



[WWW.V-I-R.DE](http://www.v-i-r.de)

**VERBAND
INTERNET
REISEVERTRIEB**



Der VIR ist ein starker Verband
mit starken Mitgliedern –
denn nur im gemeinsamen Dialog können wir die
Digital-Touristik voranbringen.

WER WIR SIND

Wir – der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) – sind der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik und vertreten diese in der Öffentlichkeit.

Dabei sind wir nicht nur Ansprechpartner für die **Branche**,
sondern auch für **Verbraucher, Medien und Politik**.

Uns hat sich eine Vielzahl der wichtigsten Marktteilnehmer als Mitglieder angeschlossen. Aufgeteilt sind sie in die Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- und Travel Technology Provider sowie Start-ups. Wir treiben Neuentwicklungen voran und sensibilisieren die Touristik für wichtige Trends und Themen.

Zudem beobachten wir den Markt sowie die Medienberichterstattungen und engagieren uns in der öffentlichen und politischen Debatte rund um gesetzliche Entwicklungen im Tourismus und E-Commerce. Des Weiteren fördern wir sowohl den Nachwuchs an Hochschulen als auch junge Unternehmen, um Innovationen in die Branche zu tragen.

STRUKTUR



VORSTAND

PRÄSIDIUM

MITGLIEDER
(CLUSTER)

GESCHÄFTSSTELLE

EXPERTEN-BEIRAT

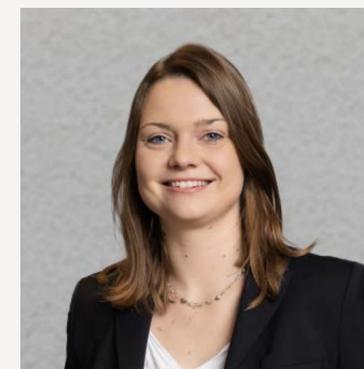


VORSTAND



Michael Buller
Vorstand

GESCHÄFTSSTELLE



Tamara Stommel
Geschäftsstellenleiterin



Jacqueline Petzinger
Stellvertretende
Geschäftsstellenleiterin



Laura Rimböck
Junior Marketing- und
Projektmanagerin

EXPERTEN-BEIRAT

bestehend aus sechs Industrieexperten, unterstützt den VIR
und seine Mitglieder in verschiedenen Fachgebieten.



Thomas Helbing

Vorstand
Ray Sono AG

Beirat für den Bereich Technologie



Michael Faber

Geschäftsführer Touristik
Realizing Progress

Beirat für Social Media



Boris Raoul

CEO Invia Group Germany

Beirat für den Bereich
Mitglieder



Dr. Dominik Rossmann

Professor für Tourismusmanagement
und -Marketing

Beirat für den Bereich
Forschung & Studien



Prof. Dr. Hans-Josef Vogel

ADVANT BEITEN

Beirat für den
Bereich Rechtliches



Thomas Wilde

CEO, TVest Capital
Beteiligungsgesellschaft

Beirat für den Bereich PR



Solveig Mayer

Director Government
& Corporate Affairs
Expedia Group

1. Vorsitzende



Gereon Krahn

Bereichsleiter Eigen-
und Reisebürovertrieb
Berge & Meer

1. Vorsitzender



Jörg Hauschild

Geschäftsführer
Midoco GmbH

1. Vorsitzende



Michael Sattel

Direktor Business Operations weg.de
(COMVEL GmbH)

2. Vorsitzender



Lara Ochsenfeld

Business Development Manager Travel
and Financial Institutions
Europ Assistance Services GmbH

