

**STUDIE ZUM THEMA
„SOCIAL MEDIA IN DER
REISEBRANCHE“**



HINTERGRUND

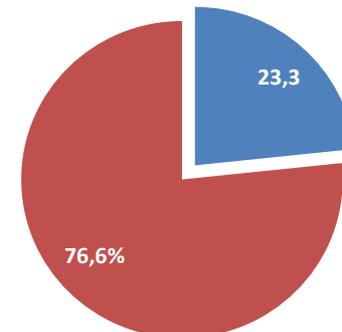
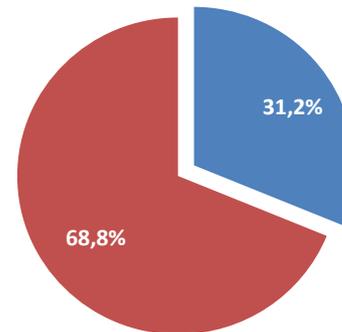
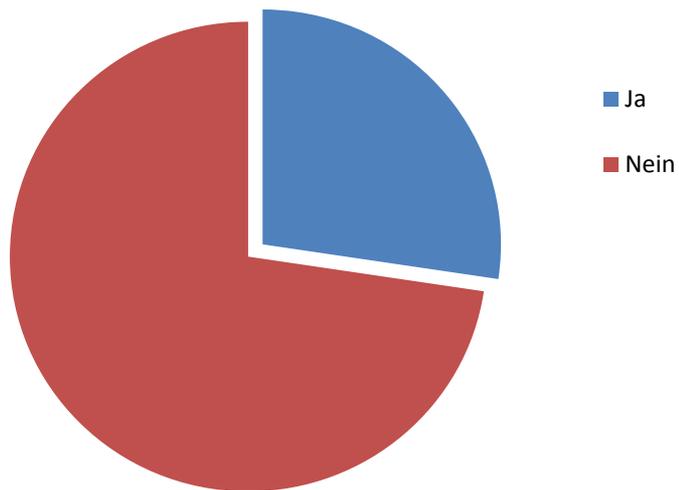


- Die Studie wurde als Online Panel von der media control GmbH erhoben
- Für die aktuelle Erhebung wurden 1291 Bundesbürger im Alter zwischen 14 und 60 Jahren befragt

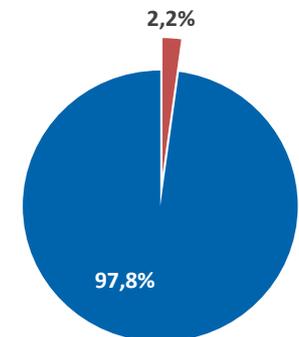
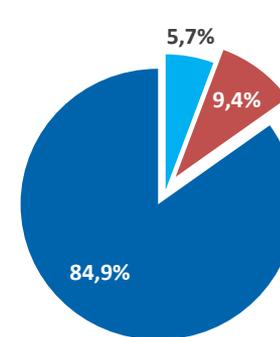
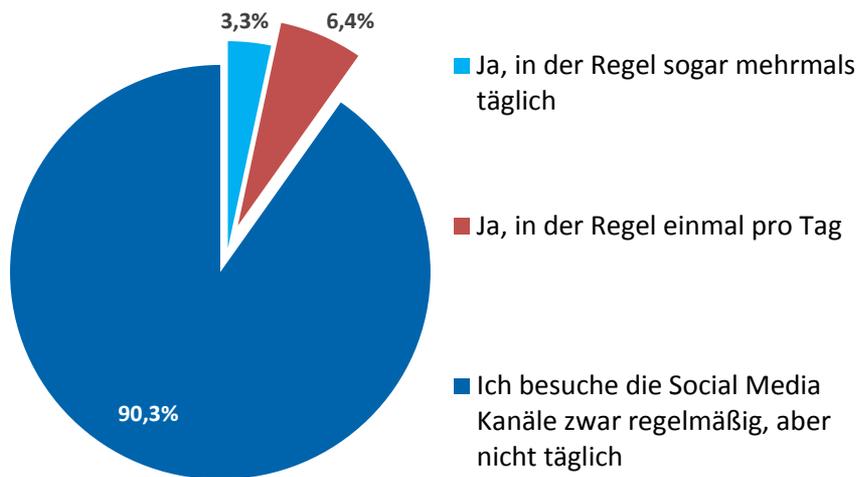


1: BESUCHEN SIE DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE VON REISEANBIETERN?

