele der Deutschen

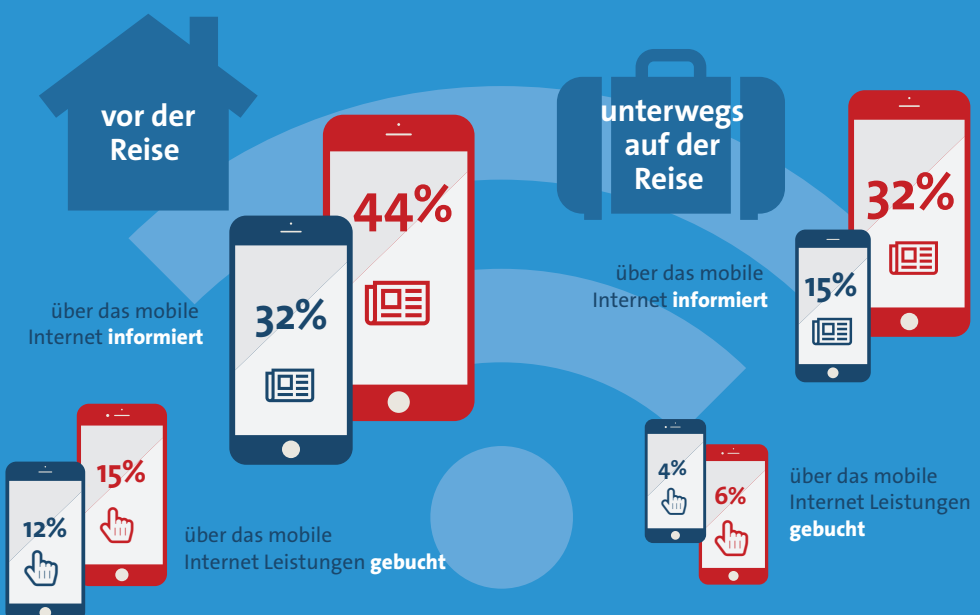


Übersicht Reiseziele 2016



Nutzung des mobilen Internet bei Reisen

2012 2016



Buchungswege bei allen Urlaubsreisen



ausschließlich digitale Kanäle*

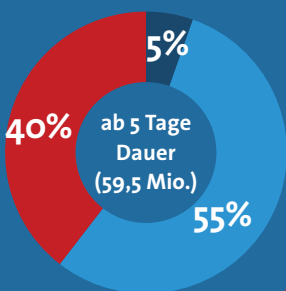


ausschließlich offline**

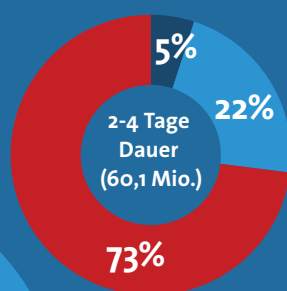


beides

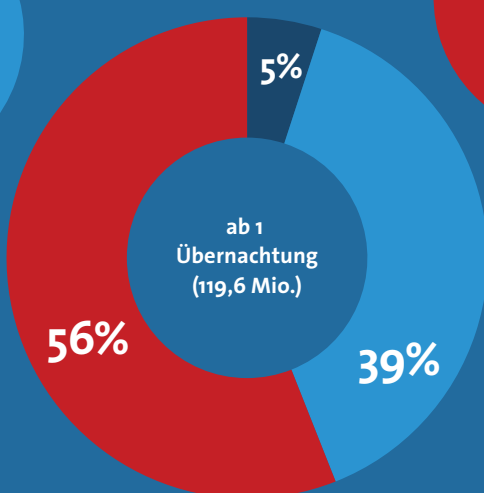
lange Urlaubsreisen



Kurzurlaubsreisen



alle Urlaubsreisen



89,4%

Internetnutzer, die gerne verreisen, haben sich schon einmal vor Ihrer Reise im Internet informiert.

* per Online-Buchung oder E-Mail
** im persönlichen Gespräch, per Telefon und Brief/Fax

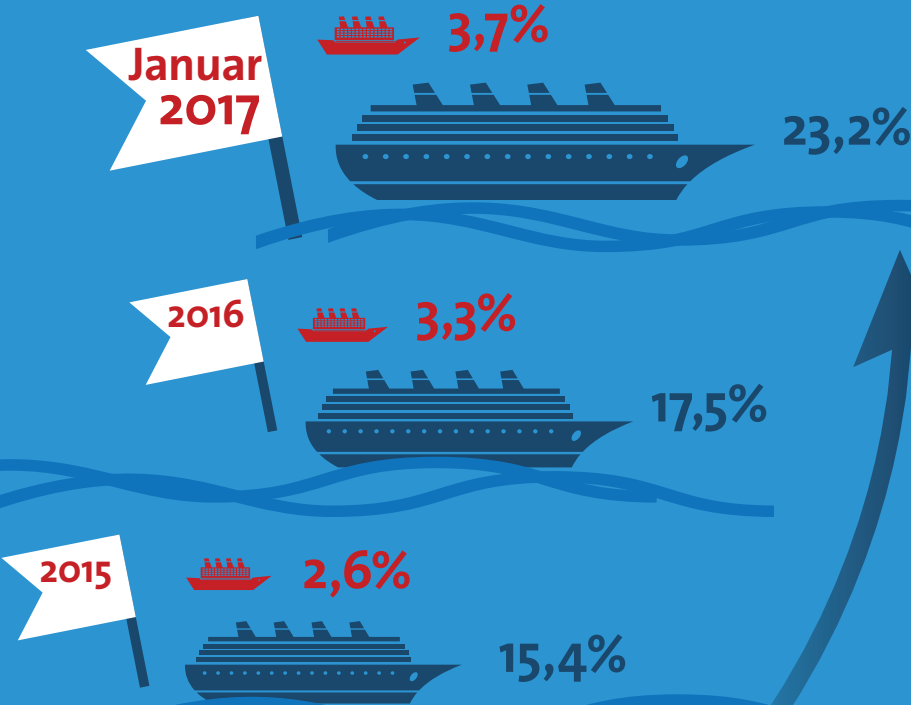
Reisetrend Kreuzfahrt: Erfahrung und Potential



Kreuzfahrt in den letzten 3 Jahren gemacht



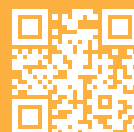
Interesse an einer Kreuzfahrt in den nächsten 3 Jahren



Mehr Daten zur digitalen Touristik in der VIR-App



www.app.v-i-r.de



Impressum:

Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)
Leonhardsweg 2 | D-82008 Unterhaching | www.v-i-r.de
Grafik: www.einfach-kommunikationsdesign.de

Quelle:

Reiseanalyse 2011-2017, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR)

Eckdaten der Urlaubsnachfrage:

Urlaubsreisen ab 5 Tage der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre und Kurzurlaubsreisen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14-70 Jahre

Top-Reiseziele der Deutschen:

Urlaubsreisen ab 5 Tage Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre

Nutzung des mobilen Internet bei Urlaubsreisen:

deutschsprachige Urlaubs- und Kurzreisende 14-70 Jahre, die das mobile Internet nutzen

Buchungswege bei allen Urlaubsreisen:

Urlaubsreisen ab 5 Tage Dauer und Kurzurlaubsreisen 2016 der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre, mit Vorabbuchung mindestens eines Reisebestandteils

Reisetrend Kreuzfahrt: Erfahrung und Potenzial:
deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre