

PRESSEMELDUNG

Neuzugang im VIR-Kreis: Reiseveranstalter LEGOLAND Holidays wird neuestes Fördermitglied des touristischen Branchenverbands

München, den 26. August 2016 (w&p) – Die Liste der Förderer wird erneut erweitert: LEGOLAND Holidays zählt ab sofort zu den Fördermitgliedern des Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR). Das Unternehmen ist der eigene Reiseveranstalter der LEGOLAND Deutschland Freizeit GmbH und hat seinen Sitz im bayrischen Günzburg. Mit einem Online-Anteil von rund 90 Prozent an den gesamten Buchungen hat LEGOLAND Holidays einen starken Fokus auf den Internet-Vertrieb.

Durch die Mitgliedschaft in der führenden Interessenvertretung der Online-Touristik in Deutschland erhofft sich das Unternehmen insbesondere den fachlichen Austausch rund um Digitalisierung und e-Commerce. Zudem spielen neue Entwicklungen im Bereich von gesetzlichen Änderungen eine wichtige Rolle für LEGOLAND Holidays.

„Der VIR ist für uns eine wichtige Instanz in der Online-Touristik“, kommentiert Martin Kring, Geschäftsleitung der LEGOLAND Holidays Deutschland GmbH. „Wir freuen uns auf den Austausch mit den anderen Mitgliedern sowie die Einblicke in die fundierten Analysen des Verbands und die sich daraus für uns ergebenden Entwicklungspotentiale.“

„LEGOLAND Holidays ist nicht nur ein schnell wachsender Veranstalter mit Anschluss an eine internationale Unternehmensgruppe“, ergänzt VIR-Vorstand Michael Buller. „Das Team beweist auch, wie sich Digitalisierungsprozesse erfolgreich im Umfeld eines Vergnügungsparks umsetzen lassen. LEGOLAND Holidays wird für unsere Mitglieder also ein sehr interessanter Gesprächspartner sein.“

Als offizieller Reiseveranstalter von LEGOLAND Deutschland bietet LEGOLAND Holidays zweitägige Pauschalreisen in das LEGOLAND Deutschland Resort im bayrischen Günzburg an. Darin enthalten sind neben Übernachtung im eigenen Feriendorf oder bei einem Hotelpartner in der Region auch Tageskarten für den bekannten Freizeitpark.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der touristischen Internetwirtschaft. Zu seinen Mitgliedern gehören mit ebookers.de, Expedia.de, HolidayCheck, HRS, lastminute.de, L'TUR, travelchannel.de und weg.de acht der größten Online-Reiseunternehmen in Deutschland, die zusammen über drei Milliarden Euro Umsatz erwirtschaften. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

Fördermitglieder des VIR sind Adara, Allianz Global Assistance, Amadeus Germany, Bewotec, Berge & Meer, BillPay, BPCS Consulting Services, CEWE Stiftung & Co. KGaA, Datatrans, DB Vertrieb, DERTOUR, EC Travel, FTI Touristik, GetYourGuide, GIATA, H&H Touristik, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, Intent Media, LEGOLAND Holidays, JT Touristik, NellesVerlag, Passengersfriend, PayPal, Pisano Holding, ruf, Sabre Travel Network, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, Traffics, Travelport, TravelTainment, TrustYou, Tui.com GmbH, Wirecard und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, 82008 Unterhaching, Telefon: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de, info@v-i-r.de, Internet: www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich „Presse“ zum „downloaden“ zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie die VIR RSS-Feeds.