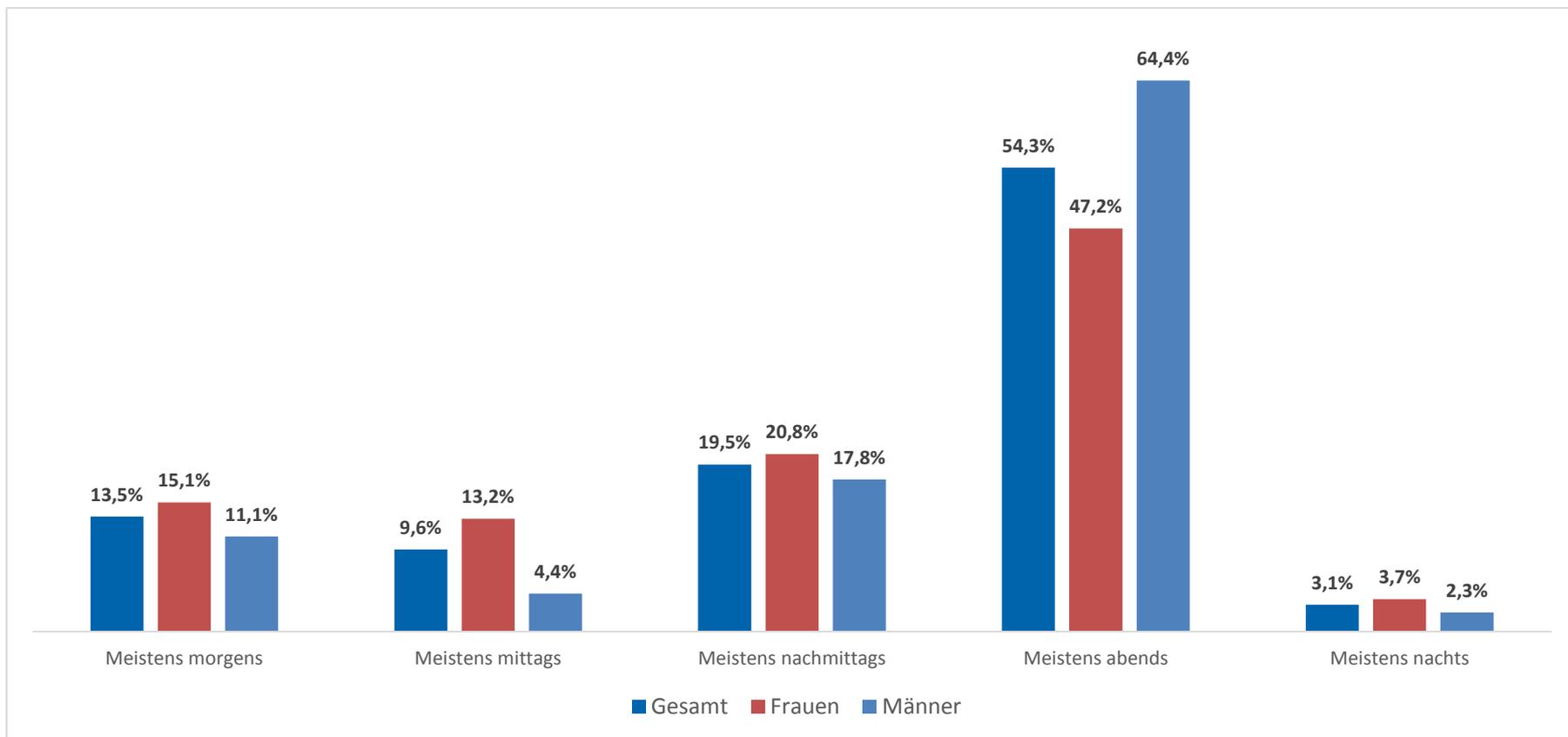
Antwort	Percentage
Ja	27,4%
Nein	72,6%



2: BESUCHEN SIE DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE VON REISEANBIETERN TÄGLICH?