2. Vorsitzende



Lars Seinschedt

Geschäftsführer
neusta GmbH

2. Vorsitzender

PRÄSIDIUM

ONLINE TRAVEL AGENCIES

SUPPLIER & TOUR OPERATOR

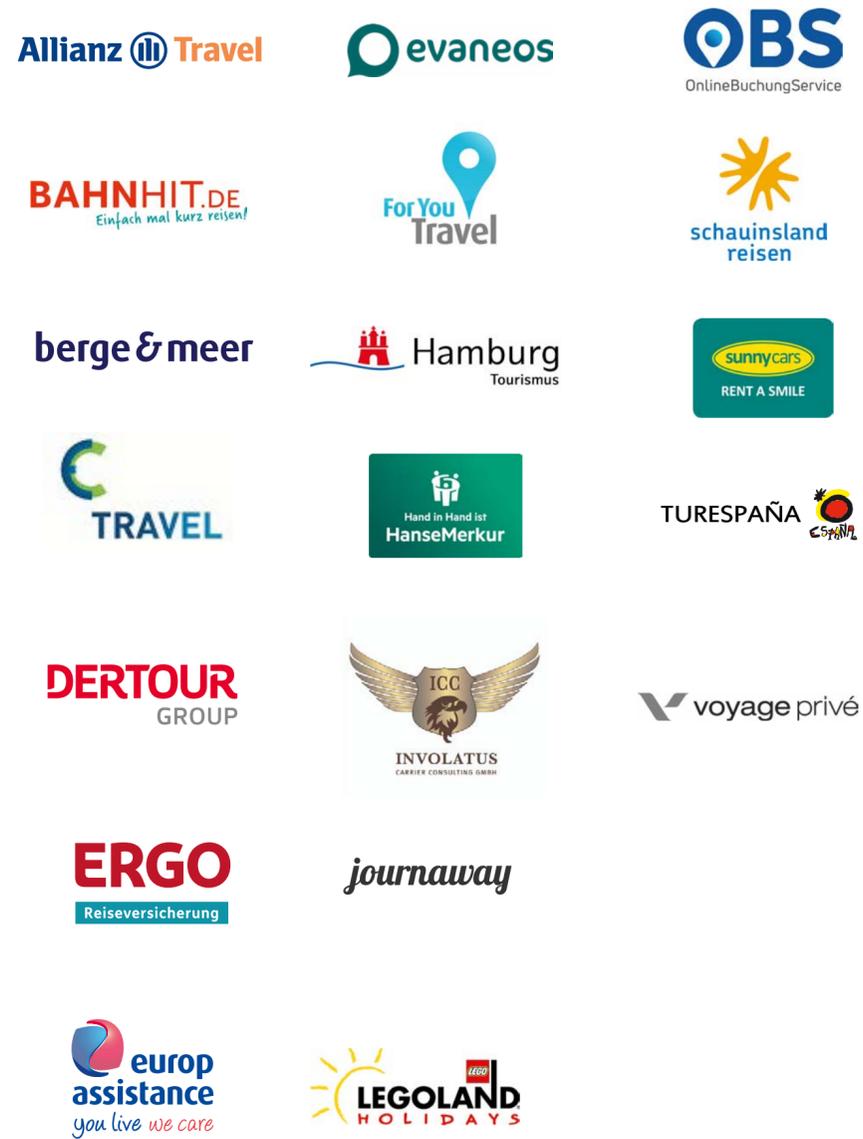
SERVICE & TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER

