



[WWW.V-I-F.DE](http://www.v-i-f.de)

**VERBAND  
INTERNET  
REISEVERTRIEB**



---

Der VIR ist ein starker Verband  
mit starken Mitgliedern –  
denn nur im **gemeinsamen Dialog** können wir die  
**Digital-Touristik** voranbringen.

---

## WER WIR SIND

Wir – der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) – sind der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik und vertreten diese in der Öffentlichkeit.

---

Dabei sind wir nicht nur Ansprechpartner für die **Branche**,  
sondern auch für **Verbraucher, Medien und Politik**.

---

Uns hat sich eine Vielzahl der wichtigsten Marktteilnehmer als Mitglieder angeschlossen. Aufgeteilt sind sie in die Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- und Travel Technology Provider sowie Start-ups. Wir treiben Neuentwicklungen voran und sensibilisieren die Touristik für wichtige Trends und Themen.

Zudem beobachten wir den Markt sowie die Medienberichterstattungen und engagieren uns in der öffentlichen und politischen Debatte rund um gesetzliche Entwicklungen im Tourismus und E-Commerce. Des Weiteren fördern wir sowohl den Nachwuchs an Hochschulen als auch junge Unternehmen, um Innovationen in die Branche zu tragen.

## STRUKTUR



MITGLIEDER  
(CLUSTER)

VORSTAND

PRÄSIDIUM

GESCHÄFTSSTELLE

EXPERTEN-BEIRAT

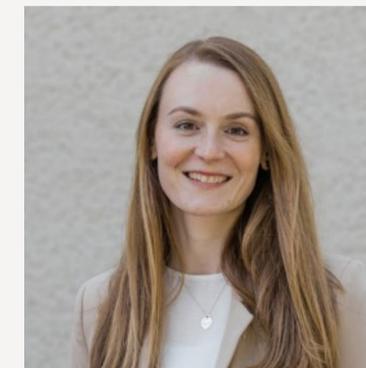


### VORSTAND

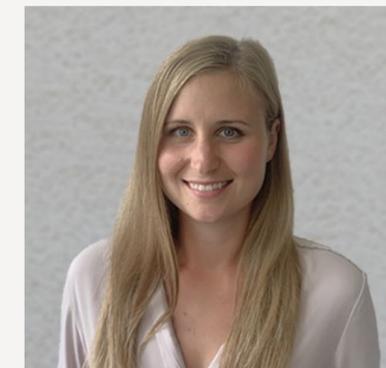


**Michael Buller**  
Vorstand

### GESCHÄFTSSTELLE



**Jacqueline Petzinger**  
Geschäftsstellenleitung



**Laura Rimböck**  
Junior Marketing- und  
Projektmanagerin

## EXPERTEN-BEIRAT

bestehend aus sechs Industrieexperten, unterstützt den VIR  
und seine Mitglieder in verschiedenen Fachgebieten.



**Thomas Helbing**

Vorstand  
Ray Sono AG

Beirat für den Bereich Technologie



**Michael Faber**

Berater & Geschäftsführer  
Touristik Tourismuszukunft

Beirat für Social Media



**Boris Raoul**

CEO Invia Group Germany

Beirat für den Bereich  
Mitglieder



**Solveig Mayer**

Director Government  
& Corporate Affairs  
Expedia Group

1. Vorsitzende



**Gereon Krahn**

Bereichsleiter Eigen-  
und Reisebürovertrieb  
Berge & Meer

1. Vorsitzender



**Nicole Zapp**

Manager Account Management –  
Commercial Online Segment DEATCH  
Amadeus

1. Vorsitzende



**Dr. Dominik Rossmann**

Geschäftsführer  
Ulysses-Web Tourismus GbR

Beirat für den Bereich  
Forschung & Studien



**Prof. Dr. Hans-Josef Vogel**

BEITEN BURKHARDT  
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Beirat für den Bereich Rechtliches



**Thomas Wilde**

CEO, TVest Capital  
Beteiligungsgesellschaft

Beirat für den Bereich PR



**Michael Sattel**

Direktor Business Operations weg.de  
(COMVEL GmbH)

2. Vorsitzender



**Lara Ochsenfeld**

Business Development Manager Travel  
and Financial Institutions  
Europ Assistance Services GmbH