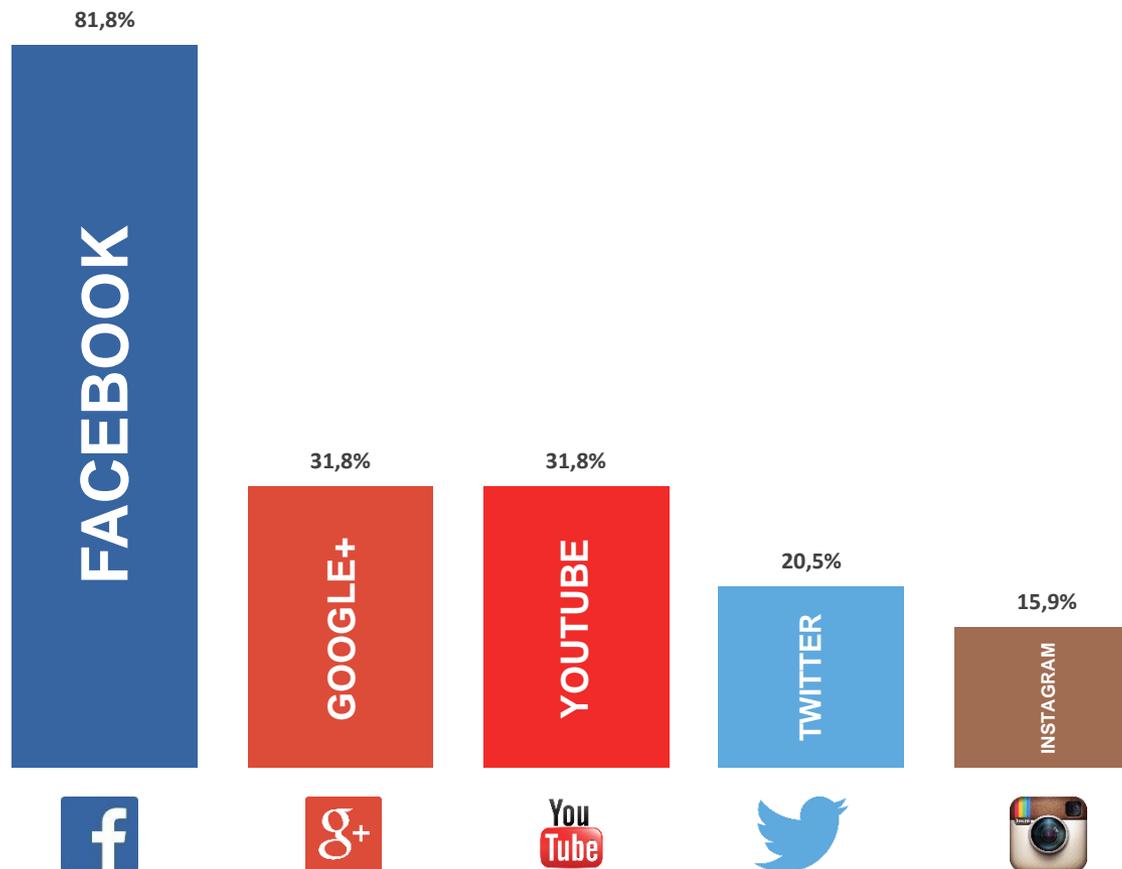
3: WANN BESUCHEN SIE DIE SOCIAL MEDIA KANÄLE VON REISEANBIETERN AM HÄUFIGSTEN?