MITGLIEDER CLUSTER

OTA



SUPPLIER & TOUR OPERATOR



SERVICE & TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER



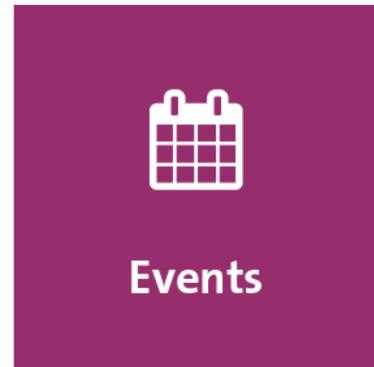
START-UP



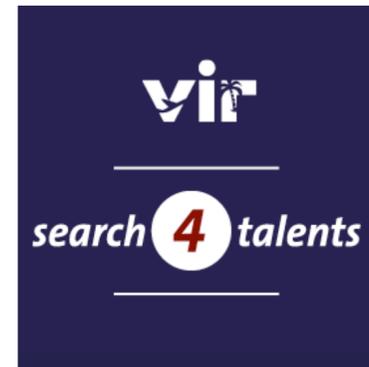
UNSERE ZIELE FÜR DIE DIGITALE TOURISTIK

- 📌 Zukunftsweisende politische Rahmenbedingungen
- 📌 Stärkung des Vertrauens und Ansehens der Digital-Touristik
- 📌 Nachwuchsförderung
- 📌 Innovations- & Gründerförderung

UNSER EINSATZ FÜR DIE BRANCHE



Der VIR organisiert unterschiedliche **Eventformate**, die eine Plattform für den Austausch von Wissen, Erfahrungen und Best Practices bieten. Etablierte Touristiker sowie Start-ups & Studierende bekommen auf diesen Veranstaltungen Werkzeuge an die Hand, um im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein.

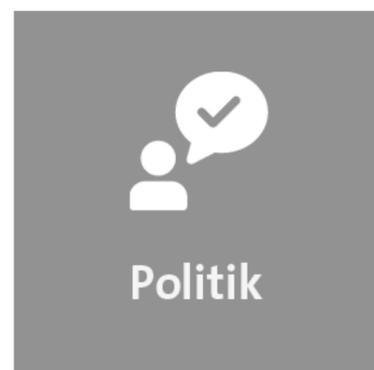


Mit der **search4talents-Initiative** hat der VIR ein Forum für Nachwuchskräfte geschaffen, die sie bei ihrem Einstieg in die Tourismusbranche durch diverse Veranstaltungen und **Stellenausschreibungen** unterstützen soll.



Der VIR setzt sich als Interessenverband der deutschen digitalen Reiseindustrie im Bereich der **Marktforschung** mit den Entwicklungen innerhalb der Branche und deren Auswirkungen auseinander, insbesondere mit der Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen im Rahmen der **Daten & Fakten** zum **Online-Reisemarkt**.

UNSER EINSATZ FÜR DIE BRANCHE



Der VIR vertritt die **politischen Interessen** der Mitglieder und steht in engem Austausch mit dem Bundestag und den Ministerien. Gemeinsam mit weiteren Tourismusverbänden haben wir das **Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV)** gegründet. Zu EU-politischen Entscheidungen arbeiten wir mit **ETTSA** zusammen.



Der VIR liefert die neuesten **Updates aus der digitalen Touristikwelt**. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen, gehen auf individuelle Themen ein, oder geben Einsichten durch Fachbeiträge verschiedener Experten. Unser **Newschannel** konzentriert sich auf Themen rund um Events, Presse, Marktforschung, Politik, Juristisches.



Start-ups haben im Verband einen hohen Stellenwert und seit 2017 auch ein eigenes Cluster. Der VIR ist stets daran interessiert, Travel Start-ups zu unterstützen und Innovationen zu fördern. Durch die **TIC & VIR Travel Start-up Nights** besteht stets enger Kontakt zum Markt der Newcommer.

UNSER EINSATZ FÜR DIE BRANCHE



Im **Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV)** haben sich **27 touristische Branchenverbände** zusammengeschlossen. Die gemeinsame Zielsetzung ist es, die vielfältige Tourismuslandschaft zu erhalten. Das Aktionsbündnis tritt gemeinsam und mit einer Stimme gegenüber Politik und Öffentlichkeit auf und bündelt die Interessen der Branche.



Chain4Travel

Der VIR ist **aktiver Validator** im Camino Mainnet von Chain4Travel. **Chain4Travel** ist ein Travel Technology Unternehmen, welches mit Camino eine Konsortium-Blockchain erschaffen hat, die auf die Bedürfnisse der Reisebranche abgestimmt ist. Camino bietet ein vielseitiges Entwicklungsnetzwerk, womit auf völlig neue Art und Weise mit dem Reisenden der Zukunft zu interagieren.