2. Vorsitzende



**Jörg Hauschild**

Geschäftsführer  
Midoco GmbH

2. Vorsitzender

## PRÄSIDIUM

### ONLINE TRAVEL AGENCIES

### SUPPLIER & TOUR OPERATOR

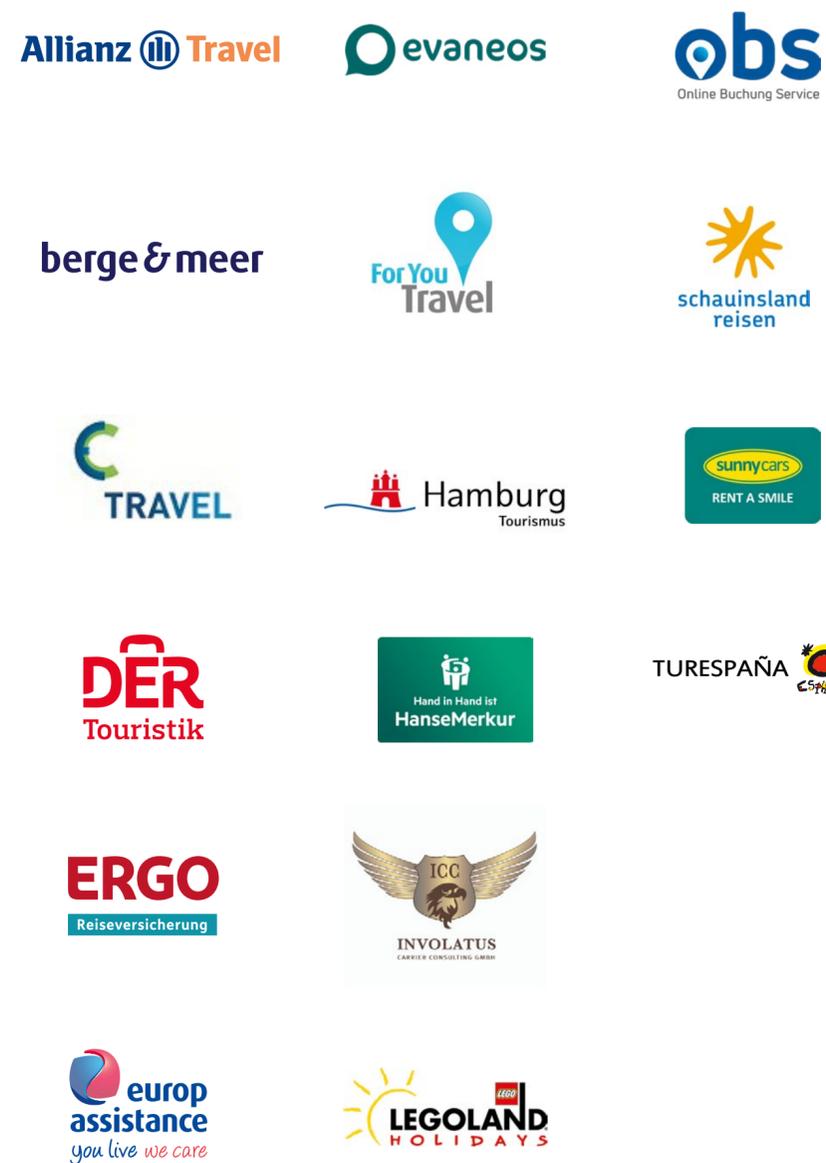
### SERVICE & TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER

MITGLIEDER CLUSTER

OTA



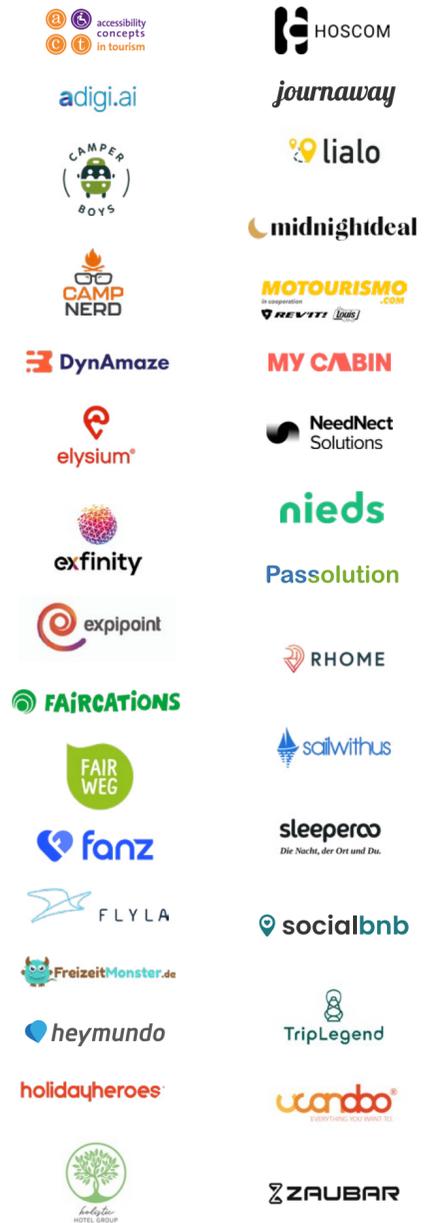
SUPPLIER & TOUR OPERATOR



SERVICE & TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER



START-UP



## **UNSERE ZIELE FÜR DIE DIGITALE TOURISTIK**

- 📌 Zukunftsweisende politische Rahmenbedingungen
- 📌 Stärkung des Vertrauens und Ansehens der Digital-Touristik
- 📌 Nachwuchsförderung
- 📌 Innovations- & Gründerförderung

## MILESTONES

- 2. November 2004  
wird der VIR von ebookers.de, expedia.de, opodo.de, travel24.com, lastminute.com, ferien.de und hinundweg.com gegründet
- 2006  
erste Ausgabe der Marktforschungspublikation VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt
- 2008  
Premiere des VIR Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ zur Förderung von neuen Geschäftsideen in der Touristik
- 2009  
Michael Buller wird Vorstand des Verbandes
- 2010  
Premiere des Branchenevents VIR Online Innovationstage
- 2010  
Entwicklung des Code of Conduct für kundenfreundliches Online-Marketing zusammen mit dem DRV
- 2013  
die Nachwuchsinitiative „VIR Search4Talents“ wird ins Leben gerufen
- 2014  
an seinem 10-jährigen Bestehen zählt der Verband neun Vollmitglieder und 36 Förderer Michael Buller wird Beirat im Tourismusausschuss des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
- 2016  
Start des Eventformats „TIC & VIR Travel Start-up Nights“ zur Förderung der Verknüpfung von Start-ups und Branche
- 2017  
der VIR beschließt, seine Verbandsstruktur zu öffnen. Die Ausrichtung wird auf die Digital-Touristik ausgeweitet und die zwischen Voll- und Fördermitgliedern differenzierenden Mitgliedsstrukturen werden gelöst. Erstmals können nun auch Start-ups Mitglied werden
- 2018  
erste vom VIR initiierte Delegationsreise der Touristik nach China
- 2019  
erster vom VIR initiiertes Gemeinschaftsstand der Deutschen Touristik auf der ITB China 2019. Erste Travel Start-up Tour in Berlin, initiiert von VIR & FVW
- 2021  
Der VIR gründet gemeinsam mit anderen Verbänden den Deutschen Reisesicherungsfonds (DRSF)