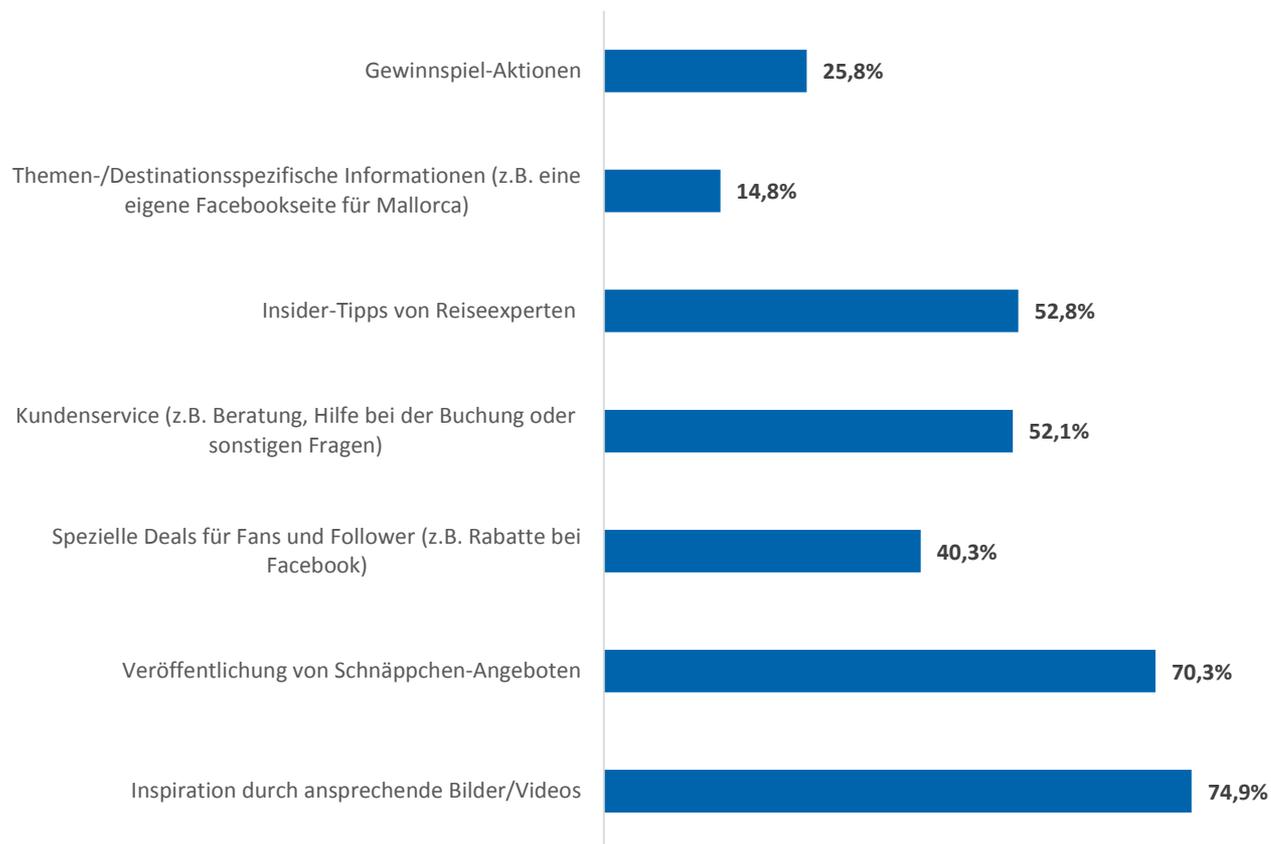
4: WELCHE SOCIAL MEDIA KANÄLE SOLLTE EIN REISEANBIETER AUF JEDEN FALL HABEN?