Der VIR ist Mitglied im „Verein zur Förderung eines offenen touristischen Datenstandards e.V.“ (OTDS e.V.). Der **OTDS e.V.** hat sich zum Ziel gesetzt, mit OTDS ein offenes, kostenfreies und standardisiertes Datenformat in der Touristik zu etablieren – und ist damit erfolgreich: Die wichtigsten Vertriebssysteme verarbeiten heute bevorzugt OTDS, mit dem viele Reiseveranstalter und deren Technik-Dienstleister ihre Angebotsdaten übermitteln.

UNSER EINSATZ FÜR DIE BRANCHE



Der VIR ist **Gründungsmitglied** bei der **Deutschen Reisesicherungsfonds GmbH**, die für den Fall der Zahlungsunfähigkeit eines Reiseanbieters die von den Reisenden erbrachten Vorauszahlungen sowie den Rücktransport der Reisenden bei Pauschalreisen absichert. Seit dem 1. November 2021 muss sich nun jeder Reiseanbieter, der in Deutschland über EUR 10 Mio. Umsatz im Jahr erwirtschaftet, beim DRSF für den Fall der Zahlungsunfähigkeit absichern.



Gemeinsam mit Realizing Progress hat der VIR das **26-seitige Manifest** mit acht Aspekten und Themenbereichen basiert auf den Erfahrungen und dem Wissen einer breiten touristischen Basis veröffentlicht, das dem Tourismus neue Handlungsoptionen aufzeigt.



Der VIR unterstützt eine **nachhaltige Entwicklung im Tourismus** und fördert deshalb Initiativen der Branche. Der VIR ist zudem Gründungsmitglied im Verein **KlimaLink**. KlimaLink ist eine Initiative gegründet aus dem Branchenprojekt „Klimabewusst Reisen“. In diesem Projekt von Futouris e. V. wurde mit der Entwicklung eines Standards zur Klimabilanzierung von Reisen begonnen.

MILESTONES

- 2. November 2004
wird der VIR von ebookers.de, expedia.de, opodo.de, travel24.com, lastminute.com, ferien.de und hinundweg.com gegründet
- 2006
erste Ausgabe der Marktforschungspublikation
VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt
- 2008
Premiere des VIR Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ zur Förderung von neuen Geschäftsideen in der Touristik
- 2009
Michael Buller wird Vorstand des Verbandes
- 2010
Premiere des Branchenevents VIR Online Innovationstage
- 2010
Entwicklung des Code of Conduct für kundenfreundliches Online-Marketing zusammen mit dem DRV
- 2013
die Nachwuchsinitiative „VIR Search4Talents“ wird ins Leben gerufen
- 2014
an seinem 10-jährigen Bestehen zählt der Verband neun Vollmitglieder und 36 Förderer; Michael Buller wird Beirat im Tourismusausschuss des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
- 2016
Start des Eventformats „TIC & VIR Travel Start-up Nights“ zur Förderung der Verknüpfung von Start-ups und Branche
- 2017
der VIR beschließt, seine Verbandsstruktur zu öffnen. Die Ausrichtung wird auf die Digital-Touristik ausgeweitet und die zwischen Voll- und Fördermitgliedern differenzierenden Mitgliedsstrukturen werden gelöst. Erstmals können nun auch Start-ups Mitglied werden
- 2018
erste vom VIR initiierte Delegationsreise der Touristik nach China
- 2019
erster vom VIR initiiertes Gemeinschaftsstand der Deutschen Touristik auf der ITB China 2019. Erste Travel Start-up Tour in Berlin, initiiert von VIR & FVW
- 2021
Der VIR gründet gemeinsam mit anderen Verbänden den Deutschen Reisesicherungsfonds (DRSF)
- 2023
Erste Ausgabe des TalkTourism in München
- 2023
VIR wird aktiver Validator bei Chain4Travel
- 2024
Rückkehr der VIR Innovationstage mit neuem Konzept
Der VIR feiert sein 20-jähriges Jubiläum