## WAS WIR FÜR SIE TUN

- ◆ **Netzwerk-Plattform:** Der VIR ist ein Forum für den Erfahrungsaustausch und die Vernetzung mit den Mitgliedern und der Branche. Unsere internen Veranstaltungen bieten Ihnen stets eine entspannte Atmosphäre zum Networking. Wir bringen Sie mit potentiellen Geschäftspartnern zusammen.
- ◆ **Information:** Wir informieren Sie über aktuelle Entwicklungen, die für Ihr Unternehmen und/oder die Branche relevant sind. Des Weiteren gehen wir individuell auf Ihre Themen ein – unser Expertenbeirat unterstützt uns dabei in verschiedenen Fachrichtungen.
- ◆ **Branchenvertretung:** Wir setzen uns für die Interessen unserer Mitglieder ein, wenn es um branchenaktuelle Themen geht. Ganz gleich, ob im Bereich Produkt, Rechtliches oder Presse – wir vermitteln, beraten und informieren.
- ◆ **Medien-Vertretung:** Wir sind Ansprechpartner für Medien rund um Themen der Digital-Touristik. Unser Anliegen ist es, ein positives Ansehen der digitalen Reisebranche zu vermitteln und Vertrauen in die VIR Mitglieder zu schaffen.
- ◆ **Politische Vertretung:** Der VIR Vorstand vertritt die politischen Interessen der Branche unter anderem beim Ausschuss für Tourismus des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Zu EU-politischen Entscheidungen tauschen wir uns mit ETTSA aus. Darüber hinaus engagieren wir uns stets bei aktuellen politischen Themen.
- ◆ **Juristisches:** Wir informieren Sie fortwährend über aktuelle juristische Entwicklungen, die sich auf die Touristik auswirken. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Kanzlei ADVANT Beiten geben wir auch konkrete Handlungsempfehlungen ab oder organisieren Workshops.
- ◆ **Marktforschung:** Der VIR initiiert regelmäßig Marktforschungsstudien rund um die Deutsche Touristik. Jährlich publizieren wir die Broschüre „VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt“, welche Kennzahlen zum Buchungs- und Reiseverhalten der deutschen Urlauber aufführt. Unterjährig informieren wir unsere Mitglieder durch diverse wöchentliche sowie monatliche Reports über die Marktentwicklungen und Trends. Insgesamt beläuft sich der Wert der Studien auf 75.000€ .
- ◆ **Innovationsförderung:** Kein Fortschritt ohne Innovation. Wir informieren und inspirieren, indem wir Sie auf neue Produkte und Geschäftsmodelle aufmerksam machen. Mit den VIR Online Innovationstagen bieten wir Ihnen jährlich einen einzigartigen Event rund um das Thema Innovation. Unterjährig bieten die TIC & VIR Travel Start-up Nights die Möglichkeit, den Kontakt zu Start-ups der Branche zu knüpfen. Zudem besteht ein direkter Zugang zu den Start-up Mitgliedern des VIR.
- ◆ **Nachwuchsförderung:** Wir arbeiten im Rahmen unserer „Search4Talents“ Initiative eng mit Hochschulen zusammen, um junge, motivierte Nachwuchskräfte für die Digital-Touristik zu begeistern. Dazu gehören neben Touren zu ausgewählten Touristikunternehmen auf der ITB Berlin für Studenten ebenso ein Blog mit Stellenanzeigen für Tourismusstudenten sowie regelmäßige Bustouren zu potenziellen Arbeitgebern.

## GEMEINSAM FÜR DEN TOURISMUS

- ❖ **IDEE** Der VIR ist Mitinitiator des Aktionsbündnis Tourismus Vielfalt. Dieses ist ein Zusammenschluss aus derzeit 28 Verbänden, der alle Bereiche der vielfältigen Tourismusbranche vertritt. Tourismus kann nur im Zusammenwirken dieser Vielfalt funktionieren. Wenn wichtige Bereiche der Reisebranche wegbrechen, wird Reisen in der Form, wie wir es leben und lieben, nicht mehr möglich sein. Deshalb gibt es unser Aktionsbündnis.
- ❖ **ZIEL** Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, die Touristik als Gesamtheit zu erhalten, und die gerechte Förderung für jeden Marktteilnehmer in der Branche zu erreichen, um damit das Netzwerk als Einheit auch zukünftig sicherzustellen. Wir treten daher als Verbund gemeinsam und mit einer Stimme auf, vor allem hinsichtlich politischer Forderungen.
- ❖ **HINTERGRUND** Reisen und Urlaubsbedürfnisse sind vielfältig und individuell. Die Palette der damit verbundenen Angebotsvielfalt und Anbietern macht die Touristik zu einer komplexen Landschaft und einem stark verzahnten Netzwerk. Das ermöglicht den Kunden nicht nur eine große Auswahl, sondern auch die Kombination verschiedener Angebote und Nutzung verschiedener Buchungskanäle. Angefangen bei der Kaufentscheidung, ob über ein Online-Portal oder stationäres Reisebüro, der Wahl einer Pauschalreise über einen Reiseveranstalter oder der Buchung von Einzelleistungen, weiter zum bevorzugten Transportmittel: Flug, Busreise oder Mietwagen, bis hin zur Option bei der Wahl der Unterkunft, also Hotel, Ferienhaus/ Ferienwohnung oder Campingplatz. Allein diese Auswahl und deren Kombinationsmöglichkeiten zeigen schon die Vielzahl der damit verbundenen Anbieter, Veranstalter und Leistungsträger. Prozesse, Vergleiche und Buchungen werden erst durch diverse Technikanbieter und -systeme im Hintergrund ermöglicht. Hier bekommen Sie einen Einblick in den "Maschinenraum" der Touristik: [www.tourismos.net](http://www.tourismos.net)