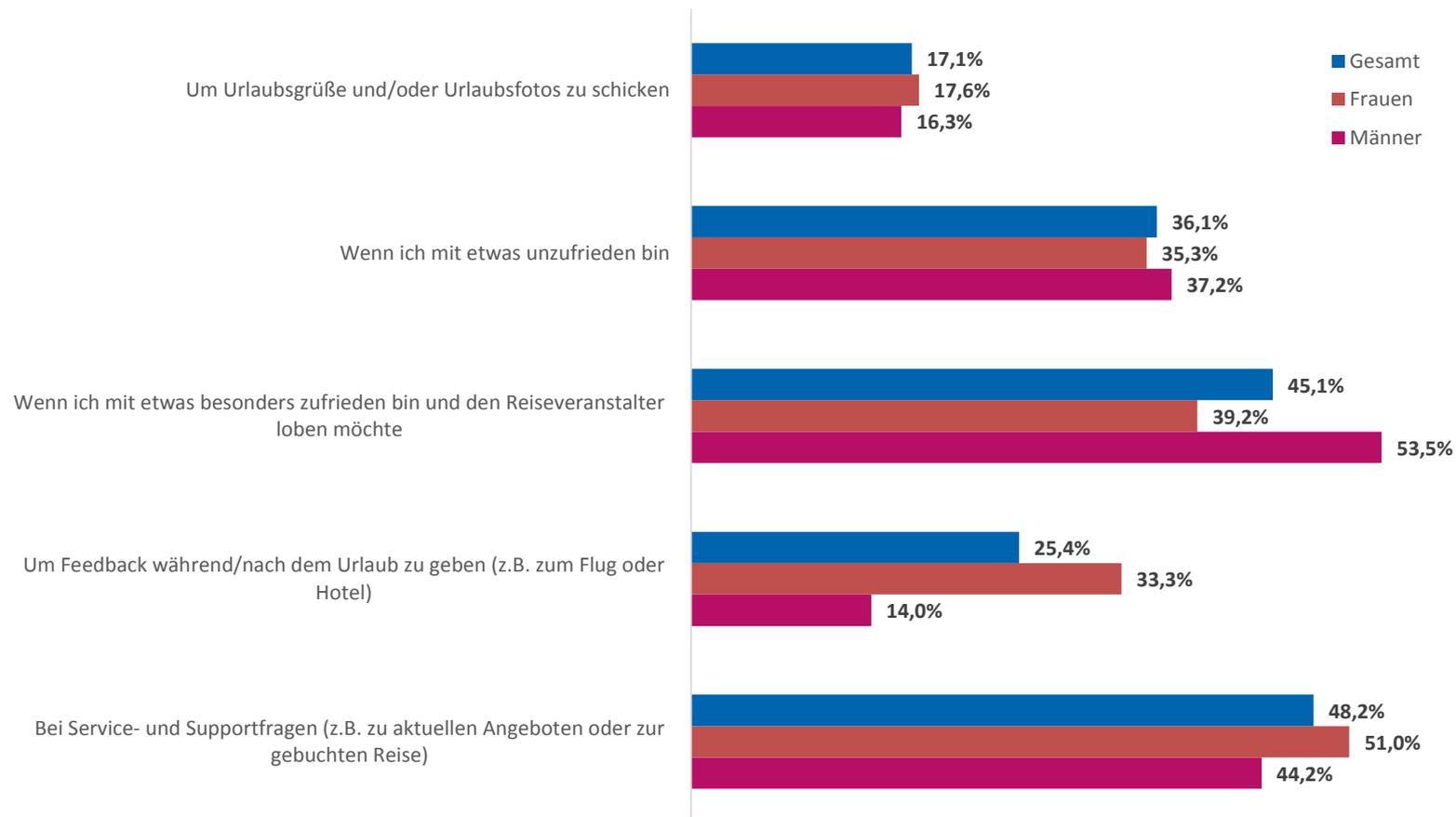
TOP 5



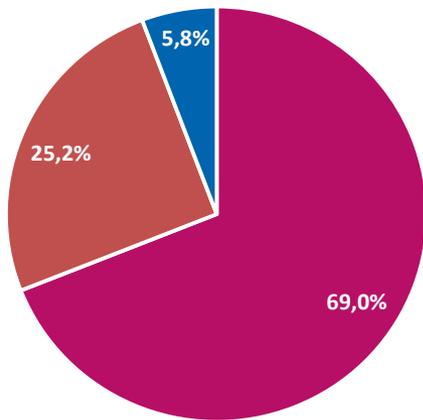
5: WAS ERWARTEN SIE VON EINEM VERANSTALTER, DER IN SOZIALEN NETZWERKEN AKTIV IST?