WAS WIR FÜR SIE TUN

- ◆ **Netzwerk-Plattform:** Der VIR ist ein Forum für den Erfahrungsaustausch und die Vernetzung mit den Mitgliedern und der Branche. Unsere internen Veranstaltungen bieten Ihnen stets eine entspannte Atmosphäre zum Networking. Wir bringen Sie mit potentiellen Geschäftspartnern zusammen.
- ◆ **Information:** Wir informieren Sie über aktuelle Entwicklungen, die für Ihr Unternehmen und/oder die Branche relevant sind. Des Weiteren gehen wir individuell auf Ihre Themen ein – unser Expertenbeirat unterstützt uns dabei in verschiedenen Fachrichtungen.
- ◆ **Branchenvertretung:** Wir setzen uns für die Interessen unserer Mitglieder ein, wenn es um branchenaktuelle Themen geht. Ganz gleich, ob im Bereich Produkt, Rechtliches oder Presse – wir vermitteln, beraten und informieren.
- ◆ **Medien-Vertretung:** Wir sind Ansprechpartner für Medien rund um Themen der Digital-Touristik. Unser Anliegen ist es, ein positives Ansehen der digitalen Reisebranche zu vermitteln und Vertrauen in die VIR Mitglieder zu schaffen.
- ◆ **Politische Vertretung:** Der VIR Vorstand vertritt die politischen Interessen der Branche unter anderem beim Ausschuss für Tourismus des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Zu EU-politischen Entscheidungen tauschen wir uns mit ETTSA aus. Darüber hinaus engagieren wir uns stets bei aktuellen politischen Themen.
- ◆ **Juristisches:** Wir informieren Sie fortwährend über aktuelle juristische Entwicklungen, die sich auf die Touristik auswirken. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Kanzlei ADVANT Beiten geben wir auch konkrete Handlungsempfehlungen ab oder organisieren Workshops.
- ◆ **Marktforschung:** Der VIR initiiert regelmäßig Marktforschungsstudien rund um die Deutsche Touristik. Jährlich publizieren wir die Broschüre „VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt“, welche Kennzahlen zum Buchungs- und Reiseverhalten der deutschen Urlauber aufführt. Unterjährig informieren wir unsere Mitglieder durch diverse wöchentliche sowie monatliche Reports über die Marktentwicklungen und Trends. Insgesamt beläuft sich der Wert der Studien auf 75.000€ .
- ◆ **Innovationsförderung:** Kein Fortschritt ohne Innovation. Wir informieren und inspirieren, indem wir Sie auf neue Produkte und Geschäftsmodelle aufmerksam machen. Mit den VIR Online Innovationstagen bieten wir Ihnen jährlich einen einzigartigen Event rund um das Thema Innovation. Unterjährig bieten die TIC & VIR Travel Start-up Nights die Möglichkeit, den Kontakt zu Start-ups der Branche zu knüpfen. Zudem besteht ein direkter Zugang zu den Start-up Mitgliedern des VIR.
- ◆ **Nachwuchsförderung:** Wir arbeiten im Rahmen unserer „Search4Talents“ Initiative eng mit Hochschulen zusammen, um junge, motivierte Nachwuchskräfte für die Digital-Touristik zu begeistern. Dazu gehören neben Touren zu ausgewählten Touristikunternehmen auf der ITB Berlin für Studenten ebenso ein Blog mit Stellenanzeigen für Tourismusstudenten sowie regelmäßige Bustouren zu potenziellen Arbeitgebern.