Damit aber nicht genug, denn auch im Urlaubsort selbst nutzt der Kunde Ausflüge, Transportmittel, Restaurants und viele andere Einrichtungen und Angebote. Diese stehen ebenfalls in direktem Zusammenhang mit der Reise – denn ein Urlaubsort ohne Erlebnis oder Angebot hat wenig Reiz.



Aktionsbündnis  
**TOURISMUS**  
**VIELFALT**

➔ [www.tourismusvielfalt.de](http://www.tourismusvielfalt.de)



## DER BRANCHENEVENT FÜR DIE DIGITAL-TOURISTIK

- ◆ Rund 300 Geschäftsführer und Entscheidungsträger der Reiseindustrie
- ◆ Spannende Vorträge und Diskussionsrunden zum Thema Innovation
- ◆ Innovationswettbewerb „VIR & TIC Travel Start-up Night“



TIC + VIR TRAVEL  
**Start-up  
Night**





**TIC + VIR** TRAVEL  
**Start-up**

**TIC & VIR TRAVEL  
START-UP NIGHTS**

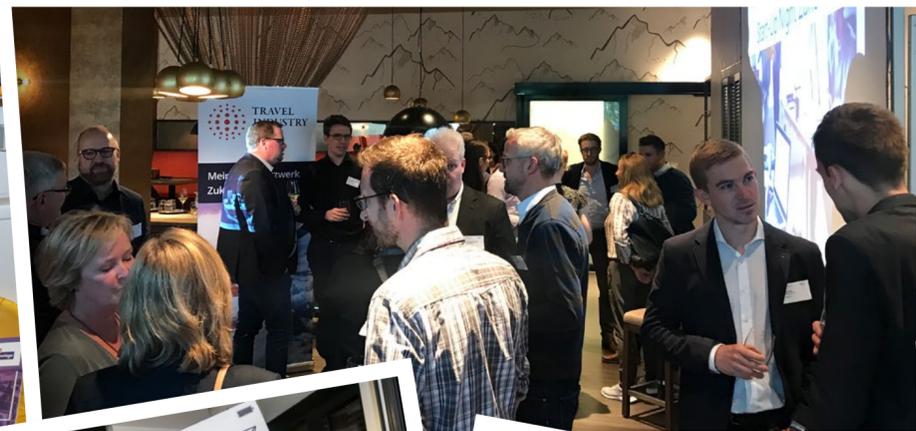


**TALK #3  
TOURISM**

**14. / 15. Juni 2023**  
House of Communication München

**GESPRÄCHE ÜBER  
DAS, WAS IST  
DAS, WAS NICHT IST  
UND DAS, WAS SEIN KÖNNTE.**

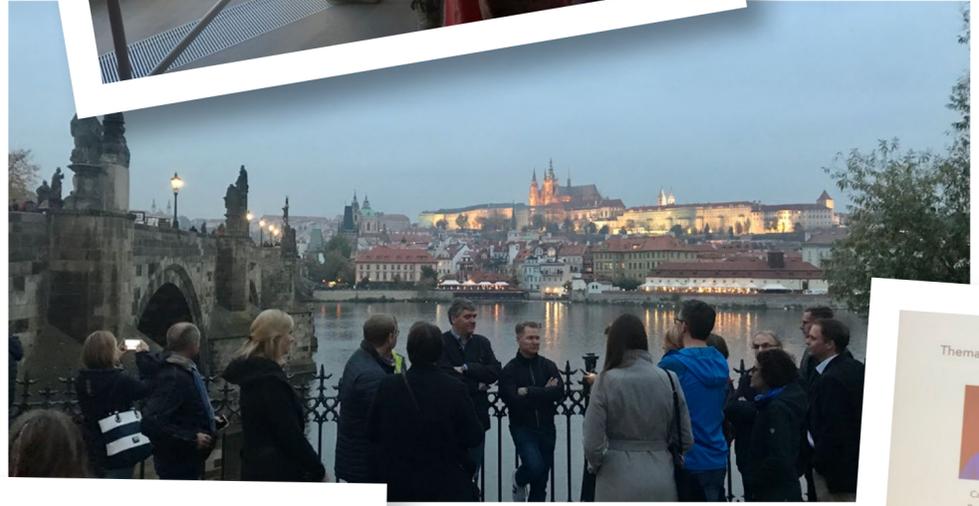
**PROGRAMM & TICKETS**





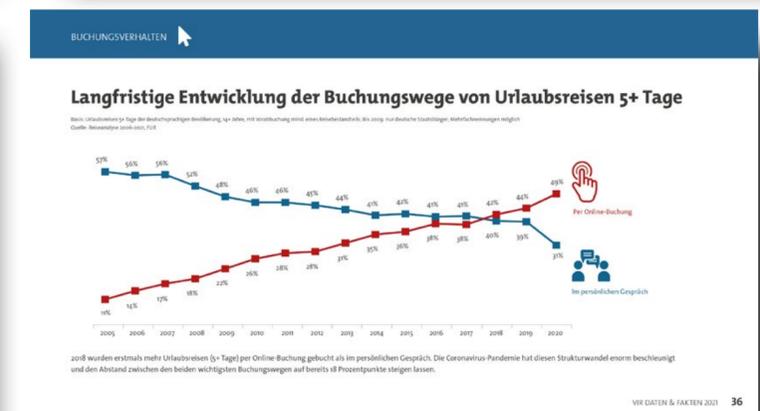
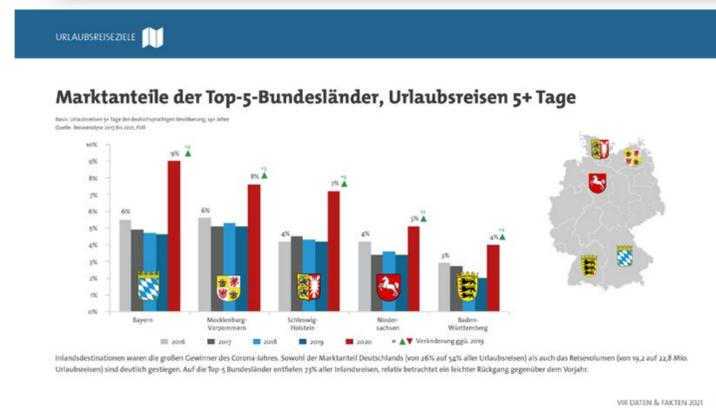
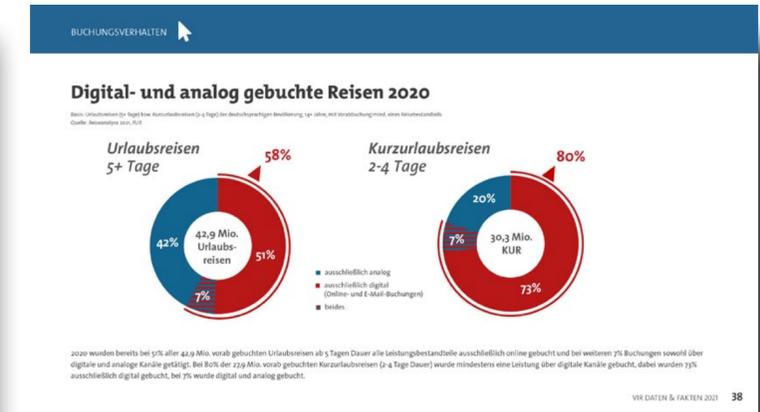
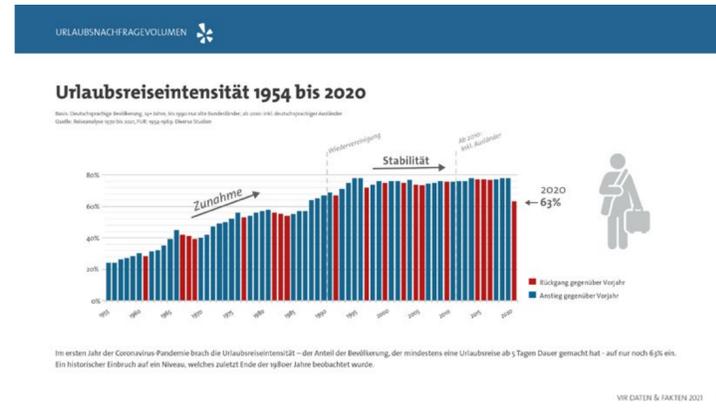
# VIR-AUSTAUSCHMEETINGS EXKLUSIV FÜR MITGLIEDER