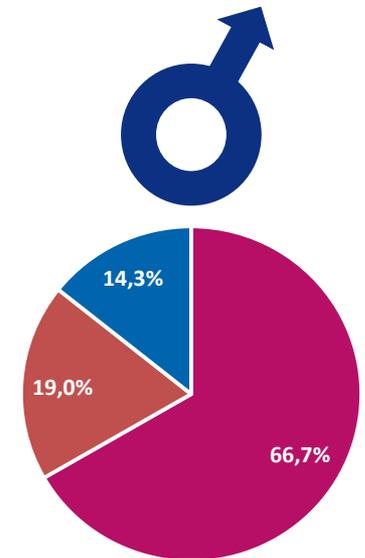
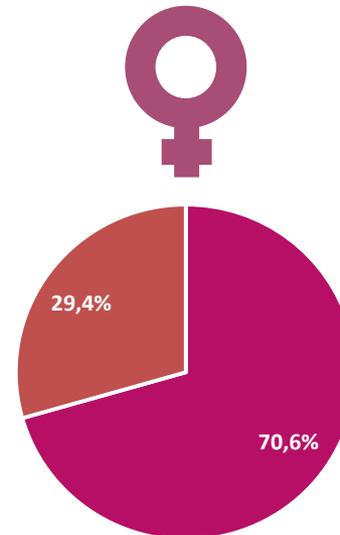
6: ZU WELCHEM ANLASS TRETEN SIE MIT EINEM REISEANBIETER IN KONTAKT?



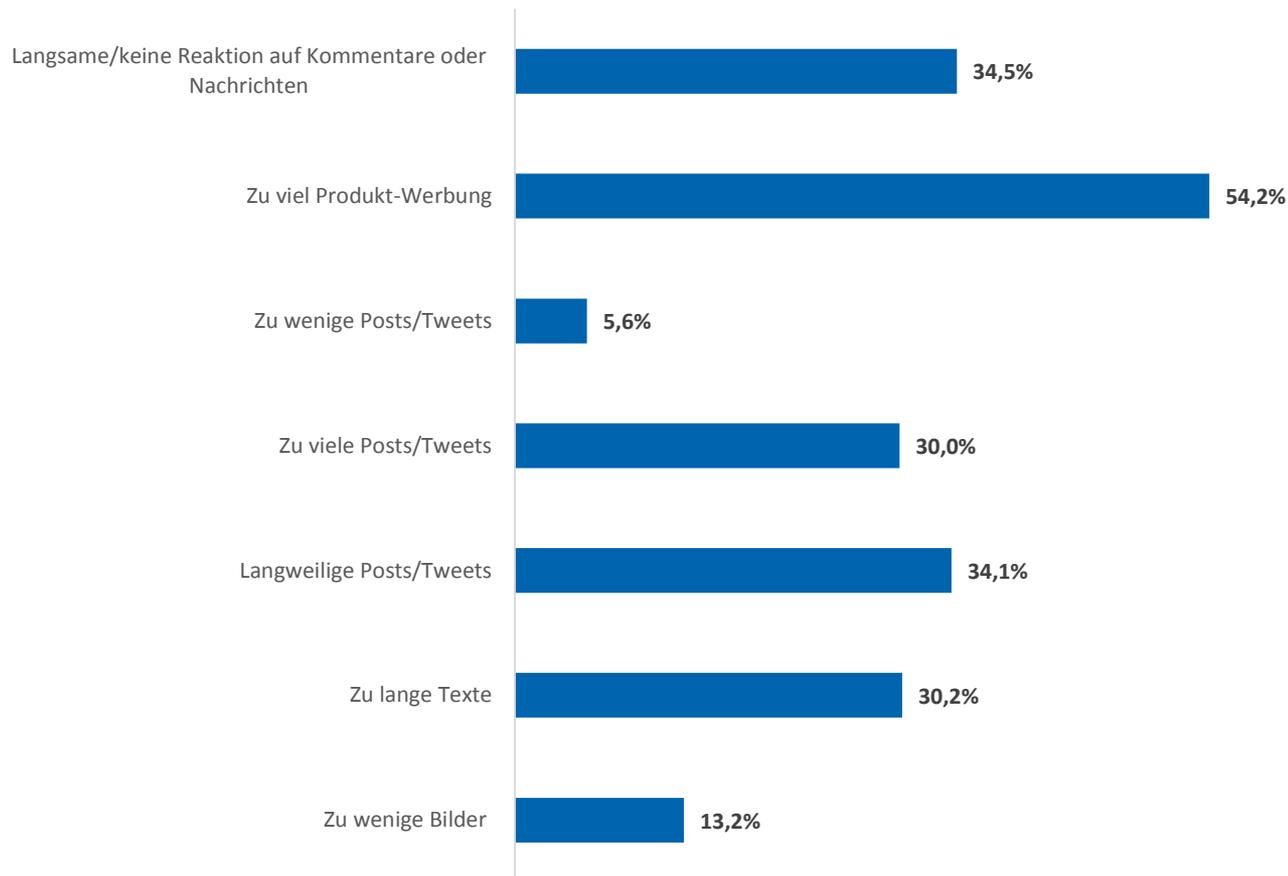
7: HAT EIN BEITRAG SIE SCHON MAL SO BEGEISTERT, DASS SIE EINE REISE GEBUCHT HABEN?