GEMEINSAM FÜR DEN TOURISMUS

- ❖ **IDEE** Der VIR ist Mitinitiator des Aktionsbündnis Tourismus Vielfalt. Dieses ist ein Zusammenschluss aus derzeit 27 Verbänden, der alle Bereiche der vielfältigen Tourismusbranche vertritt. Tourismus kann nur im Zusammenwirken dieser Vielfalt funktionieren. Wenn wichtige Bereiche der Reisebranche wegbrechen, wird Reisen in der Form, wie wir es leben und lieben, nicht mehr möglich sein. Deshalb gibt es unser Aktionsbündnis.
- ❖ **ZIEL** Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, die Touristik als Gesamtheit zu erhalten, und die gerechte Förderung für jeden Marktteilnehmer in der Branche zu erreichen, um damit das Netzwerk als Einheit auch zukünftig sicherzustellen. Wir treten daher als Verbund gemeinsam und mit einer Stimme auf, vor allem hinsichtlich politischer Forderungen.
- ❖ **HINTERGRUND** Reisen und Urlaubsbedürfnisse sind vielfältig und individuell. Die Palette der damit verbundenen Angebotsvielfalt und Anbietern macht die Touristik zu einer komplexen Landschaft und einem stark verzahnten Netzwerk. Das ermöglicht den Kunden nicht nur eine große Auswahl, sondern auch die Kombination verschiedener Angebote und Nutzung verschiedener Buchungskanäle. Angefangen bei der Kaufentscheidung, ob über ein Online-Portal oder stationäres Reisebüro, der Wahl einer Pauschalreise über einen Reiseveranstalter oder der Buchung von Einzelleistungen, weiter zum bevorzugten Transportmittel: Flug, Busreise oder Mietwagen, bis hin zur Option bei der Wahl der Unterkunft, also Hotel, Ferienhaus/ Ferienwohnung oder Campingplatz. Allein diese Auswahl und deren Kombinationsmöglichkeiten zeigen schon die Vielzahl der damit verbundenen Anbieter, Veranstalter und Leistungsträger. Prozesse, Vergleiche und Buchungen werden erst durch diverse Technikanbieter und -systeme im Hintergrund ermöglicht. Hier bekommen Sie einen Einblick in den "Maschinenraum" der Touristik: www.tourismos.net

Damit aber nicht genug, denn auch im Urlaubsort selbst nutzt der Kunde Ausflüge, Transportmittel, Restaurants und viele andere Einrichtungen und Angebote. Diese stehen ebenfalls in direktem Zusammenhang mit der Reise – denn ein Urlaubsort ohne Erlebnis oder Angebot hat wenig Reiz.



Aktionsbündnis
TOURISMUS
VIELFALT

www.tourismusvielfalt.de



VIR[O]IT

Innovationen Raum geben.

DAS BRANCHENEVENT FÜR DIE DIGITAL-TOURISTIK

- ◆ Rund 200 Geschäftsführer und Entscheidungsträger der Reiseindustrie
- ◆ Dynamisches Konzept mit spannenden Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops
- ◆ rund um die Themen die neuesten Entwicklungen, Innovationen und Trends in der digitalen Reisebranche