- 2 Austauschmeetings pro Jahr für VIR Mitglieder
- Variierendes Tagungsprogramm mit Vorträgen zum Beispiel aus den Bereichen Marktforschung oder Juristisches
- Rahmenprogramm und Networking in entspannter Atmosphäre



# VIR DATEN & FAKTEN – MARKTFORSCHUNG FÜR DIE DIGITAL-TOURISTIK

- Jährlich erscheinende Publikation für Mitglieder, Journalisten und Entscheidungsträger der Branche
- Neueste Marktdaten zum deutschen Urlaubsreisenden und dem Reisemarkt
- Vorstellung der Marktdaten beim jährlichen VIR Online Summit

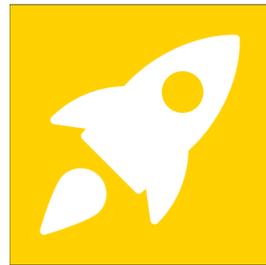
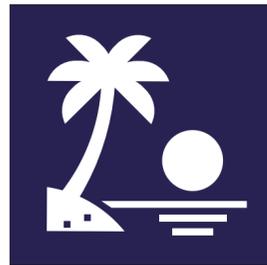
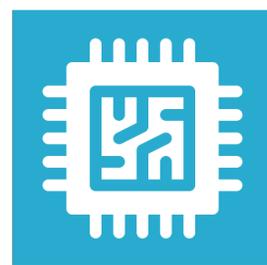
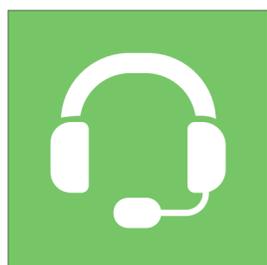


➔ <https://v-i-r.de/marktforschung/daten-und-fakten-zum-online-reisemarkt/>

## GESTALTEN SIE ALS MITGLIED MIT UNS DIE ZUKUNFT DER DIGITAL-TOURISTIK – DIE VIR-MITGLIEDSCHAFT

- ◆ Mitglieder können juristische Personen und nicht rechtsfähige Gesellschaften des Privatrechts werden, die in oder für die digitale Tourismuswirtschaft arbeiten. Sie müssen sich mit den Zielen des Vereins identifizieren und diese fördern. Die Mitglieder des VIR ordnen sich in vier Cluster: OTA, Supplier und Tour Operator, Service und Travel Technology Provider sowie Start-ups.
- ◆ Jedes Mitglied des Vereins wird zugleich Mitglied eines Clusters. Die Interessen jedes Clusters (ausgenommen des Clusters Start-up) werden durch einen von den Mitgliedern gewählten Vorsitzenden sowie einen Stellvertreter im Präsidium des VIR vertreten. Das Präsidium leitet gemeinsam mit dem Vorstand die Geschicke des Verbandes.
- ◆ Der Mitgliedsbeitrag beträgt für die Cluster Supplier und Tour Operator sowie Service - und Travel Technology Provider 5.000€ jährlich.
- ◆ Für den Cluster OTA ist der Mitgliedsbeitrag abhängig vom vermittelten Umsatz und startet bei 5.000€.
- ◆ Für alle Cluster ausgenommen der Start-ups fällt eine einmalige Aufnahmegebühr von 2.000€ an.
- ◆ Start-ups zahlen einen Jahresbeitrag von 200€. Als Start-up gelten Unternehmen, die nicht länger als drei Jahre auf dem Markt sind.

Die vollständigen Informationen zur Mitgliedschaft finden Sie in der Satzung auf unserer Website: ➔ [www.v-i-r.de/satzung/](http://www.v-i-r.de/satzung/)





Telefon: 0049-(0)89-610 667 29  
E-Mail: [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de)

Verband Internet Reisevertrieb e.V.  
Leonhardsweg 2  
82008 Unterhaching