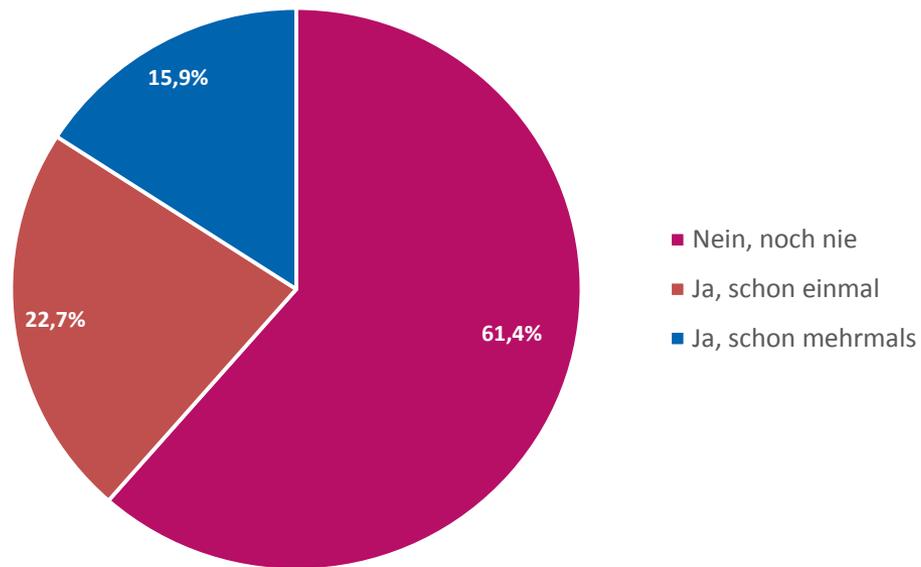
- Nein, noch nie
- Ja, schon einmal
- Ja, schon mehrmals



8: WAS NERVT SIE AN DEN SOCIAL MEDIA KANÄLEN VON REISEVERANSTALTERN AM MEISTEN?



9: SIND SIE DESHALB EINEM ANBIETER SCHON EINMAL „ENTFOLGT“?



10: ÜBERSICHT ÜBER DIE DIGITALE REICHWEITE DER DEUTSCHEN REISEVERANSTALTER



TOP 10

(STAND 24.11.2015)

Veranstalter	Facebook	Twitter	Instagram	Google+	YouTube	Digitale Reichweite
1. TUI	1.093.431	44.622	10.766	8.741	1.365	1.158.925
2. AIDA	950.349	13.132	7.342	42.176	5.276	1.018.275
3. L'TUR	237.508	6.365	1.816	1.183	453	247.325
4. Neckermann	78.248	9.067	11.102	1.148	1.124	100.689
5. Thomas Cook	69.814	11.060	13.649	1.343	240	96.106
6. DER Deutsches Reisebüro ²	42.469	-	-	-	-	42.469
7. FTI	18.495	6.287	-	2.045	90	26.917
8. alltours	18.657	1.166	119	54	156	20.152
9. ITS Reisen	15.876	-	-	615	27	16.518
10. Schauinsland Reisen	11.526	-	-	95	234	11.855

¹ Für die digitale Reichweite wurden alle Fans und Follower der oben aufgeführten Social Media-Kanäle addiert.

² Eigentlich unter dem Dach der REWE-Gruppe. Werte inkl. Meiers Weltreisen und Dertour. Exklusive Jahn Reisen, da zu klein (< 3.000 Facebook-Fans).