TIC+VIR TRAVEL Start-up Night



vir START-UP WEEK



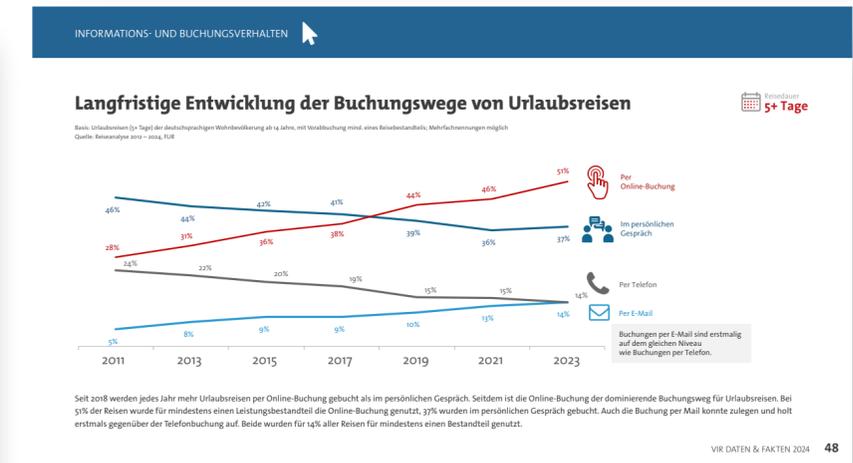
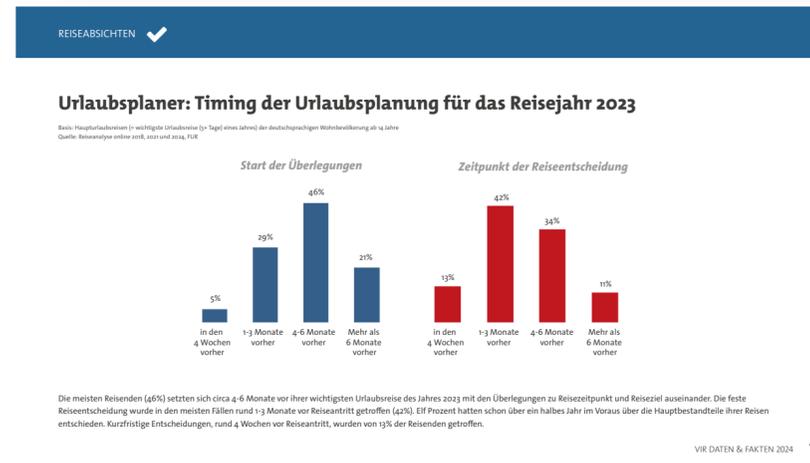
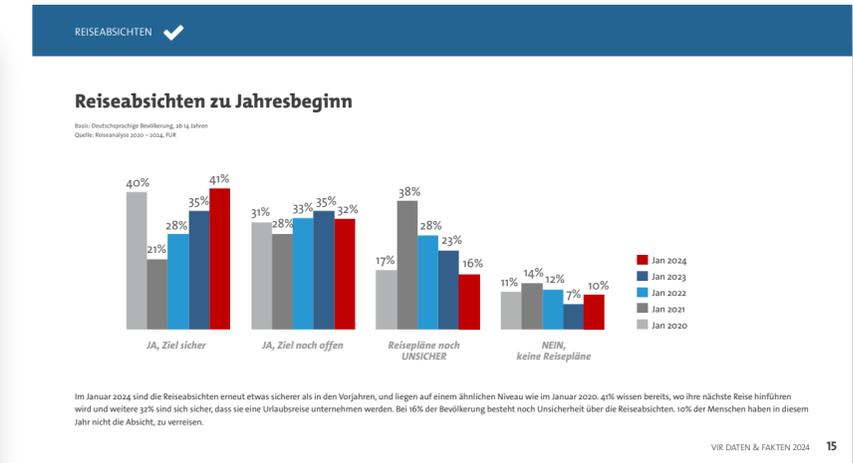
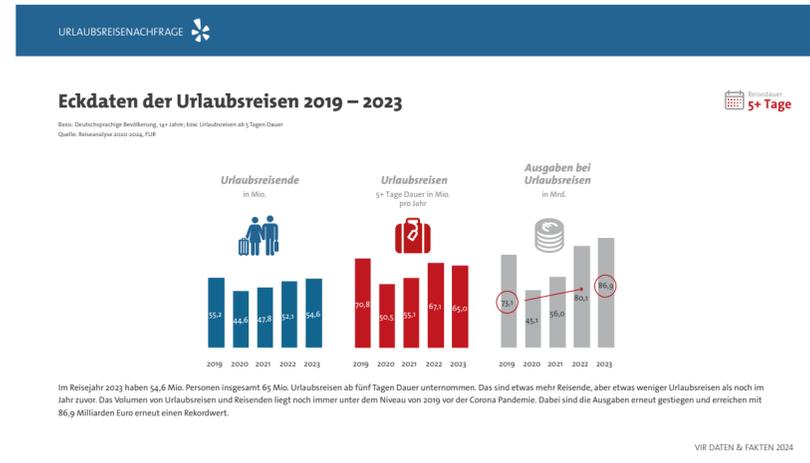
VIR-AUSTAUSCHMEETINGS EXKLUSIV FÜR MITGLIEDER

