

# Der Online-Reisemarkt Deutschland

09.03.2016, ITB-Sonderveröffentlichung

## Online Nutzung

158

79,5 % der Deutschen sind online

Onlineminuten/Tag



mobile Nutzer

6,3 Tage/Woche



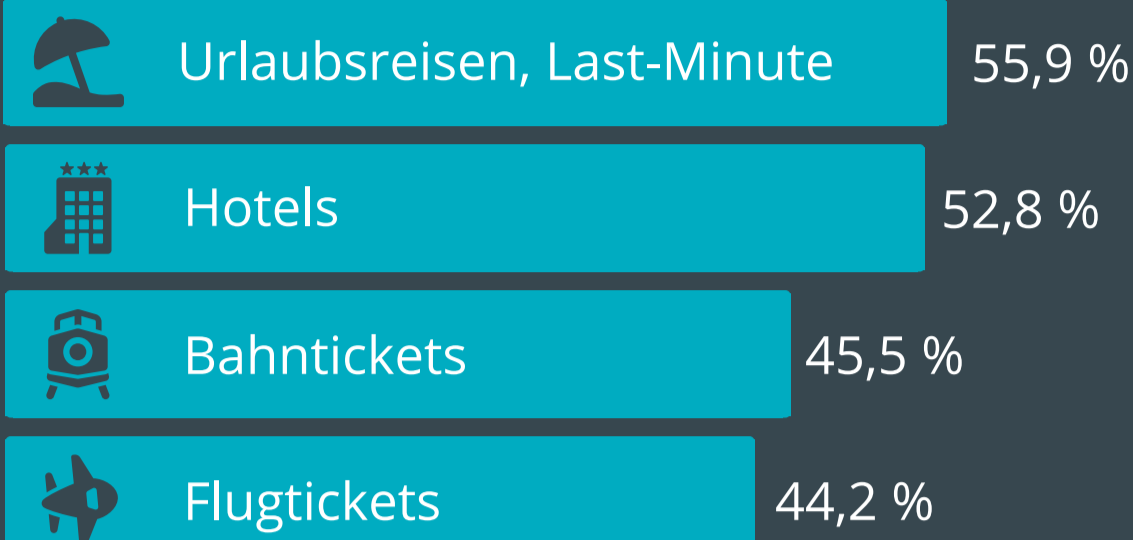
nur stationäre Nutzer

5,1 Tage/Woche



53 % sehen sich mind. einmal pro Woche Bewegtbildinhalte an

Online gesuchte Reiseinformationen:



61 % nutzen das Internet für Urlaubsinformationen

Flugbuchungen erreichen mit 83 % die höchste ROPO-Konversionsrate



Spätestens 2020 werden voraussichtlich über 50 % aller Urlaubsreisen online gebucht!

Gründe eine Last-Minute-Reise online zu buchen:

43 % nutzen das Internet zur Buchung von Urlaubsreisen

25,7 % Bessere Preise

24,1 % Schnelligkeit

22,2 % Einfachheit

## Mobile Nutzung

55 %

der Deutschen sind mobil online

90 %

der mobilen User sind täglich online

80 %

der Deutschen besitzen ein Smartphone

Genutzte Geräte zur Buchung von Privatreisen:



Gegen Abend erreicht die Smartphone- und Tablet-Nutzung ihren Höhepunkt



10 %



12 %

netzvitamine INSIGHT:

Anstieg mobiler Nutzung bei responsiven, touristischen Websites:

	Feb. 2014	Feb. 2016
Desktop	73,25 %	56,32 %
Tablet	14,38 %	18,63 %
Smartphone	12,37 %	25,05 %

Verdopplung der Aufrufe über Smartphones!

## Social Web



88 % der Social Web-User nutzen YouTube

38 % der KMU nutzen Social Media fürs Marketing

8 Mrd. Videoaufrufe weltweit täglich bei Snapchat!

Mehr als bei Facebook!



Deutsche Bahn schlägt Airlines beim Facebook-Kundenservice:

	Deutsche Bahn	Lufthansa	Eurowings	Air Berlin
	84 %	51 %	59 %	60 %
	12 Min. Ø Antwortzeit	24 Min.	30 Min.	216 Min.

Mehrmals täglich aktive Nutzer:

54 % Facebook

31 % Instagram

30 % YouTube

27 % Twitter

37,6 % informieren sich im Social Web zum Thema Reisen

Quellen:  
AGOF e.V., ARD/ZDF, Faktenkontor, ForwardAdGroup, FUR, GlobalWeb Index, Google Analytics, Lead Digital, Phocuswright, Statista, TNS, VIR

netzvitamine