- ◆ Einmal pro Jahr exklusiv für VIR Mitglieder
- ◆ Variierendes Tagungsprogramm mit Vorträgen zum Beispiel aus den Bereichen Marktforschung oder Juristisches
- ◆ Rahmenprogramm und Networking in entspannter Atmosphäre



VIR DATEN & FAKTEN – MARKTFORSCHUNG FÜR DIE DIGITAL-TOURISTIK

- Jährlich erscheinende Publikation für Mitglieder, Journalisten und Entscheidungsträger der Branche
- Neueste Marktdaten zum deutschen Urlaubsreisenden und dem Reisemarkt
- Vorstellung der Marktdaten beim jährlichen VIR Online Summit

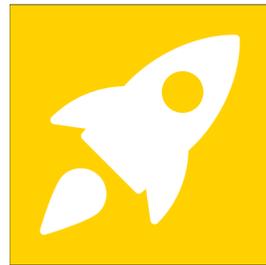
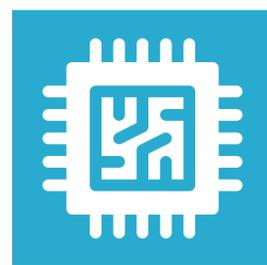
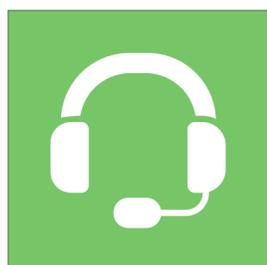


➔ <https://v-i-r.de/marktforschung/daten-und-fakten-zum-online-reisemarkt/>

GESTALTEN SIE ALS MITGLIED MIT UNS DIE ZUKUNFT DER DIGITAL-TOURISTIK – DIE VIR-MITGLIEDSCHAFT

- ◆ Mitglieder können juristische Personen und nicht rechtsfähige Gesellschaften des Privatrechts werden, die in oder für die digitale Tourismuswirtschaft arbeiten. Sie müssen sich mit den Zielen des Vereins identifizieren und diese fördern. Die Mitglieder des VIR ordnen sich in vier Cluster: OTA, Supplier und Tour Operator, Service und Travel Technology Provider sowie Start-ups.
- ◆ Jedes Mitglied des Vereins wird zugleich Mitglied eines Clusters. Die Interessen jedes Clusters (ausgenommen des Clusters Start-up) werden durch einen von den Mitgliedern gewählten Vorsitzenden sowie einen Stellvertreter im Präsidium des VIR vertreten. Das Präsidium leitet gemeinsam mit dem Vorstand die Geschicke des Verbandes.
- ◆ Der Mitgliedsbeitrag beträgt für die Cluster Supplier und Tour Operator sowie Service - und Travel Technology Provider 5.000€ jährlich.
- ◆ Für den Cluster OTA ist der Mitgliedsbeitrag abhängig vom vermittelten Umsatz und startet bei 5.000€.
- ◆ Für alle Cluster ausgenommen der Start-ups fällt eine einmalige Aufnahmegebühr von 2.000€ an.
- ◆ Start-ups zahlen einen Jahresbeitrag von 200€. Als Start-up gelten Unternehmen, die nicht länger als drei Jahre auf dem Markt sind.

Die vollständigen Informationen zur Mitgliedschaft finden Sie in der Satzung auf unserer Website: ➔ www.v-i-r.de/satzung/





**VERBAND
INTERNET
REISEVERTRIEB**

WWW.V-I-R.DE

Telefon: 0049-(0)89-610 667 29

E-Mail: info@v-i-r.de

Verband Internet Reisevertrieb e.V.

Leonhardsweg 2

82008 Unterhaching